



Autores: Consejero Agroindustrial Hernán Viola;
Lic. Natalia Muruaga Oluín.

DOC/CAP/014-2021
Beijing, 26 de julio de 2021

Informe Mercado de Ajo en China

Contenido

1. Panorama del Mercado.....	2	5. Exportaciones.....	6
2. Campaña 2018-2019.....	2	Evolución Histórica	6
3. Estimación campaña 2019-2020	3	Año 2020	7
4. Evolución de precios.....	4	Enero-mayo 2021	8

Resumen ejecutivo

En el presente informe se ha recopilado información sobre la producción de ajo en la República Popular China, en vista a su importancia en el contexto internacional por ser el primer productor y exportador mundial, y uno de los principales competidores de Argentina en el mercado internacional.

La campaña 2019-2020 registró un aumento del 25% del área cultivada de ajo en China (496.667 ha), lo cual, sumado a las mejoras tecnológicas y las buenas condiciones climáticas, posibilitó un incremento notable del rendimiento por mu cultivado, de modo que la producción se incrementó en un 66,5% respecto a la campaña anterior, totalizando 9,16 millones de toneladas.

Luego del máximo histórico de 16 RMB/Kg (U\$S 2,47/Kg) en febrero de 2017, el precio mayorista del ajo sufrió un derrumbe, tocando un piso de 4 RMB/Kg (U\$S 0,62/Kg) en abril de 2018. Desde abril de 2018 hasta abril de 2020 el precio del ajo volvió a mostrar una tendencia al alza, hasta alcanzar un pico de 12,6 RMB/Kg (U\$S 1,95/Kg) en abril de 2020, por el aumento en la demanda generado por la pandemia, al relacionarse al consumo de ajo como método natural para fortalecer la salud. Sin embargo, hacia junio de 2020, cuando la pandemia al interior de china estuvo controlada, y comenzaron a ingresar el volumen importante de producción de la campaña 2019-2020, el precio se volvió a contraer a los 4 RMB/Kg (U\$S 0,62/Kg). Desde Junio 2020 hasta la actualidad (julio 2021), siguiendo la histórica tendencia de los últimos 5 años, el precio del ajo está aumentando y se encuentra en 8,2 RMB/Kg (U\$S 1,27/Kg), en función a mejoras en el volumen disponible de depósitos de frío, que permiten escalonar la remisión del producto al mercado.

Para la campaña 2020-2021 el área cultivada total del país disminuyó ligeramente (3,55%), alcanzando las 471.333 hectáreas. La producción se estima totalizará los 8,43 millones de toneladas, a lo cual se le suma el ajo viejo en depósitos (para el 1 de mayo de 2021 se calculó que rondaba los 1,36 millones de toneladas), por lo cual la oferta total para esta campaña será de 9,79 millones de toneladas.

La disminución del área plantada y la consecuente disminución de la producción en la presente campaña, sumado a la falta de información estadística oficial y los mayores volúmenes almacenados en depósitos de frío, han reforzado el comportamiento especulativo, característico en los últimos años, de los productores y comerciantes de ajo, que en la actualidad se encuentran reticentes a vender esperando una mejora del precio, el cual a principios de julio de 2021 es el doble del precio de julio de 2020, alcanzando los 8,2 RMB/kg (1,27 U\$S/kg). Sin embargo, numerosos expertos locales advierten que el mercado internacional del ajo no será muy auspicioso para el ajo chino en la presente campaña, principalmente por el aumento de los costos de la logística producto de la pandemia de COVID-19, que ha desacelerado las exportaciones en gran medida, motivo por el cual alientan a los productores locales a rotar los cultivos.

En cuanto al comercio internacional, en 2020 las exportaciones de ajo y sus derivados se incrementaron tanto en términos de volumen como de valor, 27% y 7% respectivamente. Las ventas se concentraron principalmente en la posición 07032010, ajo fresco o refrigerado, cuya participación en valor fue de 74%. Sus principales destinos fueron Indonesia, Vietnam, Brasil, Malasia, Pakistán, Filipinas, Bangladesh, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y Federación Rusia, entre otros.

Entre enero y mayo de 2021 las exportaciones de ajo fresco registraron una disminución del 20% en volumen y 22% en valor respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 634.699 toneladas por un valor de 642 millones, siendo los principales destinos Vietnam, Indonesia, Malasia, Filipinas, Brasil, Tailandia, Emiratos Árabe Unidos Bangladesh, Rusia y Arabia Saudita.

