



## Informe sobre el Sector Lácteo de la República Popular China

### RESUMEN EJECUTIVO

---

- Desde la crisis de 2008, cuando la industria láctea de la República Popular China se vio sacudida por los incidentes con leche contaminada con melamina, el gobierno de este país lanzó una gran campaña para reordenar al sector, revisar la normativa láctea y extremar los controles para hacerla cumplir, de tal manera de recuperar la confianza del consumidor chino. Al mismo tiempo, las empresas productoras de lácteos comenzaron a destinar más recursos al desarrollo de bases de producción propias. Esta crisis sectorial jugó a favor de los productos importados que se vieron beneficiados por una imagen positiva, especialmente entre las clases media y alta de la sociedad china.
- La nota distintiva en 2010 fue el fuerte incremento en valor de las importaciones: U\$S 1.969 millones, 91,2% más que en el 2009. Ello fue motorizado en gran medida por las compras de leche y crema en polvo con una participación del 70,5% y U\$S 1.388 millones; seguido por el suero lácteo con el 17% del valor total, o U\$S 338,7 millones.
- En lo que respecta al volumen, en 2010 China importó 745.391 toneladas de productos lácteos (partidas 0401 a 0406). La leche y crema en polvo representaron el 55,6% del volumen total, con 414.072 toneladas; seguido por el suero lácteo, con el 35% y 262.992 toneladas. China también está incrementando sus compras externas de los demás productos lácteos (leche líquida, quesos, manteca), pero las cantidades importadas distan mucho todavía de los dos rubros principales mencionados.
- Se estima que en el 2011 las importaciones de leche líquida serán de 17.000 toneladas, las de leche descremada en polvo de 100.000 toneladas y las de leche entera en polvo de 420.000 toneladas.
- Nueva Zelanda lidera las importaciones de leche líquida, en polvo (81%), quesos (52%) y manteca (75%), beneficiándose en gran medida de las preferencias arancelarias en el marco de su Tratado de Libre Comercio con China. Estados Unidos y Francia se reparten las importaciones de suero lácteo, aunque el producto norteamericano se destina mayormente a la alimentación animal y el francés a la preparación de fórmulas de leche en polvo para recién nacidos. Australia es también un importante proveedor de leche en polvo, quesos y manteca.
- Argentina puede exportar productos lácteos para consumo humano como para consumo animal, en base a Protocolos Sanitarios firmados en 2002 y 2010. Sin embargo, nuestro país aún es un jugador menor entre los proveedores de China: en el año 2010 apenas 7.783 toneladas fueron de origen argentino por un valor de U\$S 20,6 millones. El suero lácteo representó el 62% del valor, seguido por la leche en polvo entera (14%), descremada (12%) los quesos (7%) y la manteca (5%). Si bien la participación del suero lácteo en el total

importado es alta, las importaciones de otros productos argentinos continúan aumentando, lo cual contribuye a diversificar la oferta argentina en materia láctea.

- La demanda de leche en China no es flexible al precio, mientras que sí lo es a la calidad y al prestigio de la marca. Cabe destacar que la desconfianza de los padres hacia la calidad de la leche en polvo de producción nacional los ha llevado a inclinarse por la leche importada. La leche en polvo extranjera domina el mercado *premium* y se observa una tendencia a expandirse al mercado medio.
- En materia de producción, el rodeo lechero estaría compuesto de 12,6 millones de cabezas, de las cuales 7,4 millones corresponderían a vacas lecheras en producción. Dado que el rendimiento promedio nacional todavía es bajo comparado con otros países, el gobierno está tratando de mejorar la genética, promoviendo la importación de semen, embriones y vacas lecheras en pie. Se estima que en 2010 se importaron 90.000 cabezas.
- En 2009 el país produjo 35,19 millones de toneladas de leche cruda de vaca. Casi el 80% provino del llamado “cinturón lácteo” que abarca las provincias del noreste, norte y noroeste. El rendimiento por vaca varía según la zona: el mayor rendimiento se logra en las zonas suburbanas de las grandes ciudades (7.007 kg/vaca), seguidas por la región noreste con 6.050 kg/vaca.
- Las empresas Mengniu, Yili y Braght Dairy lideran el mercado con una participación del 16,7%, 15,1% y 5,1%, respectivamente.
- Luego de los problemas con la leche contaminada en 2008, el consumo *per capita* disminuyó en todos los productos lácteos. En el 2009 el consumo de leche líquida por persona fue de 14,9 kg, el de yogurt 3,88 kg y el de leche en polvo 0,48 kg. Si bien no están disponibles aún los datos de 2010, es de esperar que el consumo haya aumentado durante este año, gracias a los esfuerzos del gobierno y las empresas para recuperar la confianza del consumidor chino.

**Aviso:** la información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2011.

**Para mayor información, contactar:**

Consejería Agrícola (MAGyP)  
Embajada Argentina en la República Popular China  
Tel: +86-10-6532 6789/90, ext. 10  
Fax: +86-10-6532 0270  
Email: odarda@agr china.org  
Website: www.agr china.org

## Índice

I. Introducción	p. 4
II. Perfil de la producción	p. 4
- Stock ganadero	p. 4
- Producción lechera	p. 5
- Industria láctea	p. 7
III. Perfil del consumo	p. 9
- Leche líquida	p. 9
- Leche en polvo	p. 9
- Yogurt	p. 10
- Queso	p. 11
IV. Comercialización y distribución	p. 11
V. Aspectos arancelarios y normativos para la importación de lácteos	p. 11
- Tratamiento arancelario	p. 11
- Normativa aplicable	p. 13
- Marco regulatorio para exportaciones desde Argentina	p. 14
VI. Importaciones	p. 15
- Estimaciones para 2011	p. 17
VII. Importaciones desde Argentina	p. 17
VIII. Datos de interés	p. 19
Anexo I - Preferencias arancelarias a favor de Nueva Zelanda y Chile	p. 20
Anexo II - Normas sobre inocuidad de productos lácteos de China	p. 22
Anexo III - Importaciones chinas de productos lácteos (2010)	p. 25
Anexo IV - Principales empresas procesadoras de lácteos en China, 2009	p. 27

## I. INTRODUCCIÓN

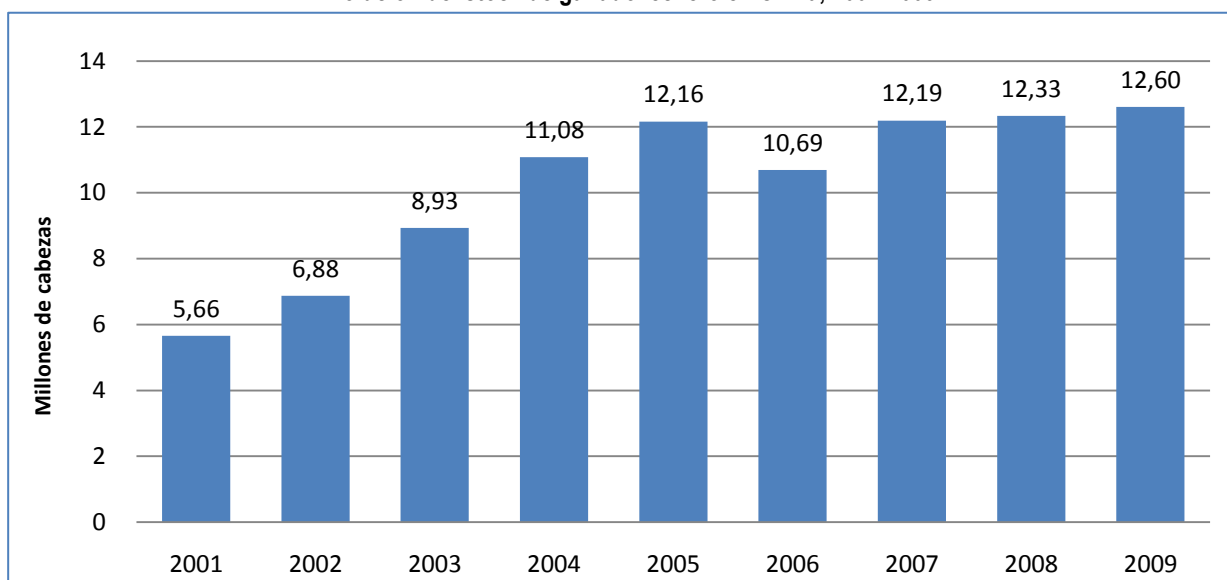
En el presente informe se brinda un panorama del sector lácteo de China, especialmente desde el 2008 a la actualidad.<sup>1</sup> En primer lugar, se presenta información sobre el rodeo lechero, la producción de leche y la industria láctea. En segundo lugar, se ofrecen datos del consumo de los principales productos: leche líquida, leche en polvo, yogurt y quesos. En tercer lugar, se hace una referencia a los canales de venta. En cuarto lugar, se introducen los aspectos arancelarios y normativos para la importación de lácteos, tanto para consumo humano como para pienso animal, con especial referencia al marco normativo para las exportaciones desde Argentina a China. Por último, se incluyen los datos de importación desde el mundo y desde Argentina y las perspectivas para 2011.

## II. PERFIL DE LA PRODUCCIÓN

### 1. Stock ganadero

En 2009 el stock de ganado lechero fue de 12,6 millones de cabezas, lo que significó un incremento del 123% con respecto al año 2001. De esas 12,6 millones de cabezas 7,4 millones corresponderían a vacas lecheras en producción. El rodeo de ganado lechero representa una pequeña proporción del rodeo vacuno total, que ronda las 107,26 millones de cabezas.

Evolución del stock de ganado lechero en China, 2001-2009



Fuente: a partir de datos de *China Dairy Yearbook 2010*.

Según el USDA, gracias al aumento en los precios de la leche, **los productores estarían incrementando la importación de ganado lechero**; en el año 2010 las importaciones habrían alcanzado las 90.000 cabezas, más del doble que la cantidad importada en 2009.<sup>2</sup>

La raza predominante es la Holstein y sus cruas mejoradas pero también se pueden encontrar razas de doble propósito como la Simmental, Grassland Red, Sanhe y Xinjiang Brown. El Gobierno está apoyando el mejoramiento de la genética del rodeo, promocionando la importación de semen, embriones y ganado en pie. Los principales países autorizados a vender genética bovina son Nueva Zelanda, Holanda, Australia, Estados Unidos, Canadá y Uruguay.

<sup>1</sup> Para mayor información sobre el período anterior, véase Informe sobre el Sector Lácteo de China elaborado por esta Consejería Agrícola, DOC/CAP/005-2007, enero de 2007.