1. Panorama del Mercado

En 2020 China concentró el 70,3% de las exportaciones mundiales de ajo, seguido por España (16,2%), Holanda (3,3%), Italia (1,4%), Egipto (1,3%) y Argentina (1%).¹

En términos generales, la demanda de ajo a nivel mundial se ha incrementado marcadamente, especialmente en América del Norte, duplicándose en Canadá y aumentado alrededor del 70% en Estados Unidos, situación que parece estar generando escasez en otras partes del mundo, principalmente en Europa², debido a la mala cosecha del ajo en España durante la última campaña (que presentó una disminución del 45%) y el aumento de los costos de los fletes internacionales.

Por su parte, en China durante 2020 la productividad por mu aumentó notablemente debido al uso de nuevas tecnologías, como así también a buenas condiciones climáticas, generando un aumento considerable en la oferta. Sin embargo, las condiciones del mercado del ajo a nivel local se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19, en forma positiva, ya que implicó un aumento de la demanda doméstica e internacional debido a las propiedades medicinales del ajo, pero por el otro, negativa debido a la dificultad logística de las actividades comerciales que incrementó el costo de transporte, lo cual resultó en un aumento del precio internacional del ajo en la segunda mitad del año.

El proceso de siembra en China comienza hacia fines de septiembre y principios de octubre y se cosecha a partir de mediados de mayo. La producción es esencialmente manual.

Considerando una producción normal, y sin tener en cuenta los factores climáticos, se estima que la producción promedio de ajos por mu³ es de aproximadamente 900 a 1.000 kg, es decir, entre 13,5 Tm/ha y 15 Tm/ha. Sin embargo, para la campaña 2019/2020 la producción promedio alcanzó los 1.282 kg/mu (19,22 Tm/ha) disminuyendo ligeramente para la campaña 2020-2021, cuando rondó los 1.240 Kg/mu (18,6 Tm/ha)⁴.

En 2020 las principales provincias productoras fueron Shandong (39%), Henan (28%) y Jiangsu (17%), que en conjunto representaron el 83% de la producción nacional.⁵

Principales Regiones Productoras de Ajo de China



La principal zona productora se encuentra en el condado de Jinxiang en la provincia de Shandong (7,5% aprox. de la producción total del país y 22% de las exportaciones chinas de ajo), seguido por la provincia de Henan, Jiangsu, Hebei, Sichuan y Yunnan.

2. Campaña 2019-2020

Es necesario destacar la inexistencia de datos oficiales del gobierno chino sobre producción de ajo, lo cual dificulta el análisis del mercado. Todos los datos que se presentan a continuación son de fuentes privadas chinas.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el Mercado Mayorista de Ajo de Jinxiang⁶, para la campaña 2019-2020 el área de plantación del país totalizó en 496.667 hectáreas (7,45 millones de Mu), lo cual representó un aumento del 23% en relación a la campaña anterior. En el caso particular de Jinxiang, la mayor área productora de ajo en el país, el área de plantación fue de 41.354 ha, lo que representó un incremento del 18% respecto a 2019, cuando el área de plantación fue de 34.927 ha⁷.

¹ TRIDGE "Garlic- Exports" (2020) <https://www.tridge.com/intelligences/garlic/export>

² Fresh Plaza "Overview Global Garlic Market" (27/11/2020) <https://www.freshplaza.com/article/9272050/overview-global-garlic-market/>

³ Unidad de medida de superficie tradicional china: 1 Mu = 0,0667 hectárea.

⁴ Centro de información del mercado mayorista de ajo de Jinxiang. "2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测" (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (11/06/2021) http://www.agri.cn/V20/SC/scdt/202106/t20210612_7711087.htm

⁵ "2021 年大蒜种植面积全国有多少万亩? 种植大蒜赚钱吗?" (¿Cuántos mu de ajo se plantaron en el país en 2021?) 08/01/2021 <https://news.cnhnb.com/rdzc/detail/426851/>

⁶ Xun Guangling, Liu Xiaocui, Gao Yuzhen "2020 年大蒜产量调研及未来行情分析预测" (Encuesta de producción de ajo en 2020 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (02/06/2020) http://pfscnew.agri.gov.cn/fxbg/202006/t20200602_353672.htm

⁷ MARA "2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测" (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (2021-06-11) http://www.moa.gov.cn/ztlz/wcbgclz/pfscxysjg/202106/t20210611_6369559.htm

Por su parte, la producción de ajo de la campaña 2019-2020 alcanzó los 9,16 millones de toneladas⁸ un incremento del 66,5% respecto a la campaña anterior. Una situación que se ha acentuado en los últimos años y que amerita un análisis particular son las existencias en stock de ajo almacenado, que al inicio de la campaña 2020 (mayo 2020) totalizaban 4,4 millones de toneladas de ajo viejo⁹; por lo que oferta total de ajo alcanzó las 13,79 millones de toneladas para esa campaña. El elevado stock de ajo viejo se debió a que la pandemia de COVID-19 dificultó en gran medida la logística de las operaciones comerciales durante la primer mitad de 2020, dificultando las ventas durante el año nuevo chino, el mayor periodo de ventas del mercado interno, y bloqueando durante algunos meses las exportaciones.

De acuerdo a datos de la Aduana de China, en 2020 el volumen de exportación de ajo fresco y derivados fue de 2,5 millones de toneladas, por un valor de U\$S 2.613 millones, lo cual representó un aumento del 27% en el volumen y del 7% en el valor. El precio promedio de exportación del ajo fresco en 2020 fue de 1.127,76 U\$S/Tm, 23% superior a 2019. A pesar de las dificultades que enfrentaron los comerciantes debido a la pandemia de COVID-19, en 2020 China se consolidó como el mayor exportador de ajo del mundo, siendo el primer país en exportar más de 2 millones de toneladas en un año.¹⁰

En los últimos años, el costo de producción del ajo ha aumentado notablemente. Durante la campaña 2019-2020 se calculó que el costo de producción del ajo fue 11.045 U\$S/ha (4.800 RMB/mu), lo cual implicó un incremento del 27% en comparación con la campaña anterior. Considerando que luego de julio de 2020 el precio del ajo empezó a recuperarse, el rendimiento por hectárea superó los 13.805,46 U\$S/ha (6.000 RMB/mu)¹¹ resultando en un buen año para los productores de ajo.

3. Estimación campaña 2020-2021

Debido a las nuevas políticas medioambientales aplicadas por el gobierno a fin de controlar el uso de agroquímicos, y a que los precios de compra y almacenamiento fueron moderados (comparados con 2017), se espera que el área de siembra de ajo disminuya en 2021. De acuerdo a lo censado por la Academia de Ciencias¹², para la campaña 2020-2021 se estima que el área de plantación del país totalizó en 471.333 hectáreas (7,07 millones de Mu), lo cual representó una disminución del 3,55% en relación a la campaña anterior. En el caso particular de Jinxiang, la mayor área productora de ajo en el país, el área de plantación fue de 35.333 ha, lo que representó una disminución del 14,52% respecto a 2020, cuando el área de plantación fue de 41.333 ha¹³.

Por su parte, la producción estimada de ajo de la campaña 2020-2021 alcanzaría los 8,43 millones de toneladas¹⁴, lo cual representaría una disminución del 8% respecto a 2020. Por otro lado, al inicio de la campaña (mayo 2021) las existencias en stock de ajo almacenado totalizaban 1,36 millones de toneladas¹⁵, por lo que la oferta total de ajo alcanzaría las 9,79 millones de toneladas para esta campaña. Respecto al stock de ajo viejo, es importante destacar que entre 2020 y 2021 se construyó gran cantidad de infraestructura de almacenamiento en frío para el ajo. A modo de ejemplo, solo en el condado de Jinxing, se construyeron más de 500 depósitos con una capacidad de almacenamiento de 4.5 millones de toneladas y en la provincia de Henan también se construyeron alrededor de 500 depósitos, aumentando la capacidad de almacenamiento en 1 millón de toneladas. Debido a este incremento en la oferta de depósitos, en 2021 el precio de la tarifa de almacenamiento en frío para el ajo fresco en China disminuyó ligeramente, variando entre 320RMB a 350 RMB/Tm (49 a 54 U\$S/Tm),

⁸ Campo Financiero (财经领域创作者) “2021 年大蒜种植面积减少, 是真的吗? 告诉你全国到底有多少大蒜?” (¿Es cierto que el área de siembra de ajo disminuirá en 2021?) (2021-06-25) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1703454781412152356&wfr=spider&for=pc>

⁹ 绿果网 “数据告诉你大蒜 2019 年-2020 年基本面” (Los datos fundamentales del ajo de 2019 a 2020) (12/06/2020) <http://www.shucait23.com/hangqing/131299.html>

¹⁰ EASTFRUIT “China renews garlic export record, strengthening monopoly in the global market” (25/01/2021) <https://eastfruit.com/en/news/china-renews-garlic-export-record-strengthening-monopoly-in-the-global-market/>