<sup>2</sup>USDA - GAIN Report CH10058, del 22/10/2010.

## 2. Producción lechera

De acuerdo al Buró de Estadísticas de China, **en el año 2009 el país produjo 35,19 millones de toneladas de leche cruda de vaca**. Según el USDA la producción fue un poco menor, 28,44 millones en el año 2009 y estima que en los años 2010 y 2011 será de 29,1 y 30,5 millones respectivamente.

Producción de leche, 2006-2009 (millones de toneladas)

	2006	2007	2008	2009
Producción de leche de vaca	31,93	35,25	35,56	35,19
Producción de otras leches	1,09	1,08	2,26	2,14
<b>Total</b>	<b>33,02</b>	<b>36,33</b>	<b>37,82</b>	<b>37,33</b>

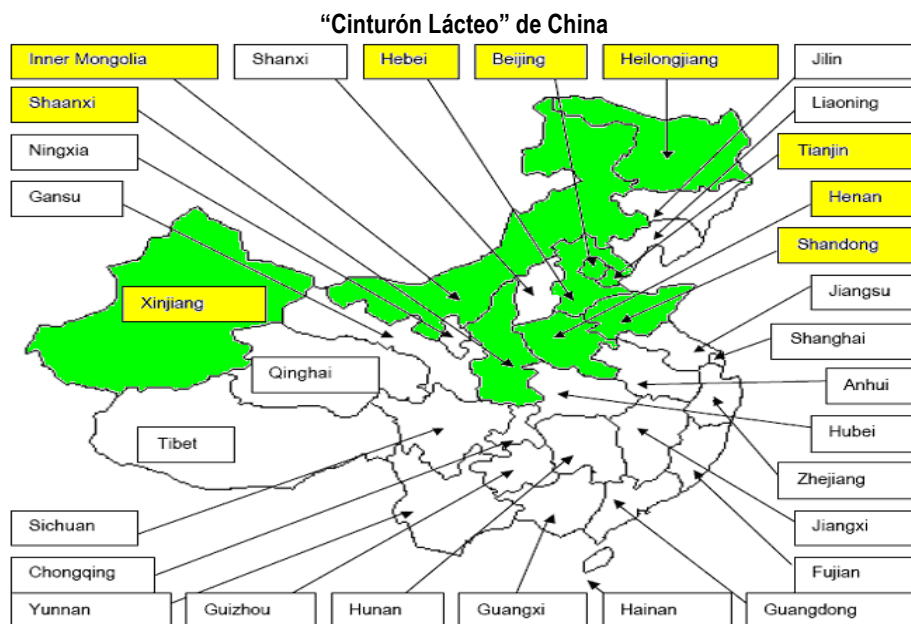
Fuente: a partir de datos de *China Statistical Yearbook 2010*.

Más del 80% de la producción provino del llamado "**cinturón lácteo**" que comprende las provincias del noreste, norte y noroeste de China: Mongolia Interior, Heilongjiang, Hebei (incluyendo Beijing y Tianjin), Shandong, Xinjiang, Shaanxi y Henan. **La Región Autónoma de Mongolia Interior** es la mayor productora de leche cruda de China, la cual en el año 2009 produjo 9 millones de toneladas, gracias principalmente a las empresas Yili y Mengniu, que prácticamente monopolizan el mercado provincial y se ubican entre las más grandes de país, por volumen y proyección territorial. Le sigue en importancia Heilongjiang, que en el año 2009 produjo 5,29 millones de toneladas.

Distribución Geográfica de la Producción de Leche Cruda de Vaca (año 2009) (en millones de ton.)

Rango	Provincia	Vol.	Part. %	Rango	Provincia	Vol.	Part. %
1	Mongolia Interior	9,03	25,7%	18	Qinghai	0,25	0,7%
2	Heilongjiang	5,28	15%	19	Tíbet	0,23	0,7%
3	Hebei	4,51	12,8%	20	Shanghai	0,21	0,6%
4	Henan	2,82	8%	21	Anhui	0,20	0,6%
5	Shandong	2,36	6,7%	22	Zhejiang	0,19	0,6%
6	Shaanxi	1,49	4,2%	23	Hubei	0,15	0,4%
7	Xinjiang	1,21	3,4%	24	Fujian	0,15	0,4%
8	Liaoning	1,1	3,1%	25	Guangdong	0,14	0,4%
9	Ningxia	0,81	2,3%	26	Jiangxi	0,11	0,3%
10	Shanxi	0,72	2,1%	27	Guangxi	0,081	0,2%
11	Tianjin	0,68	1,9%	28	Chongqing	0,08	0,2%
12	Sichuan	0,68	1,9%	29	Hunan	0,08	0,2%
13	Beijing	0,67	1,9%	30	Guizhou	0,04	0,1%
14	Jiangsu	0,55	1,6%	31	Hainan	0,002	0%
15	Yunnan	0,48	1,4%		<b>Total</b>	<b>35,19</b>	<b>100%</b>
16	Jilin	0,44	1,3%				
17	Gansu	0,38	1,1%				

Fuente: a partir de datos de *China Statistical Yearbook, 2010*.



Fuente: elaboración propia.

En el año 2009 hubo un total de 2,37 millones de criadores de bovinos lecheros, lo que representó una disminución del 8,2% comparado con el año anterior. La cría está dominada por granjas de pequeña escala: **el 67% del rodeo vacuno lechero del país se encuentra en establecimientos con menos de 50 cabezas**. El gobierno cree que el gran número de pequeños productores dificulta las tareas de control de calidad y extensión, por lo cual se realizan esfuerzos para incrementar la cantidad de productores de mayor escala. En el 2009 los productores con 500 a 999 cabezas se incrementaron un 72,8%, y concentraron un total de 2,5 millones de cabezas.

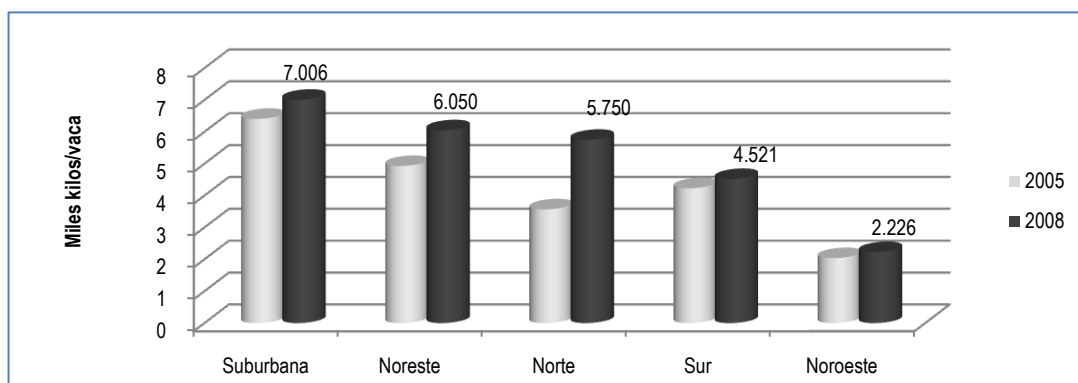
**Criadores de bovinos lecheros, 2009**

	2009	Cambio (%) 2009-2008	Porcentaje del rodeo vacuno lechero total
1 a 4	1,796,061	-8,9	28,1
5 a 9	369,172	-7,4	16,6
10 a 19	137,277	-4,2	12,7
20 a 49	49,155	-5,1	9,8
50 a 99	13,685	-1,1	6
100 a 199	4,324	-2,3	4
200 a 499	3,341	24,7	6,8
500 a 999	1,773	72,8	7,7
más de 1.000	706	55,5	8,3
<b>Total</b>	<b>2,375,494</b>	<b>-8,2</b>	<b>100</b>

Fuente: a partir de datos de *China Dairy Yearbook 2010*.

Debido a diferencias climáticas, genéticas, de alimentación y administración, la producción de leche por cabeza varía de zona en zona. En el año 2008 **la mayor producción por vaca fue lograda en las zonas suburbanas de las grandes ciudades con un promedio de 7.007 kg/vaca**, seguidas de la región noreste con 6.050 kg/vaca. A pesar del clima cálido y húmedo de la región sur, se pudo lograr una producción promedio de 4.521 kg/cabeza en esta zona. La región menos productiva fue el noroeste con 2.226 kg/vaca.

### Producción de Leche de vaca por cabeza, 2008 Vs 2005



Fuente: a partir de datos de China Dairy Yearbook 2009

Según datos disponibles a la fecha, el precio de compra promedio de leche cruda en el 2009 se ubicó en los U\$S 0,45/kilo. A continuación, se lista el precio de compra promedio de leche cruda según la empresa:

#### Precio de compra de leche cruda, 2008-2009

	2008	2009
Beijing SanYuan	3	2,75
Mengniu	3,15	3,06
Yili	3,05	3,04
Weiwei	2,1	2,9
Guangming	3,86	3,66
Shenyuan	2,3	2,6

Unidad: Yuan/kilo; Fuente: China Dairy Industry Association.

**Luego del escándalo de la melamina, las empresas productoras de lácteos chinas comenzaron a destinar más recursos al desarrollo de bases de producción de leche propias.** Las grandes empresas como Yili y Mengniu montaron granjas de gran escala y en los avisos publicitarios enfatizan el carácter natural y seguro de la producción.

### 3. Industria láctea

La producción de lácteos (leche líquida y quesos) en China en el 2009 alcanzó 19,35 millones de toneladas, experimentando un aumento del 12,88% comparado con el año 2008. En cuanto a la producción de leche líquida, en el 2009 alcanzó las 16,4 millones de toneladas, de las cuales el 62% correspondió a leche UAT y el 15% a leche pasteurizada. La producción de quesos alcanzó los 2,93 millones de toneladas (+9,56%); las provincias de Heilongjiang y Liaoning concentran el 37% de la producción nacional. La producción de leche en polvo fue de 1,1 millones de toneladas (+11,1%); las provincias de Heilongjiang y Mongolia Interior concentraron el 59,4% de la producción.