¹¹ 农家讲堂 “2020 年蒜苔行情火爆, 蒜农亩收益超 6000 元, 为何还忧心忡忡” (El mercado del brote de ajo está de moda en 2020 y los ingresos de los cultivadores de ajo superan los 6.000 yuanes por mu) (14/04/2020) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1663957851327907788&wfr=spider&for=pc>

¹² Centro de información del mercado mayorista de ajo de Jinxiang. “2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测” (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (11/06/2021) http://www.agri.cn/v20/SC/scdt/202106/t20210612_7711087.htm

¹³ MARA “2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测” (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (11/06/2021) http://www.moa.gov.cn/ztl/wcbgclz/pfscxysjg/202106/t20210611_6369559.htm

¹⁴ Centro de información del mercado mayorista de ajo de Jinxiang. “2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测” (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (11/06/2021) http://www.agri.cn/v20/SC/scdt/202106/t20210612_7711087.htm

¹⁵ “数据告诉你大蒜 2019 年-2020 年基本面” 12/06/2020 <http://www.shucait23.com/hangqing/131299.html>

comparado con 2020 cuando alcanzó valores entre 350 y 420 RMB/Tm (54 a 65 U\$S/Tm)¹⁶, e incluso bajo estas condiciones de menor precio, aún quedan muchos depósitos sin reservar. Se espera que este año quede un menor volumen de ajo almacenado debido principalmente a que el precio ha mejorado considerablemente comparado con el año pasado.

De acuerdo a datos de la Aduana de China, entre enero y mayo de 2021 las exportaciones nacionales de ajo y sus productos alcanzaron las 764.725 toneladas por un valor de U\$S 993 millones, lo que implica una disminución del 17% en volumen y 16% en valor, evidenciando los efectos de una menor demanda internacional, y una ligera desmejora del precio de exportación, que disminuyó en un 1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los 819 U\$S/Tm.

El costo de producción del ajo en China durante la campaña 2020-2021 fue de aproximadamente 11.518 U\$S/Ha (5.000 RMB/mu), ligeramente superior al costo de la campaña 2019-2020, cuando rondó los 11.045 U\$S/ha (4.800 RMB/mu). En base al precio de promedio del ajo nuevo el 1 de junio de 2021 (5,36 RMB/Kg o 0,83 U\$S/Kg), y considerando que el rendimiento promedio es de 18.507 kg/Ha (1.240 Kg/mu), se obtendrían 15.310 U\$S/ha (6.646,4 RMB/mu), lo cual implica una ganancia de 3.793 U\$S/Ha (1.646,4 RMB/Ha). El aumento de costos en la producción de ajo se debe esencialmente al aumento del precio de la mano de obra. En la actualidad cada vez son menos los jóvenes que están dispuestos a trabajar en el campo, por lo que la mayor parte de los cultivadores de ajo son personas mayores de 50 años. En los periodos de labor intensivo, como por ejemplo el desmalezado de los campos, la siembra y la cosecha, los cultivadores de ajo se ven obligados a contratar mano de obra adicional, la cual llega a alcanzar alrededor de los 4.258 U\$S/ha (1.850 RMB/mu).

La disminución del área plantada y la consecuente disminución de la producción en la presente campaña, sumado a la falta de información estadística oficial y los mayores volúmenes almacenados en depósitos de frío, han reforzado el comportamiento especulativo de los productores y comerciantes de ajo, característico en los últimos años, que en la actualidad se encuentran reticentes a vender esperando una mejora del precio, el cual a principios de julio de 2021 es el doble del precio alcanzado en julio de 2020, alcanzando los 8,2 RMB/kg (1,27 U\$S/kg). Sin embargo, numerosos expertos locales advierten que el mercado internacional del ajo no será muy auspicioso para el ajo chino en la presente campaña, principalmente por el aumento de alrededor del 50% en los costos de la logística producto de la pandemia de COVID-19¹⁷, lo cual ha encarecido el precio del ajo chino en el mercado internacional desacelerando las exportaciones en gran medida, motivo por el cual alientan a los productores a rotar los cultivos.