#### Producción de lácteos en China, 2009

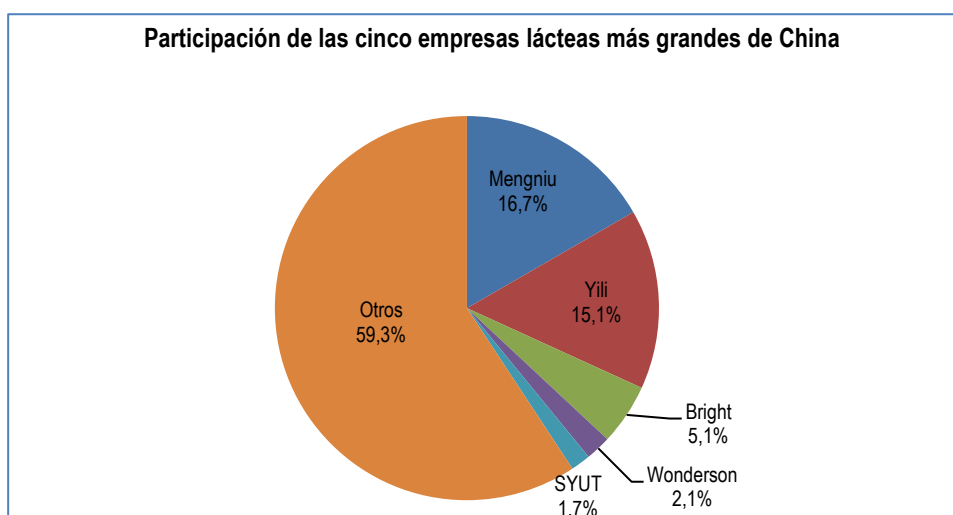
	Millones de Ton.	Cambio (%)	Principales regiones productoras
Lácteos (leche líquida y quesos)	19,35	12,88	Mongolia Interior (19,6%), Shandong (10,5%), Hebei (10,1%)
Leche líquida	16,41	13,49	Mongolia Interior (21,2%), Shandong (11,5%), Hebei (10,9%)
Leche en polvo	1,11	11,1	Heilongjiang (37,4%), Mongolia Interior (22%), Shanxi (7,3%)
Quesos	2,93	9,56	Heilongjiang (22,2%), Liaoning (15,2%), Shanxi (10,7%)

Nota: los datos entre paréntesis se refiere a la participación en el total; Fuente: a partir de datos de China Dairy Yearbook 2010

De acuerdo al Buró Nacional de Estadísticas en el año 2009 hubo 803 empresas<sup>3</sup> (estatales y privadas) en el sector lácteo, que generaron un total de **RMB 159.967 millones (U\$S 24.237 millones) en ventas y RMB 10.456 millones (U\$S 1.584 millones) en ganancia**, lo que representó una suba del 11,8% y del 159% respectivamente. En el 2008 la capacidad de generar ganancias por parte de las mismas disminuyó notablemente (48,29%) debido a los gastos llevados a cabo para recobrar la confianza de los consumidores luego del escándalo de la melamina (publicidad, promociones, compra de equipo para controlar la calidad de los productos, etc.). **Casi un 30% de las empresas no generaron ganancias en el 2008, mientras que en el 2009 junto con una mejoría en la rentabilidad, este número se vio reducido 10 puntos porcentuales al 20%.**

De estas 803 empresas, 692 son de capitales locales, 20 de capitales de Hong-Kong, Taiwán o Macao y 91 de capitales extranjeros. En cuanto al tamaño de las empresas, 646 empresas son pequeñas, 144 medianas y 13 grandes.<sup>4</sup>

En el año 2008 los ingresos de las 5 empresas que más recaudaron sumaron en conjunto más del 40% del total. **La empresa Mengniu lidera el mercado con una participación del 16,7%, seguida de Yili con el 15,1% y Bright Dairy con el 5,1%.**



Fuente: a partir de datos de *China Dairy Yearbook 2009*.

#### Listado de empresas que cotizan en bolsa

Empresa	Lugar donde cotiza	Ventas en 2008 (millones de U\$S)
China Mengniu Dairy	Hong Kong	3.504
Inner Mongolia Yili Industrial	China (Shanghai)	3.180
Bright Dairy & Food	China (Shanghai)	1.081
Qingdao Shengyuan Dairy	Estados Unidos	347
Heilongjiang Feihe Dairy	Estados Unidos	193
China Dairy Group	Singapur	184
Beijing Sanyuan Foods	China (Shanghai)	208
Tianjin Yayi Industrial	Estados Unidos	22

Fuente: a partir de datos de *China Dairy Yearbook 2009*

<sup>3</sup> Se tiene en cuenta a empresas que generan ventas por más de RMB 5 millones al año (U\$S 746.000).

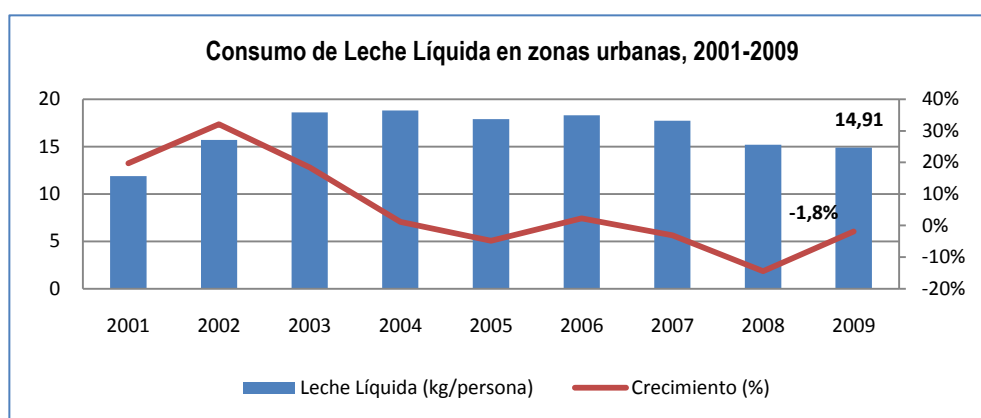
<sup>4</sup> Empresas pequeñas son aquellas con menos de 300 empleados y ventas menores a RMB 30 millones (U\$S 4,5); empresas medianas aquellas con menos de 2.000 empleados y ventas menores a RMB 300 millones (U\$S 45,5 millones).



El sector lácteo en China cuenta con dos cámaras, la Dairy Association of China (DAC) y la China Dairy Industry Association (CDIA). La DAC involucra toda la cadena de producción de lácteos, desde la obtención de leche cruda hasta la venta del producto terminado, y tiene una fuerte relación con el gobierno nacional, ya que su Presidente es el actual Viceministro de Agricultura, GAO Hongbin. La CDIA nuclea empresas procesadoras de alimentos lácteos, abarca el segmento de producción comprendido entre la compra de leche cruda hasta la obtención del producto terminado. Se fundó en 1994, entró en la FIL en 1995, tiene cerca de 600 integrantes y 10 empleados. El Sr. SONG Kungang preside la Asociación desde su fundación.

### III. PERFIL DEL CONSUMO

**Leche Líquida.** En el año 2009 el consumo *per capita* de leche líquida en las ciudades fue de 14,9 kg, lo que significó una reducción del 1,8% respecto al año anterior.



Fuente: a partir de datos de *China Statistical Yearbook, 2010*.

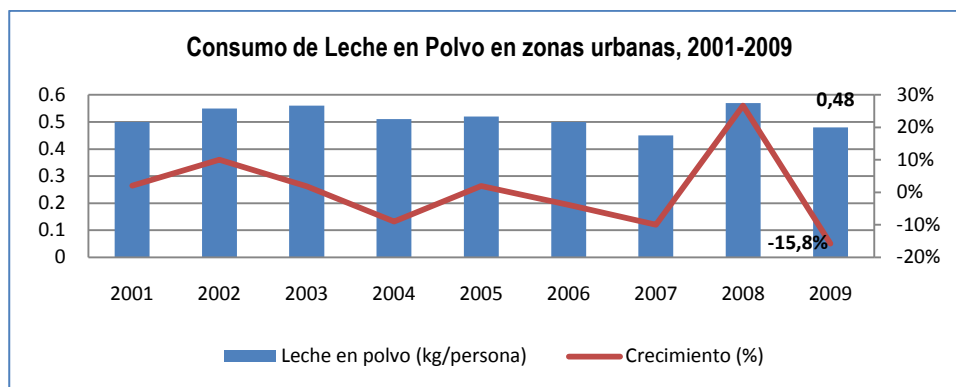
Según una encuesta realizada por la Asociación China de Calidad, en el 2010 los consumidores chinos bajaron el puntaje a la calidad de leche líquida nacional, de 76,2 en 2009 a 72,49 este año. Las empresas que lideran el ranking de calidad fueron Deyi, Huishan y Changfu, todas empresas locales sin presencia nacional. Según dicho informe, **la demanda de leche líquida en China no es flexible al precio, mientras que si lo es a la calidad y al prestigio de la marca.**

El consumidor chino muestra una marcada preferencia por la leche UAT, la cual acaparó el 71,5% del mercado en 2009, mientras que la leche pasteurizada el 28,5%.

En cuanto a los envases preferidos por el consumidor chino, según una encuesta llevada a cabo en 15 ciudades por la consultora Kantar World Panel China, en leche pasteurizada, la bolsa plástica es el tipo de envase más elegido, con el 50% del mercado, seguido por el envase de cartón con el 24% y el de vidrio con el 15%. Cabe destacar que si bien el envase de cartón es el segundo en preferencia, tuvo un incremento de 6 puntos porcentuales, mientras que las otras dos opciones perdieron mercado comparado con el año anterior. En cuanto a la leche UAT, tres envases se reparten el mercado de forma igualitaria, el tetra brik, tetra fino y la bolsa plástica aséptica.<sup>5</sup>

**Leche en polvo.** En el año 2008 los consumidores chinos aumentaron considerablemente sus compras de leche en polvo, alcanzando 0,57 kg *per capita*; sin embargo, en el año 2009 el consumo se vio reducido un 15,8% hasta los 0,48 kg.

<sup>5</sup> China Dairy Yearbook 2010.

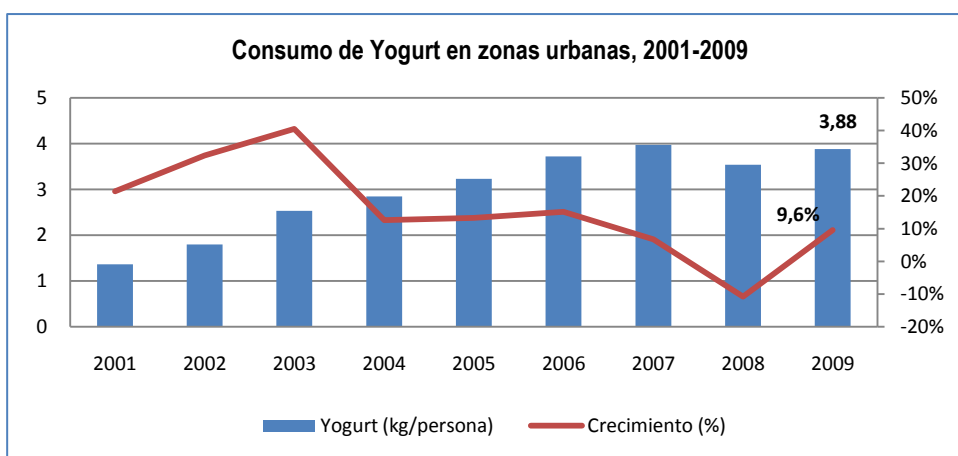


Fuente: a partir de datos de China Statistical Yearbook, 2010.

En el 2009 la leche en polvo para niños representó el 78,8% de las ventas, para embarazadas el 3,1%, para jóvenes y adultos el 3,1% y para estudiantes el 1,2%.<sup>6</sup>

**Cabe destacar que la desconfianza de los padres hacia la calidad de la leche en polvo de producción nacional los ha llevado a abastecerse en países vecinos (Japón, Corea del Sur y Hong Kong). En China continental la leche en polvo extranjera domina el mercado premium y se observa una tendencia a la expansión en el mercado medio.**

**Yogurt.** En el año 2008 por primera vez desde el 2001 hubo un crecimiento negativo en el consumo de yogurt en las zonas urbanas en China. En el 2009 el consumo se recuperó y alcanzó los 3,88 kg per capita.



Fuente: a partir de datos de China Statistical Yearbook, 2010.

La ciudad de Shijiazhuang (provincia de Shandong) presenta el mayor consumo per capita de yogurt, con 13,62 kg, seguido por Hefei (provincia de Anhui) con 11,49 kg y Shenyang (provincia de Liaoning) con 10,45. Estos valores son claramente superiores al promedio nacional de 3,88 kg. En cuanto al gasto per capita, entre las 10 ciudades que se presentan a continuación, los valores varían entre U\$S 13,33 y U\$S 5,73; el gasto promedio por unidad se ubicó entre los U\$S 1,61 en Shanghai y U\$S 0,78 en Shijiazhuang.

Consumo y gasto per capita de yogurt, 2009

	Ciudad	Consumo per capita (kilos)	Gasto per capita (U\$S)	Gasto promedio por unidad (U\$S)
1	Shijiazhuang	13,62	10,66	0,78
2	Hefei	11,49	12,30	1,07

<sup>6</sup> China Dairy Yearbook 2010.

3	Shenyang	10,45	12,55	1,20
4	Beijing	9,16	13,33	1,46
5	Taiyuan	8,65	10,18	1,18
6	Xining	8,33	8,53	1,02
7	Qingdao	7,88	7,97	1,01
8	Lasa	7,74	7,10	0,92
9	Yinchuan	7,3	5,73	0,78
10	Shanghai	6,36	10,27	1,61

Nota: 1 USD = 6,6 RMB; Fuente: a partir de datos de China Dairy Yearbook 2010

En cuanto a envases preferidos, en el año 2009 el vaso de plástico acaparó casi el 38,3% del mercado por volumen, seguido por la bolsa plástica con el 20,8% y la botella de vidrio con el 11,2%. En cuanto a sabores, el yogurt natural fue elegido por el 58,4% de los consumidores y el yogurt con sabor a frutas el 41,6%.<sup>7</sup>

**Quesos.** El consumo de queso no está incluido en la dieta tradicional de los chinos; sin embargo en la clase media se está asentando la idea de que el queso es una buena fuente de proteínas y de calcio. El queso crema domina el mercado de los quesos untables, mientras que entre las variedades más comunes de quesos no-untables se encuentran la Mozzarella, Monterey Jack, Cheddar y Parmesano.

Empresas lácteas chinas como Bright Dairy, Yili y Sanyuan comenzaron a producir quesos por su cuenta. En los últimos años se comenzaron a vender quesos saborizados (chocolate, banana, frutilla) y fortificados con vitaminas y minerales.

#### IV. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Según la consultora AC Nielsen, la distribución de productos lácteos en China se realiza en su mayoría a través de canales modernos<sup>8</sup> y esta tendencia se habría acentuado en los últimos años. En el caso del yogurt la venta a través de canales modernos alcanzó el 94,8% en el 2009, mientras que la de leche en polvo fue de 86,7% y la leche líquida 66,8%.

Canales de venta de productos lácteos en China, 2009 (%)		
	Canal moderno	Canal tradicional
Leche líquida	66,8	33,2
Leche en polvo	86,7	13,3
Yogurt	94,8	5,2

Fuente: a partir de datos AC Nielsen, publicados en *China Dairy Yearbook 2010*.

#### V. ASPECTOS ARANCELARIOS Y NORMATIVOS PARA LA IMPORTACION DE LACTEOS

##### 1. Tratamiento Arancelario

China aplica aranceles de importación a los productos lácteos (partidas 0401 a 0406) coincidentes con los aranceles consolidados en la Organización Mundial de Comercio (OMC), los cuales varían entre el 2%, 10%, 12%, 15% y 20%, según los casos. En todos los casos también se aplica un impuesto al valor agregado (IVA) del 17%.

<sup>7</sup> China Dairy Yearbook 2010.

<sup>8</sup> Los canales de venta modernos incluyen hipermercados, grandes y pequeños supermercados, tiendas de conveniencia, etc.; canales de venta tradicional incluyen almacenes de barrio, ferias al aire libre, etc. Para mayor información, léase nuestro informe *El Comercio Minorista de Alimentos de la R.P. China* (DOC/CAP/002-2008) de febrero 2008.

**Aranceles de Importación para Productos Lácteos de la R. P. China (vigentes 2010)**

Posición arancelaria	Descripción	Aplicado (NMF)	IVA
0401.1000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso	15	17
0401.2000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso	15	17
0401.3000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso	15	17
0402.1000	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso	10	17
0402.2100	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5% en peso	10	17
0402.2900	Leche y crema, en formas sólidas, con un contenido de grasas superior al 1.5%, endulzado	10	17
0402.9100	Leche y nata (crema) concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (excepto en formas solidas)	10	17
0402.9900	Leche y nata (crema) con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto en formas solidas)	10	17
0403.1000	Yogurt	10	17
0403.9000	Suero de leche, leche y nata (crema) cuajadas, y similares excepto yogurt	20	17
0404.1000	Suero lácteo, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	2	17
0404.9000	Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche	20	17
0405.1000	Manteca	10	17
0405.2000	Pastas lácteas para untar	10	17
0405.9000	Las demás grasa y aceites derivados de la leche	10	17
0406.1000	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón	12	17
0406.2000	Queso rallado o en polvo de todos los tipos	12	17
0406.3000	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	12	17
0406.4000	Queso azul y demás quesos que presenten vetas producidas por <i>Penicillium roquefort</i>	15	17
0406.9000	Los demás quesos, no especificados ni comprendidos en otra parte	12	17

Fuente: Customs Import and Export Tariff of the P. R. of China 2010

China firmó Tratados de Libre Comercio (TLC) con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)<sup>9</sup>, Chile, Nueva Zelanda, Pakistán y Perú. En el caso de la ASEAN, los productos lácteos de dichos países ingresan libre de arancel desde el año 2006, mientras que para los de Nueva Zelanda y Chile los aranceles están sujetos a cronogramas de desgravación que varían según el producto, los cuales figuran en **Anexo I**.

<sup>9</sup> Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

## 2. Normativa aplicable

### 1) Normativa aplicable a productos destinados a la alimentación humana

Los exportadores argentinos deberán prestar especial atención a la normativa horizontal china (ej. aditivos, etiquetado, etc.), en lo que sea aplicable a lácteos y muy especialmente a la normativa específica sobre inocuidad alimentaria.<sup>10</sup>

Como parte del proceso de revisión de la normativa alimentaria iniciado luego de la entrada en vigencia de la Ley de Inocuidad Alimentaria el 1 de junio de 2009, el Ministerio de Salud de China publicó el 22 de abril de 2010 el Anuncio 7/2010, mediante el cual se dieron a conocer 66 nuevas normas de inocuidad sobre productos lácteos (véase listado en **Anexo II**). Otras nueve normas deberían completar este paquete normativo. El Ministerio de Salud de China explicó la revisión realizada de la siguiente manera:

- Se identificaron 160 normas sobre calidad e inocuidad de productos lácteos (incluyendo las normas publicadas y las que se encontraban en elaboración), las cuales fueron consolidadas en 75 normas. Tal consolidación se realizó luego de catalogarlas, analizar las posibles contradicciones entre las mismas, compararlas con las normas internacionales de referencia y considerar el contexto de producción y consumo lácteo de China.
- Luego de la revisión, quedaron: 17 normas sobre productos, 2 normas sobre producción y 56 normas sobre métodos analíticos.
- Nueve normas sobre productos (leche cruda, leche pasteurizada, leche esterilizada, leche fermentada, leche en polvo, leche condensada, crema, suero en polvo y queso) fueron adecuadas a las disposiciones nacionales sobre etiquetado de productos lácteos.
- Las 11 normas existentes sobre alimentos para niños fueron consolidadas en 4 normas. También se elaboraron cuatro nuevas normas: leche modulada, queso procesado, lactosa y fórmula de alimentos para infantes con especiales finalidades médicas.
- Las dos normas sobre Buenas Prácticas de Manufacturas (para empresas lácteas y productos de fórmulas de leche en polvo para niños) fueron formuladas sobre la base de las normas actuales de Buenas Prácticas de Manufacturas para Empresas Lácteas, Prácticas Higiénicas para Leche Seca y Buenas Prácticas de Manufacturas para Productores de Fórmulas en Polvo para Infantes.
- Se consolidaron o separaron varias normas sobre métodos analíticos para productos lácteos sobre la base del principio que los métodos analíticos deben corresponder a las normas de productos
- Se consolidaron los actuales métodos analíticos para grasa, acidez, proteínas, humedad, cenizas, densidad relativa, impurezas y ácido graso. También se formularon nuevos métodos analíticos para nucleótidos y ácidos grasos trans.

### 2) Productos destinados a la alimentación animal

La producción y comercialización en China de piensos y aditivos para piensos, inclusive lácteos destinados a la alimentación animal (ej. suero lácteo), se realiza actualmente en el marco del Reglamento sobre la Administración de Piensos y Aditivos para Piensos (Decreto del Consejo de Estado N° 266 del 29 de mayo de 1999) y normas derivadas.<sup>11</sup> En virtud de ello, el Ministerio de Agricultura de China (MOA) lleva el registro de productos de piensos animales.

<sup>10</sup> En caso de ser necesario, se ruega consultar a esta Consejería Agrícola cuestiones normativas específicas.