4. Evolución de precios

Luego del máximo histórico de 16 RMB/Kg (U\$S 2,47/Kg) en febrero de 2017, el precio mayorista del ajo sufrió un derrumbe, tocando un piso de 4 RMB/Kg (U\$S 0,62/Kg) en abril de 2018. Desde abril de 2018 hasta abril de 2020 el precio del ajo volvió a mostrar una tendencia al alza, hasta alcanzar un pico de 12,6 RMB/Kg (U\$S 1,95/Kg) en abril de 2020, para luego derrumbarse a 4 RMB/Kg (U\$S 0,62/Kg) en junio 2020. Desde Junio 2020 hasta la actualidad (julio 2021), siguiendo la histórica tendencia de los últimos 5 años, el precio del ajo está aumentando y en la actualidad se encuentra en 8,2 RMB/Kg (U\$S 1,27/Kg).

Debido a la reducción del área planteada en el país, la ligera disminución de la productividad por hectárea de ajo planteado comparado con el año anterior y la consecuente disminución de la producción total de ajo del país, comparado con 2020, se espera que el precio sea mantenga en un mayor nivel comparado al año del año pasado¹⁸

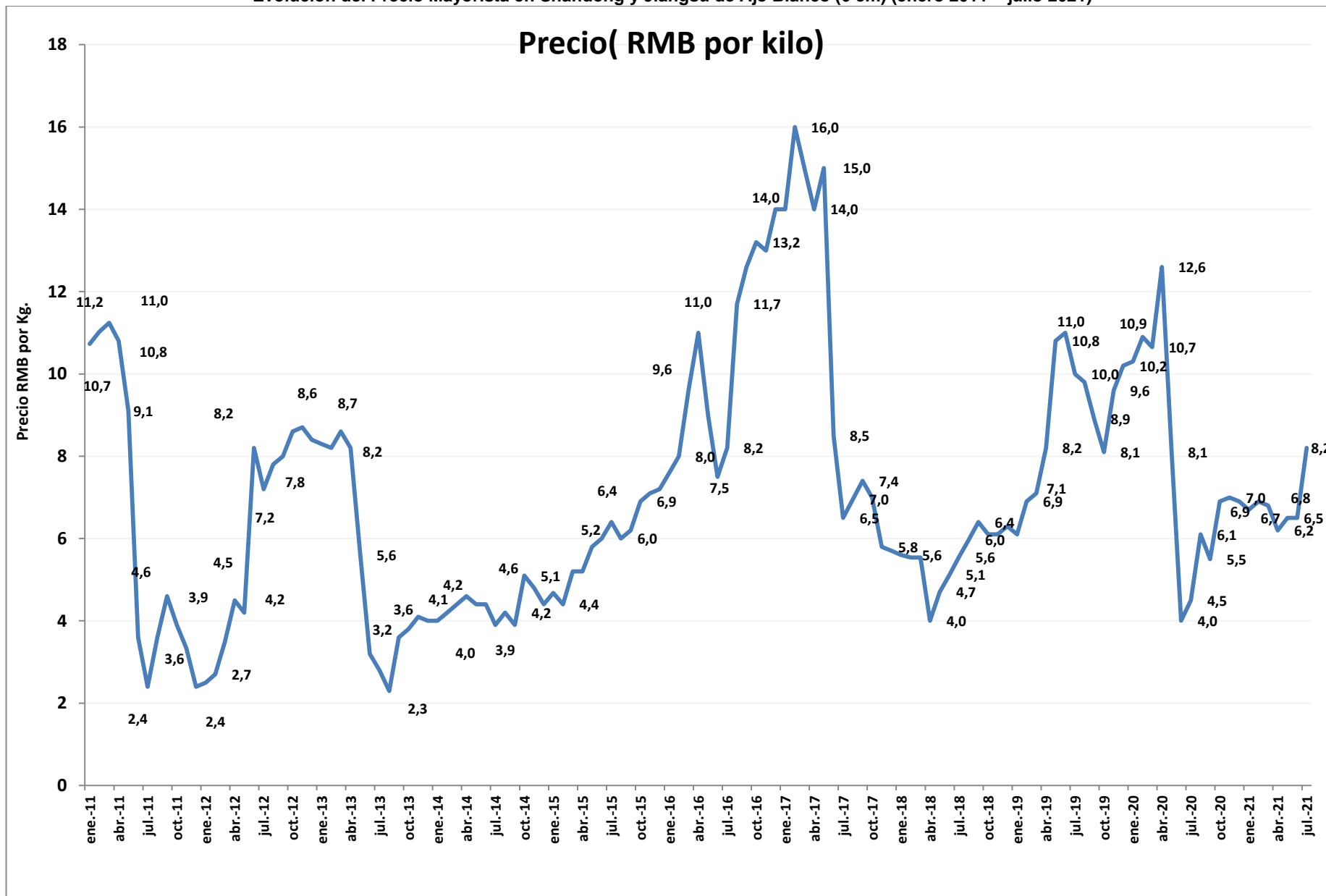
En el siguiente gráfico se presenta como referencia la evolución del precio en China del ajo blanco de 6 cm, en los mercados mayorista en Shandong y Jiansu, entre enero de 2011 y julio de 2021.