<sup>11</sup> *Compendio de Leyes, Regulaciones y Documentos Relativos a Piensos*, compilado conjuntamente por el Departamento de Ganadería y la Oficina Nacional de Administración de Actividades Relativas a Piensos del Ministerio de Agricultura, marzo de 2007. En febrero de 2010 el Consejo de Estado sometió a consulta pública un proyecto de norma que actualizará y sustituirá el marco normativo vigente.

El análisis de riesgo de los países exportadores, registro de los establecimientos elaboradores extranjeros y controles sanitarios en los puntos de ingreso caen bajo la órbita de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ), teniendo como base legal el Decreto N° 118 sobre las Medidas Administrativas de Supervisión y Gestión por la Inspección y Cuarentena de los Piensos y Aditivos para Piensos Importados y de Exportación, del 20 de julio de 2009 y que entró en vigencia el 1 de septiembre de 2009.<sup>12</sup>

Al momento de publicar el presente informe, los siguientes países están registrados para exportar lácteos para consumo animal: Japón (alimentos para peces, sin elementos de origen bovino y ovino, salvo lácteos), Países Bajos, Francia (suero en polvo), Alemania (suero en polvo), Estados Unidos y **Argentina**.<sup>13</sup>

También son aplicables las siguientes normas: i) GB 10648-1999 – Norma sobre etiquetado de piensos;<sup>14</sup> ii) GB 13078-2001 – Norma higiénica para piensos;<sup>15</sup> y iii) el Anuncio 1126/2008 del MOA Listado de aditivos para piensos permitidos.<sup>16</sup>

### 3. Marco regulatorio para exportaciones desde Argentina

El comercio de productos lácteos entre Argentina y China se rige por los siguientes Protocolos sanitarios concluidos entre la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de China (AQSIQ) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina (MAGYP):

- *Productos destinados al consumo humano:* Protocolo sobre los Requisitos Sanitarios de Inspección y Cuarentena para la Leche y Productos Lácteos de Origen Bovino para Consumo Humano que se Importen y Exporten entre Argentina y China (firmado el 30 de noviembre de 2010).
- *Productos destinados al consumo animal:* Protocolo sobre Inspección y Cuarentena y Condiciones Sanitarias para la Importación de China de Leche y Productos Lácteos desde Argentina (firmado el 16 de Agosto de 2002).

Por otra parte, el 19 de octubre de 2010, el Ministerio de Salud de Argentina, a través de la Disposición de la ANMAT N° 6316/2010, derogó la Disposición 5683/2008 que prohibía la importación de productos lácteos desde China, luego del incidente acaecido en dicho país con productos contaminados con melamina. Desde octubre, los productos lácteos y alimentos con ingredientes lácteos de origen chino estarán sujetos a la verificación de las condiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial en los términos del artículo 4º de la Ley N° 18.284 y su reglamentación.

En el caso de los productos lácteos destinados a la alimentación animal, Argentina sólo puede exportar suero lácteo para consumo animal desde la planta de la empresa **Arla Foods Ingredients S. A.**, de la localidad de La Porteña, en la provincia de Córdoba, la cual fue registrada por el AQSIQ en diciembre de 2010 por un período de 5 años.

---

<sup>12</sup> Véase traducción disponible al inglés en página web de esta Consejería Agrícola: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org) (en Sección Regulaciones / Piensos). Para mayor información, véase Informe elaborado esta Consejería Agrícola: DOC/CAP/007-2009 de Septiembre de 2009.

<sup>13</sup> El listado de países habilitados a exportar alimentos para mascotas a China es de actualización periódica y puede ser consultado en la página web del AQSIQ: [http://dzwiwjgs.aqsig.gov.cn/slaq/jislaq/201008/t20100827\\_153626.htm](http://dzwiwjgs.aqsig.gov.cn/slaq/jislaq/201008/t20100827_153626.htm) (actualizado el 14 de enero de 2011).

<sup>14</sup> Traducción al inglés disponible: véase *USDA GAIN Report CH2040*.

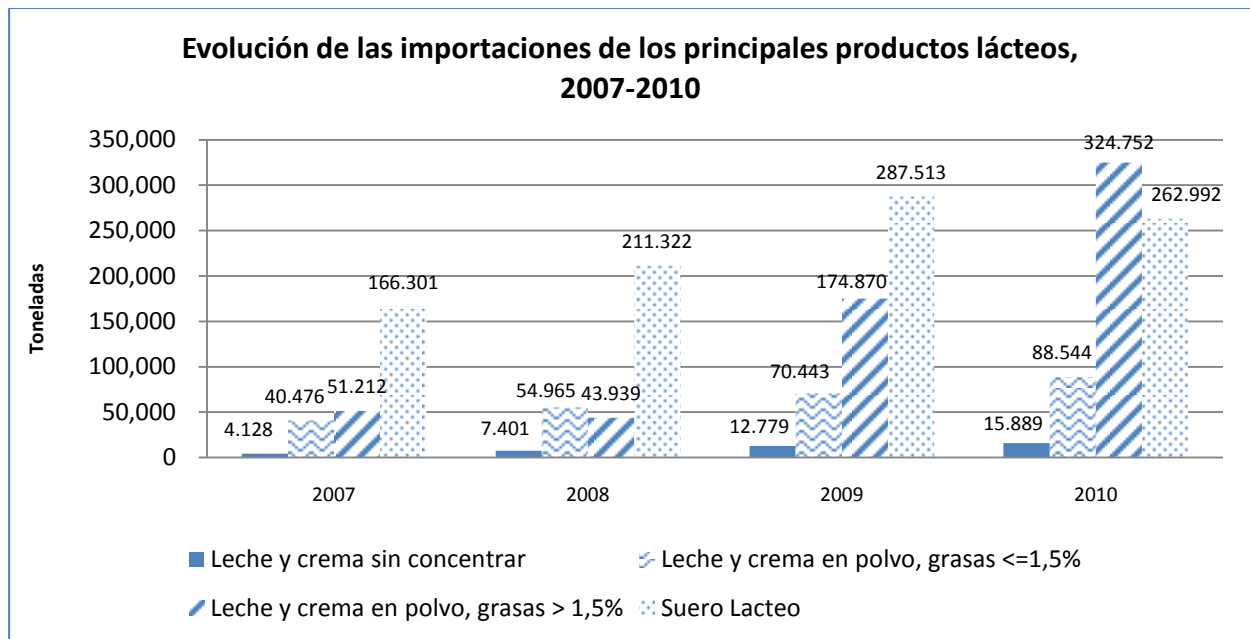
<sup>15</sup> Traducción al inglés disponible: véase *USDA GAIN Report CH6084*.

<sup>16</sup> Traducción al inglés disponible: véase *USDA GAIN Report CH9033*.

## VI. IMPORTACIONES

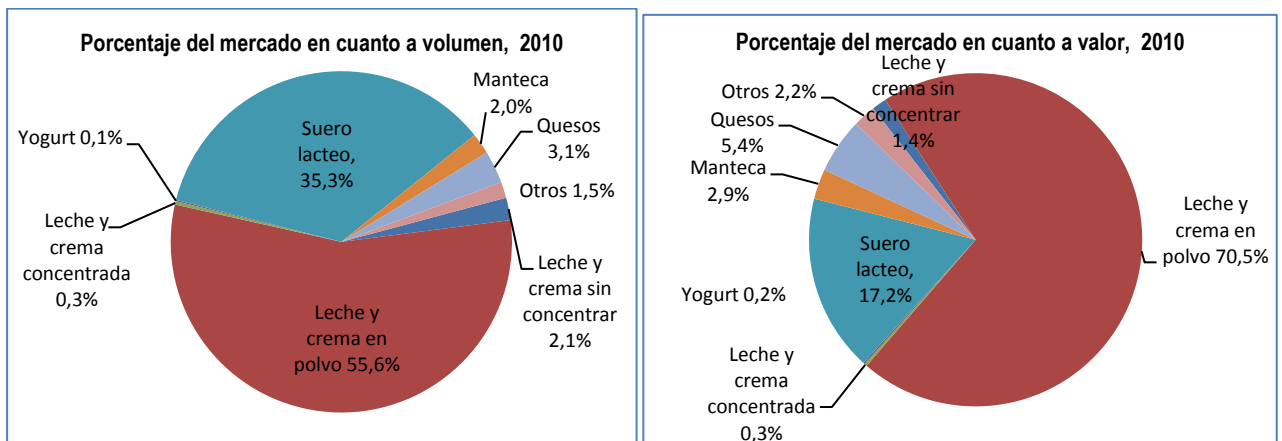
En el año 2010 China importó 745.391 toneladas de productos lácteos (partidas 0401 a 0406) por un valor de U\$S 1.969 millones. Esto significó un incremento del 24,6% en volumen y del 91,2% en valor, respecto al año anterior.<sup>17</sup> El valor promedio por tonelada alcanzó los U\$S 2.642. En el **Anexo III** se incluyen los datos de las importaciones chinas en los años 2008, 2009 y 2010 por posición arancelaria, de acuerdo a la información publicada por la Aduana de China.

Durante el 2010 hubo un cambio en la estructura de las importaciones de productos lácteos en China, mientras que el volumen importado de leche y crema en polvo con contenido superior al 1,5% de grasas aumentó considerablemente y pasó a ser el producto más requerido, las importaciones de suero lácteo sufrieron una merma importante.



Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

En cuanto a volumen importado, la leche y crema en polvo (posiciones 0402.1000, 0402.2100, 0402.2900) representaron el 55,6% del volumen total importado, con 414.072 toneladas; seguido por el suero lácteo, con el 35% y 262.992 toneladas. En cuanto a valor importado, la leche y la crema en polvo acapararon el 70,5% del total, con U\$S 1.388 millones, seguido por el suero lácteo con el 17% del valor total, o U\$S 338,7 millones.