¹⁶ Centro de información del mercado mayorista de ajo de Jinxiang. "2021 年大蒜产量调研及未来行情分析预测" (Encuesta de producción de ajo en 2021 y análisis y pronóstico del mercado futuro) (11/06/2021) http://www.agri.cn/V20/SC/scdt/202106/t20210612_7711087.htm

¹⁷ Fresh Plaza "Overview Global Garlic Market" (27/11/2020) <https://www.freshplaza.com/article/9272050/overview-global-garlic-market/>

¹⁸ Campo Financiero (财经领域创作者) "2021 年, 去库存重压之下, 大蒜价格却快速上涨, 原因终于找到了" (En 2021, bajo la presión de la reducción de existencias, el precio del ajo subió rápidamente y finalmente se encontró la razón (02-06-2021) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1701360972289790153&wfr=spider&for=pc>

Evolución del Precio Mayorista en Shandong y Jiangsu de Ajo Blanco (6 cm) (enero 2011 – julio 2021)



Fuente: elaboración propia, en base a datos de 51garlic.com

Desde el 2010 se han observado fuertes oscilaciones de precios en el mercado chino de ajo, derivadas de falsas expectativas por parte de los productores, que al no disponer de buena información, basan sus decisiones de siembra en el precio disponible en ese momento. Este comportamiento acentúa los ciclos: cuando el precio es elevado, aumentan fuertemente la siembra, lo cual llevará inevitablemente a un aumento de la producción, y la consecuente caída del precio, pérdida de la rentabilidad y caída de la siembra en la siguiente campaña.