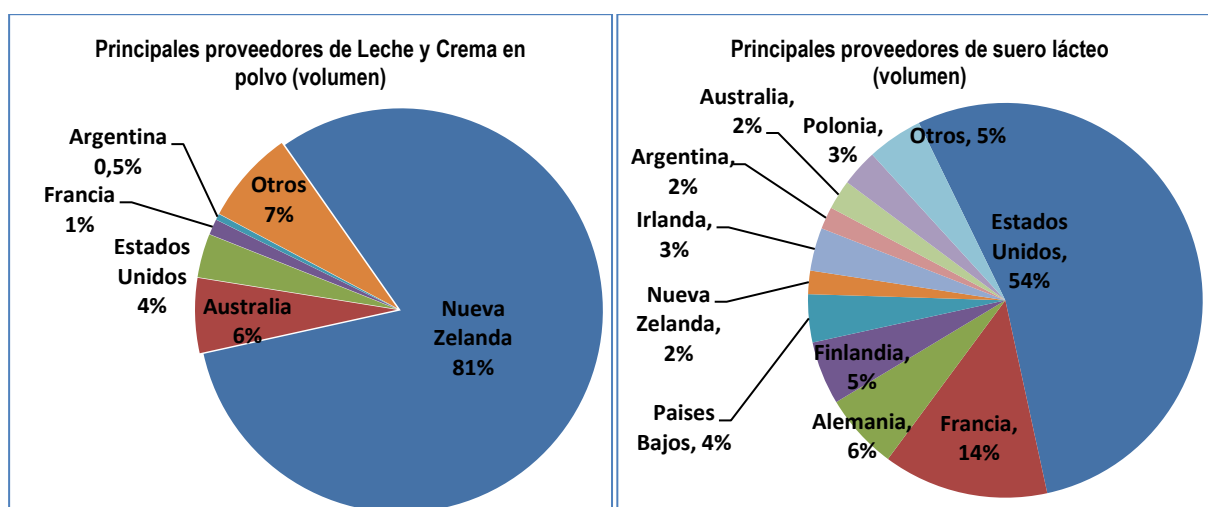


Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

<sup>17</sup> En el año 2009 China importó 598.022 toneladas de productos lácteos (partidas 0401 a 0406) por un valor de U\$S 1.030 millones, lo que había significado un aumento del 70% y 19% respectivamente comparado con el año 2008.

En cuanto a la **leche y crema en polvo**, el mayor proveedor fue Nueva Zelanda con el 81% del mercado, seguido muy lejos por Australia con el 6%. Dentro de esta categoría, la leche y crema en polvo con contenido de grasas superior al 1,5% representaron el 78% de las compras.

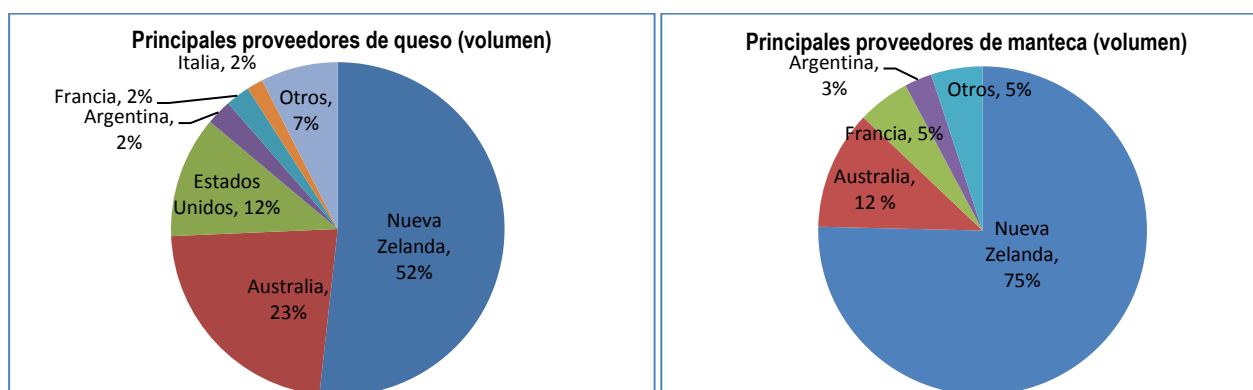
Estados Unidos lidera el mercado de **suero lácteo** con el 54%, seguido muy lejos por Francia con el 14%. Estos países no compiten con el mismo producto en el mercado chino: Estados Unidos exporta mayormente suero dulce, usándose la mitad para pienso y la otra mitad en la elaboración de alimentos; mientras que Francia exporta principalmente suero desmineralizado que se usa en la preparación de fórmulas de leche en polvo para recién nacidos. Cabe destacar que luego del escándalo de la melamina las clases medias y altas comenzaron a desconfiar de la leche maternizada local, debido a lo cual los proveedores extranjeros de insumos para producir fórmulas maternizadas se vieron beneficiados, ya que se considera más confiable a los productos importados.



Fuente: a partir de datos de la Aduana de China.

Las importaciones de **quesos y manteca** son comparativamente minoritarias. En el 2010 China importó 22.921 toneladas de queso (posiciones 0406.1000, 0406.2000, 0406.3000 y 0406.9000) por un valor de U\$S 105,4 millones. A pesar del bajo volumen importado, se registró un fuerte incremento, superando en un 35% el volumen importado en 2009.<sup>18</sup> El mayor proveedor de quesos fue Nueva Zelanda, con el 52 % del mercado, seguido por Australia con el 23% y Estados Unidos con el 12%.

En cuanto a las importaciones de **manteca y otros productos untables** (0405.1000 y 0405.2000) se importaron un total de 14.904 toneladas por un valor de U\$S 57,56 millones, reduciéndose significativamente el volumen importado respecto al de 2009.<sup>19</sup> El principal proveedor de manteca es Nueva Zelanda con el 75,4% del mercado.



Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

<sup>18</sup> En 2009 China importó 16.978 toneladas de quesos por un valor de U\$S 69,7 millones, lo que había representado un incremento del volumen importado del 18%, pero una disminución del valor del 5,8% comparado con 2008.

<sup>19</sup> En 2009 se importaron 17.569 toneladas por un valor de U\$S 40,94 millones, lo que había significado un aumento del 55% y 18% respectivamente comparado con 2008.



Las importaciones de **yogurt** representan un pequeño porcentaje de las importaciones totales de productos lácteos, ya que sus principales consumidores son extranjeros o chinos que han vivido en el exterior. Las principales marcas que se pueden encontrar en las góndolas de los supermercados son Emmi (Suiza), Elle & Vive (Francia), Yoplait (Francia), Pascual (España) y FAGE (Grecia).

### Estimaciones para 2011

**Leche líquida.** De acuerdo al USDA las importaciones de leche líquida en el año 2011 serán de 17.000 toneladas, lo que significaría un incremento del 13% con respecto a la cantidad importada esperada para el 2010. Este incremento estaría impulsado por los consumidores más adinerados y expatriados quienes estarían dispuestos a pagar hasta RMB 20 (US\$ 2,94) por un litro de leche en el mercado minorista. Nueva Zelanda, Australia y Francia proveerían el 90% de la cantidad importada.

**Leche descremada en polvo.** Las importaciones de leche descremada en polvo habrían llegado a las 91.000 toneladas en el 2010 y alcanzarían las 100.000 toneladas en el 2011. El incremento estaría motorizado por una fuerte demanda por parte de los productores de leche en polvo para niños.

**Leche entera en polvo.** Se estima que las importaciones de leche entera en polvo aumentarán 24% en el 2011 con respecto al 2010, hasta alcanzar las 420.000 toneladas. El incremento de las compras en el exterior estaría motivado por una conjunción de factores como ser el incremento en la demanda y la oferta limitada. Nueva Zelanda y Australia proveerían el 90% del volumen.

## VII. IMPORTACIONES DESDE ARGENTINA

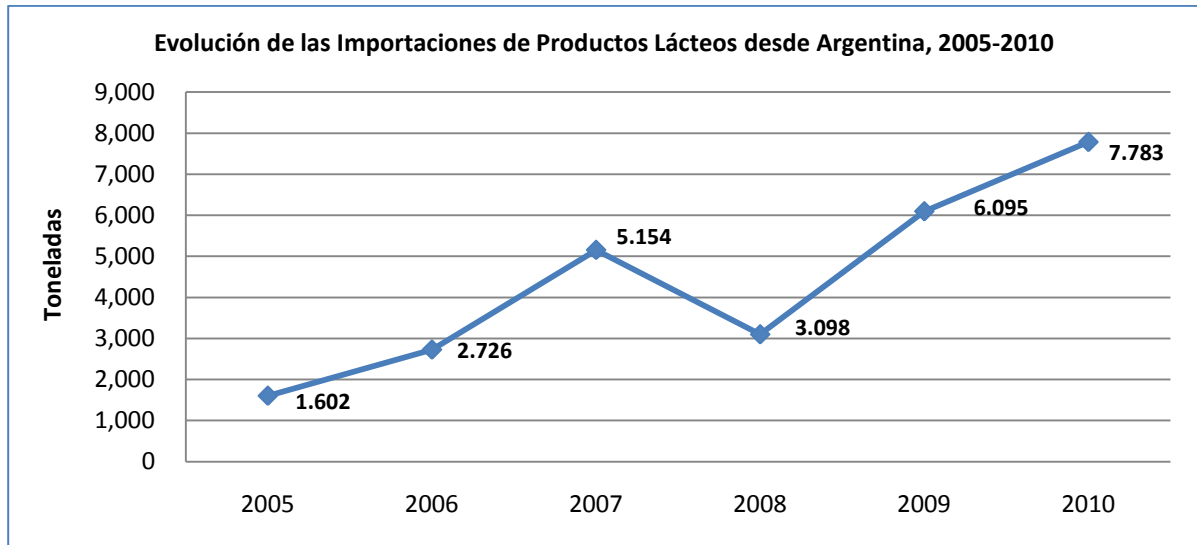
En el 2010, China importó 7,783 toneladas de productos lácteos desde Argentina por un valor de US\$ 20,6 millones. Estas cifras representan un leve aumento en el volumen y un fuerte incremento en el valor importado comparando con el 2009.<sup>20</sup>

Importaciones de productos lácteos desde Argentina, 2010

	Volumen (toneladas)	Valor (US\$)
Leche y crema, en polvo, grasas < 1.5%	907,2	2,721,600
Leche y crema, en polvo, grasas > 1.5%	1.100,5	3,757,600
Suero lácteo	4.804,6	10,605,816
Manteca	402,6	1,344,416
Queso fresco (sin madurar)	33	134,675
Queso rallado	12	51,350
Queso fundido	100	387,611
Los demás quesos	423	1,645,193
<b>Total</b>	<b>7,783</b>	<b>20,648,261</b>

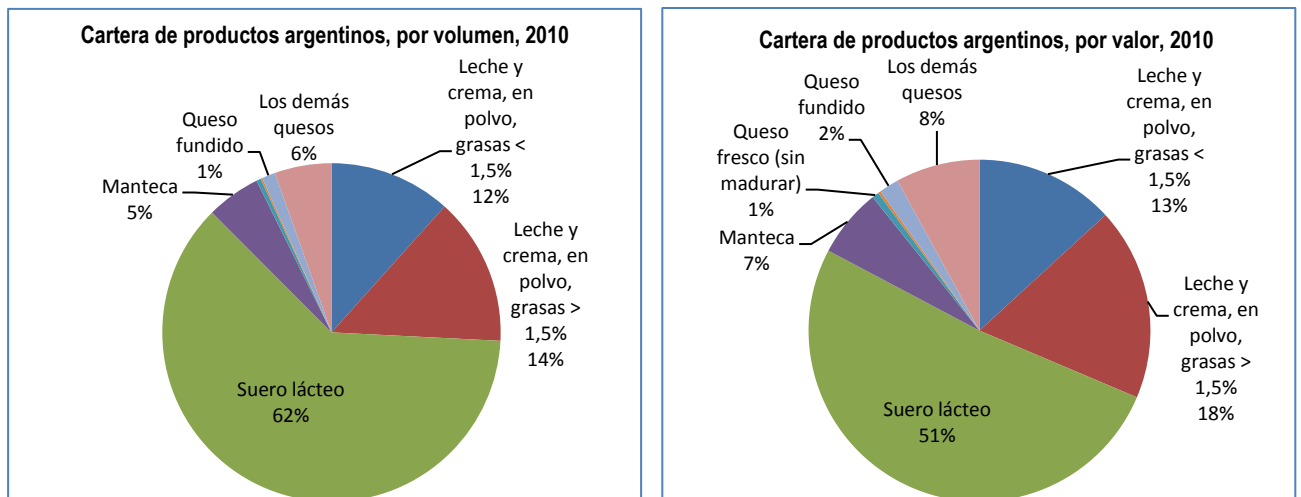
Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

<sup>20</sup> Las importaciones desde Argentina se incrementaron un 97,5% en volumen y un 28% en valor en el año 2009 comparando con el 2008, alcanzando las 6.095 toneladas y US\$ 9,4 millones respectivamente.