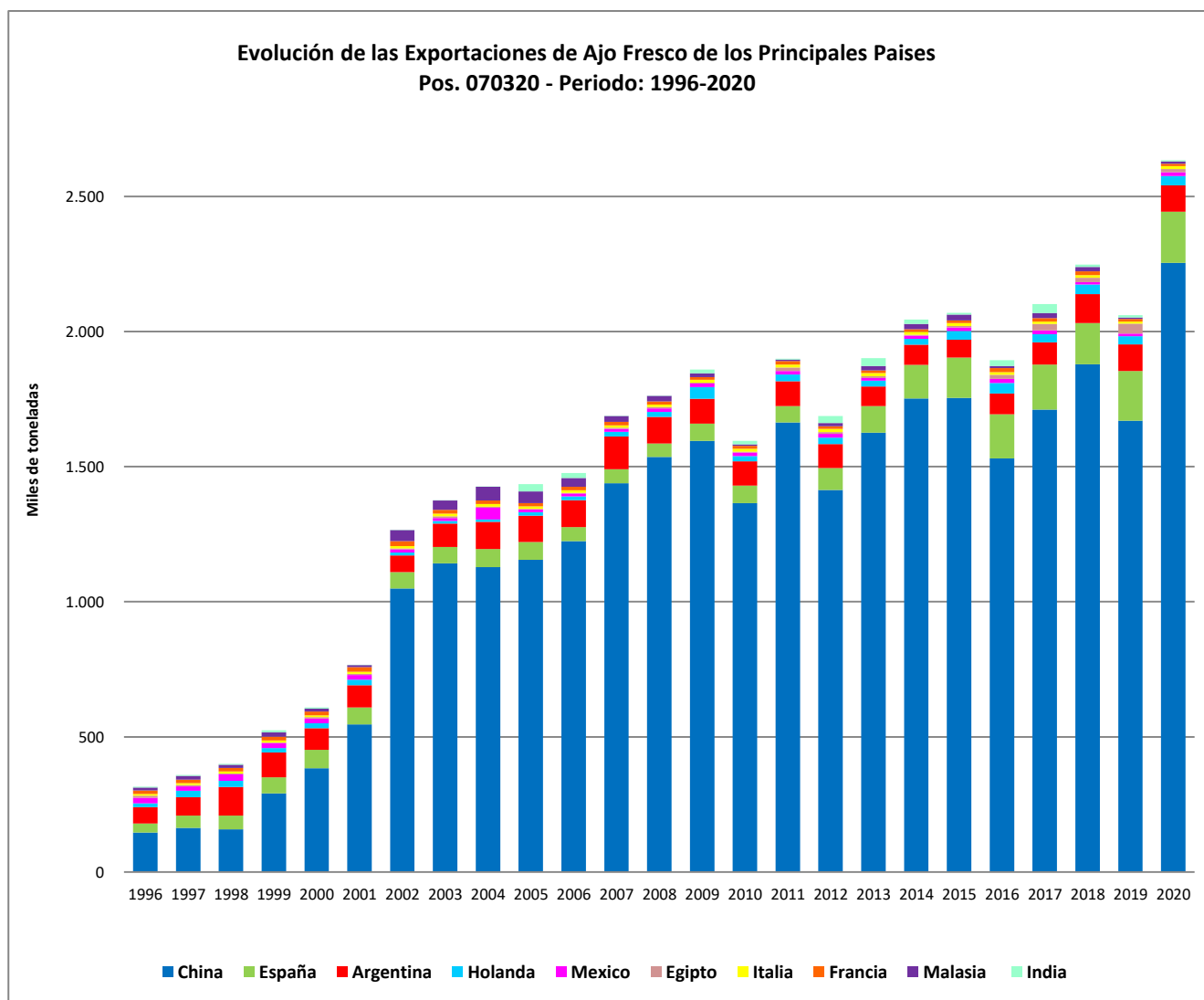
5. Exportaciones

Evolución Histórica

China es el principal exportador de ajo a nivel mundial. Sus ventas externas tuvieron un fuerte impulso tras su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, al permitirle superar ciertas limitaciones de acceso en diversos mercados. Entre 2001 y 2002 las mismas prácticamente se duplicaron y no dejaron de aumentar en los años subsiguientes, mientras que las de los demás países continuaron en niveles relativamente estables.

Dada la fuerte preponderancia que tiene China en el mercado mundial de ajo, la evolución de su producción anual tiene un importante efecto sobre los precios internacionales. En 2020 sus principales competidores, aunque con niveles de comercialización muy inferiores, fueron España, Argentina, Holanda, México, Egipto, Italia, Francia, Malasia, India, Estados Unidos, Corea del Sur, Reino Unido, Turquía y Polonia.

El principal período de exportación de ajo fresco de China es entre principios de junio (luego del inicio de la cosecha) hasta finales de agosto.



Fuente: elaboración propia en base a COMTRADE

Año 2020

En 2020 China exportó un total de **2,49 millones de toneladas** de ajo¹⁹, por un **valor de U\$S 2.612,76 millones**; lo cual representó un incremento del 26,89% en el volumen y 6,86% en el valor.

Las exportaciones de ajo fresco o refrigerado representaron el 73,96% del total: se exportaron 2,18 millones de toneladas (30,46% más que el año anterior) por un valor de U\$S 1.932 millones (5,76% más que en 2019). Otros rubros importantes fueron ajo seco y otras partes del ajo frescas o refrigeradas, con una participación respectiva de 19,49% y 3,56%.

Estructura de las exportaciones chinas de ajo (2018-2020)

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)					Valor (Millones de U\$S)				
		2018	2019	2020	Var. % 20/19	Part. % Vol 20	2018	2019	2020	Var. % 20/19	Part. % U\$S 2020
07032010	Ajo fresco o refrigerado	1.791.119	1.670.253	2.178.962	30,46	87,46	1.273	1.827	1.932	5,76	73,96
07129050	Ajo seco	209.977	180.133	212.524	17,98	8,53	545	419	509	21,66	19,49
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	67.273	67.569	52.810	-21,84	2,12	104	128	93	-27,10	3,56
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	20.749	23.305	22.420	-3,80	0,90	28	37	38	4,54	1,46
07119034	Ajos, en salmuera	6.907	6.817	8.809	29,22	0,35	12	10	13	26,86	0,50
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	6.462	6.295	6.680	6,12	0,27	8	9	9	3,13	0,35
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	9.339	8.606	8.276	-3,84	0,33	18	15	15	1,75	0,58
07108030	Ajo congelado	267	416	848	104,08	0,03	1	1	3	126,75	0,10
Total		2.112.094	1.963.394	2.491.329	26,89	100	1.989,71	2.444,98	2.612,76	6,86	100

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

En el caso particular del ajo fresco, el siguiente cuadro muestra que comparado con 2019, en la segunda mitad de 2020 el valor de las exportaciones disminuyó notablemente, sin que esta situación se reflejara en el volumen. A pesar de la disminución en el valor de las exportaciones, en 2020 las mismas registraron un aumento del 30,47% en términos de volumen y 5,75% en términos de valor comparado con 2019.