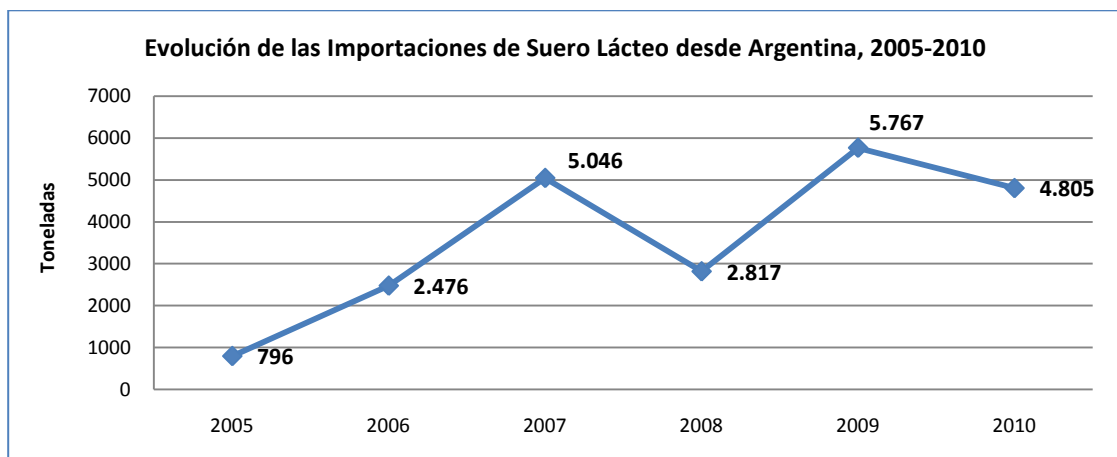
Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

Las ventas argentinas de productos lácteos están dominadas por el suero lácteo, que representó el 62% del valor importado desde nuestro país en el 2010, seguido por la leche y crema en polvo entera (14%) y descremada (12%).



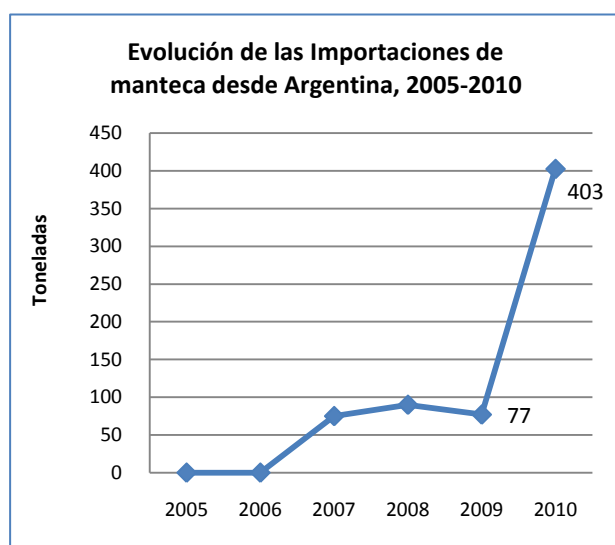
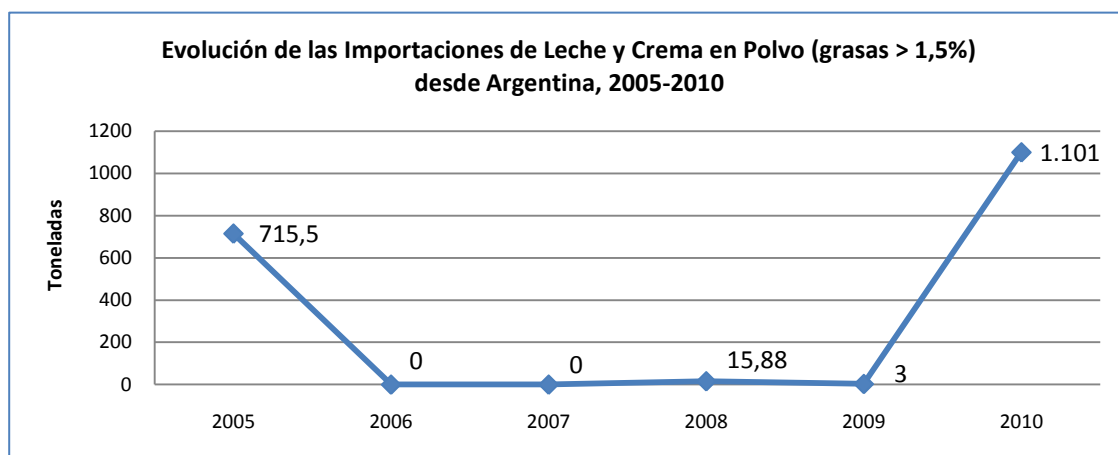
Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

En el período 2005-2010, las importaciones de suero lácteo desde Argentina mostraron cambios bruscos en volumen, como se puede observar en el siguiente gráfico.



Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

Si bien la participación del suero lácteo en el total importado es alta y estos altibajos tienen una influencia notoria en el volumen total, las importaciones de otros productos continúan aumentando, diversificando la oferta argentina en materia láctea. Tal es el caso de las importaciones de leche y crema en polvo (grasas > 1,5%), que se han reactivado en el último año hasta alcanzar las 1.100 toneladas, después de 4 años de mantener niveles casi nulos. También se vieron fuertes incrementos en las compras de manteca (+423%) y los productos catalogados como "otros quesos" (+80%), alcanzando las 403 toneladas y las 423 toneladas respectivamente.



Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

## VIII. DATOS DE INTERÉS

### Ferias del sector:

- **5° Feria Internacional de Lácteos de China-Mongolia Interior** (Hohhot, 26 al 28 de marzo de 2011) ([www.nmgexpo.com/dairy](http://www.nmgexpo.com/dairy))
- **9° Exposición y Cumbre Internacional sobre el Sector Lácteo de China 2011** (Hefei, Anhui, 11 al 13 de junio), organizados por la Dairy Association of China ([www.dairyexpo.com/en/index.asp](http://www.dairyexpo.com/en/index.asp))

### Cámaras sectoriales

- **Dairy Association of China** ([www.dac.com.cn](http://www.dac.com.cn))
- **China Dairy Industry Association** ([www.cdia.org.cn](http://www.cdia.org.cn))

## ANEXO I

### Preferencias Arancelarias a Favor de Nueva Zelanda (%)

Posición arancelaria	Arancel NMF	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0401.1000	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0
0401.2000	15	9	7,5	6	4,5	3	1,5	0	0	0
0401.3000	15	9	7,5	6	4,5	3	1,5	0	0	0
0402.1000	10	6,7	5,8	5	4,2	3,3	2,5	1,7	0,8	0
0402.2100	10	6,7	5,8	5	4,2	3,3	2,5	1,7	0,8	0
0402.2900	10	6,7	5,8	5	4,2	3,3	2,5	1,7	0,8	0
0402.9100	10	6,7	5,8	5	4,2	3,3	2,5	1,7	0,8	0
0402.9900	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0
0403.1000	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0
0403.9000	20	4	0	0	0	0	0	0	0	0
0404.1000	6	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0
0404.9000	20	4	0	0	0	0	0	0	0	0
0405.1000	10	6	5	4	3	2	1	0	0	0
0405.2000	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0
0405.9000	10	6	5	4	3	2	1	0	0	0
0406.1000	12	7,2	6	4,8	3,6	2,4	1,2	0	0	0
0406.2000	12	2,4	0	0	0	0	0	0	0	0
0406.3000	12	7,2	6	4,8	3,6	2,4	1,2	0	0	0
0406.4000	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0
0406.9000	12	7,2	6	4,8	3,6	2,4	1,2	0	0	0

Fuente: a partir de Lista de Concesiones de China, Acuerdo de Libre Comercio China-Nueva Zelanda

### Preferencias Arancelarias a Favor de Chile (%)

Posición arancelaria	Arancel NMF	2011	2012	2013	2014	2015
0401.1000	15	6	4,5	3	1,5	0
0401.2000	15	6	4,5	3	1,5	0
0401.3000	15	6	4,5	3	1,5	0
0402.1000	10	4	3	2	1	0
0402.2100	10	4	3	2	1	0
0402.2900	10	4	3	2	1	0
0402.9100	10	4	3	2	1	0
0402.9900	10	4	3	2	1	0
0403.1000	10	4	3	2	1	0
0403.9000	20	8	6	4	2	0
0404.1000	6	0	0	0	0	0
0404.9000	20	0	0	0	0	0
0405.1000	10	4	3	2	1	0
0405.2000	10	0	0	0	0	0
0405.9000	10	0	0	0	0	0

0406.1000	12	4,8	3,6	2,4	1,2	0
0406.2000	12	0	0	0	0	0
0406.3000	12	0	0	0	0	0
0406.4000	15	0	0	0	0	0
0406.9000	12	0	0	0	0	0

Fuente: a partir de Lista de Concesiones de China, Acuerdo de Libre Comercio China-Chile

## ANEXO II

### Normas sobre Inocuidad de Productos Lácteos de China

(Listado no exhaustivo)

Publicación: Anuncio N°7/2010 del Ministerio de Salud de China, publicado el 22 de abril de 2010.  
<http://www.moh.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/mohwsjdj/s7891/201004/46935.htm>

Nota: Las traducciones no oficiales al inglés pueden ser consultadas en el sitio web de esta Consejería Agrícola ([www.agrichina.org](http://www.agrichina.org)) (Sección "Normativa/Lácteos").

N°	Norma	Descripción	Entrada en vigencia
1	GB19301-2010	Raw milk	June 1, 2010
2	GB19645-2010	Pasteurized milk	Dec 1, 2010
3	GB25190-2010	Sterilized milk	
4	GB25191-2010	Modified milks	
5	GB19302-2010	Fermented milk	
6	GB13102-2010	Evaporated milk, sweetened condensed milk and formulated condensed milk	
7	GB19644-2010	Milk powder	
8	GB11674-2010	Whey powder and whey protein powder	
9	GB19646-2010	Cream butter and anhydrous milkfat	
10	GB5420-2010	Cheese	
11	GB25192-2010	Process(ed) cheese	
12	GB10765-2010	Infant Formula	April 1, 2011
13	GB10767-2010	Older infants and young children formula	
14	GB10769-2010	Cereal-based complementary foods for infants and young children	
15	GB10770-2010	Canned complementary foods for infant and young children	
16	GB12693-2010	Good manufacturing practice for dairy products	Dec 1, 2010
17	GB23790-2010	Good manufacturing practice for powdered formulae for infants and young children	
18	GB5413.33-2010	Determination of specific gravity in raw milk	June 1, 2010
19	GB5413.30-2010	Determination of impurities in raw milk and dairy products	
20	GB5413.34-2010	Determination of acidity in raw milk and dairy products	
21	GB5413.3-2010	Determination of fat in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
22	GB5413.29-2010	Determination of solubility in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
23	GB5413.27-2010	Determination of fatty acids in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
24	GB5413.5-2010	Determination of lactose and sucrose in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
25	GB5413.6-2010	Determination of insoluble dietary fiber in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
26	GB5413.9 -2010	Determination of vitamin A, D, E in foods for infant and young children, raw milk and dairy products	
27	GB5413.10-2010	Determination of vitamin K1 in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	

N°	Norma	Descripción	Entrada en vigencia
28	GB5413.11-2010	Determination of vitamin B1 in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
29	GB5413.12-2010	Determination of vitamin B2 in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
30	GB5413.13-2010	Determination of vitamin B6 in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
31	GB5413.14-2010	Determination of vitamin B12 in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
32	GB5413.15-2010	Determination of vitamin niacin and niacinamide in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
33	GB5413.16-2010	Determination of folic acid (folate activity) in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
34	GB5413.17-2010	Determination of pantothenic acid in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
35	GB5413.18-2010	Determination of vitamin C in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
36	GB5413.19-2010	Determination of free biotin content in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
37	GB5413.21-2010	Determination of calcium, iron, zinc, sodium, potassium, magnesium, copper and manganese in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
38	GB5413.22-2010	Determination of phosphorus in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
39	GB5413.23-2010	Determination of iodine in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
40	GB5413.24-2010	Determination of chlorine in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
41	GB5413.25-2010	Determination of inositol in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
42	GB5413.26-2010	Determination of taurine in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
43	GB5413.35-2010	Determination of $\beta$ -carotene in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
44	GB5413.36-2010	Determination of trans fatty acids in foods for infants and young children, raw milk and dairy products	
45	GB5413.37-2010	Determination of aflatoxin M <sub>1</sub> in milk and dairy products	
46	GB5009.5-2010	Determination of protein in foods	
47	GB5009.3-2010	Determination of moisture in foods	
48	GB5009.4-2010	Determination of ash in foods	
49	GB5009.12-2010	Determination of lead in foods	
50	GB5009.33-2010	Determination of nitrite and nitrate in foods	
51	GB5009.24-2010	Determination of aflatoxins M1 and B1 in foods	
52	GB5009.93-2010	Determination of selenium in foods	
53	GB21703-2010	Determination of benzoic and sorbic acid in milk and dairy products	
54	GB22031-2010	Determination of added citrate content in cheese and processed cheese products	
55	GB5413.38-2010	Determination of freezing point in raw milk	
56	GB4789.2-2010	Microbiological examination in foods - Aerobic plate count	
57	GB4789.3-2010	Microbiological examination in foods - Enumeration of coliforms	

N°	Norma	Descripción	Entrada en vigencia
58	GB4789.4-2010	Microbiological examination in foods - Examination of <i>Salmonella</i>	
59	GB4789.10-2010	Microbiological examination in foods - Detection of <i>Staphylococcus aureus</i>	
60	GB4789.15-2010	Microbiological examination in foods - Examination of moulds and yeasts	
61	GB4789.18-2010	Microbiological examination in foods - Examination of milk and milk products	
62	GB4789.30-2010	Microbiological examination in foods - Examination of <i>Listeria monocytogenes</i>	
63	GB4789.35-2010	Microbiological examination in foods - Examination of lactic acid bacteria in foods	
64	GB4789.40-2010	Microbiological examination in foods - Examination of <i>Enterobacter sakazakii</i>	
65	GB5413.39-2010	Determination of nonfat total milk solids in milk and milk products	
66	GB4789.1-2010	Food microbiological examination: General guidelines	



**ANEXO III**  
**Importaciones Chinas de Productos Lácteos, 2010**

Posición arancelaria	Descripción	Cantidad (toneladas)	Var. %	Valor (U\$S)	Var. %
0401.1000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso	1.523	57,9	1.308.381	54,5
0401.2000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso	7.145	13,1	6.586.423	16,9
0401.3000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso	7.221	31,7	20.294.036	53,5
0402.1000	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso	88.544	25,7	274.044.468	75,6
0402.2100	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5% en peso	324.752	84,6	1.104.498.120	162,1
0402.2900	Leche y crema, en formas sólidas, con un contenido de grasas superior al 1.5%, endulzado	777	-46,5	9.568.763	85,4
0402.9100	Leche y nata (crema) concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (excepto en formas sólidas)	2.365	85,1	5.144.785	73,9
0402.9900	Leche y nata (crema) con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto en formas sólidas)	906	104,9	2.267.436	118,9
0403.1000	Yogurt	942	25,6	3.170.970	23,0
0403.9000	Suero lácteo, leche y nata (crema) cuajadas, y similares excepto yogurt	286	-65,4	1.001.060	-46,1
0404.1000	Suero lácteo, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	262.992	-8,5	338.679.939	21,2
0404.9000	Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche	1.568	29,0	6.193.966	29,6
0405.1000	Manteca	14.902	-13,1	57.550.575	43,1
0405.2000	Pastas lácteas para untar	2	-99,6	6.551	-99,1
0405.9000	Las demás grasa y aceites derivados de la leche	8.545	-21,4	33.848.362	36,6
0406.1000	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón	6.259	75,5	25.947.057	107,2

<b>0406.2000</b>	Queso rallado o en polvo de todos los tipos	5.892	26,4	27.286.805	50,9
<b>0406.3000</b>	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	4.088	1,2	23.002.649	8,7
<b>0406.4000</b>	Queso de pasta azul y demás quesos que presenten vetas producidas por <i>Penicillium roqueforti</i>	44	116,3	444.192	84,0
<b>0406.9000</b>	Los demás quesos, no especificados ni comprendidos en otra parte	6.638	41,5	28.769.045	61,9
	<b>Total</b>	<b>745.391</b>	<b>24,6</b>	<b>1.969.613.583</b>	<b>91,2</b>

Fuente: a partir de datos de la Aduana de China

## ANEXO IV

### Principales empresas procesadoras de lácteos en China, 2009

Empresa	Marca	Capacidad de procesamiento (toneladas/día)	Ventas ( millones de U\$S)	Principales productos
Inner Mongolia Mengniu Dairy Group Co., Ltd. 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份	Mengniu	15.800	3.894	Leche, yogurt, helados, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles
Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd. 内蒙古实业集团股份	Yili	14.500	3.685	Leche, yogurt, helados, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles
Bright Dairy & Food Co., Ltd 光明乳业股份	Bright (Guanming)	6.500	1.200	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles, quesos
Wandashan Dairy Co., Ltd 完达山乳业股份	Wandashan	4.000	509	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles
Beijing Sanyuan Co., Ltd 北京三元食品股份	Sanyuan	3.800	361	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles, quesos
Jinan Jiabao Dairy Ltd 济南佳宝乳业	Jiabao	1.300	274	Leche, yogurt, bebidas lácteas
Xi'an Yinqiao Biological Science And Technology Co., Ltd 西安银桥生物科技股份	Yinqiao, Qinyong	1.300	265	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo
Feihe Dairy 黑龙江飞鹤乳业	Firmus (Feihe)	2.200	280	Leche, leche en polvo, fórmulas infantiles
New Hope Dairy 新希望乳业控股	New Hope (Xin Xiwang), Huaxi	2.000	210	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo, fórmulas infantiles
Nanjing Dairy Group 南京卫岗乳业	Weigang	1.000	197	Leche, yogurt, bebidas lácteas
Beijing Shuangwa Dairy 北京双娃乳业	Shuangwa	700		Manteca, leche en polvo

<b>Shenzhen Chenguang Dairy</b> 深圳市晨光乳业	Chenguang	500	136	Leche, yogurt, bebidas lácteas
<b>Hunan Changsha Yahua Dairy</b> 湖南长沙亚华乳业	Nanshan	600	132	Leche, leche en polvo, fórmulas infantiles
<b>VV Food &amp; Beverage Co., Ltd</b> 维维集团	Weiwei, Tianshanlei	1.200	127	Leche, yogurt, bebidas lácteas, leche en polvo
<b>Scient</b> 施恩(广州)婴幼儿营养品	Scient (施恩)	8		Fórmulas infantiles
<b>Xiaoyangren Biological Dairy Group</b> 小洋人生物乳业集团	Xiaoyangren		82	Bebidas lácteas
<b>Beinmate</b> 黑龙江贝因美乳业	Beinmate (贝因美)	400	83	Fórmulas infantiles
<b>Chengdu Jule Food</b> 成都菊乐食品	Jule	500	81	Leche, yogurt, bebidas lácteas
<b>Yantang Dairy</b> 广东燕塘乳业	Yantang	300	77	Leche, yogurt, bebidas lácteas
<b>Fujian Changfu Dairy Group</b> 福建长富乳业集团	Changfu	800	70	Leche, yogurt, bebidas lácteas

Fuente: China Dairy Yearbook, 2010.