Exportaciones mensuales del ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) 2019 y 2020

Descripción	Mes	Vol. (Ton.)			Valor (millones de U\$S)			Part. % (U\$S 2018)
		Enero-Diciembre 2019	Enero-Diciembre 2020	Var. % 2020/19	Enero-Diciembre 2019	Enero-Diciembre 2020	Var. % 2020/19	
Ajo fresco /refrigerado Pos. Ar. 07032010	Enero	121.510	106.551	-12,31	89	136	52,94	7,04
	Febrero	72.551	85.033	17,20	58	96	66,50	4,97
	Marzo	113.929	163.019	43,09	101	191	89,41	9,87
	Abril	108.950	160.271	47,11	113	188	65,84	9,74
	Mayo	109.164	281.108	157,51	114	215	88,50	11,13
	Junio	182.385	229.036	25,58	203	148	-27,24	7,66
	Julio	151.690	218.953	44,34	198	145	-26,73	7,52
	Agosto	169.432	176.229	4,01	206	136	-33,84	7,04
	Septiembre	140.976	153.000	8,53	160	129	-19,48	6,67
	Octubre	134.620	154.134	14,50	149	132	-11,63	6,81
	Noviembre	196.044	219.389	11,91	229	197	-13,86	10,22
	Diciembre	169.002	232.473	37,56	207	219	5,97	11,33
Total general		1.670.253	2.179.195	30,47	1.827	1.932	5,75	100

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Los principales destinos de exportación en 2020 fueron Indonesia, Vietnam, Brasil, Malasia, Pakistán, Filipinas, Bangladesh, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y Federación Rusia, entre otros. Cabe destacar la aparición de nuevos socios comerciales, como Uzbekistán, Siria, Djibouti, Etiopía, Bélgica, Perú, Marruecos, Malawi, Argelia, Guadalupe, Burundi, Bolivia, Dominica, Zimbabue y Botsuana. Por otro lado, los socios comerciales con los cuales China aumentó significativamente su volumen de exportaciones fueron Sudáfrica (5.842%), Kirguistán (4.482%), Corea del Sur (2.723%), RPD de Lao (2.183%), Túnez (282%), Egipto (230%), Georgia (215%), Turquía (177%), Kazajistán (175%) y España (144%), entre otros.

¹⁹ Comprende las siguientes posiciones arancelarias: 0703.2010; 0703.2020; 0703.2090; 0710.8020; 0710.8030; 0711.9034; 0712.9050 y 2001.9010 (Ajos frescos o refrigerados, tallos o plántulas de ajo frescas o refrigeradas, otras partes del ajo frescas o refrigeradas, tallos o plántulas de ajo congeladas, ajos congelados, ajos en salmuera, ajos secos y ajos preservados en vinagre o en ácido acético).

Exportaciones Chinas de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) 2019-2020

País	Volumen (toneladas)			Valor (millones U\$S)			Part. % U\$S 2019
	2019	2020	Var. (%)	2019	2020	Var. (%)	
Indonesia	465.821	624.588	34,08	486	460	-5,38	23,80
Vietnam	222.749	254.355	14,19	304	302	-0,55	15,63
Brasil	59.198	106.515	79,93	76	101	34,08	5,24
Malasia	104.692	112.830	7,77	98	99	0,78	5,12
Pakistán	60.363	108.381	79,55	55	79	44,02	4,11
Filipinas	81.056	91.101	12,39	65	70	7,30	3,62
Bangladesh	80.094	102.513	27,99	73	66	-10,20	3,41
Tailandia	81.315	88.668	9,04	67	63	-4,99	3,28
Emiratos Árabes Unidos	56.447	66.884	18,49	54	61	11,27	3,13
Federación Rusa	36.893	52.393	42,01	45	57	27,63	2,97
Resto del mundo	421.625	570.967	35,42	504	574	13,83	29,68
Total	1.670.253	2.179.195	30,47	1.827	1.932	5,75	100

Fuente: Aduana de China

Enero-mayo 2021

Entre enero y mayo de 2021, China exportó un total de **767.725 toneladas** de ajo y sus derivados por un valor de **U\$S 933 millones**, evidenciando una disminución del 17,21% en volumen y del 16,43% en valor, en comparación con el mismo periodo de 2020.

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)				Valor (Millones de U\$S)			
		Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. % 2020/2021	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. % 2020/2021
07032010	Ajo fresco o refrigerado	526.103	795.981	634.699	-20,26	475	826	642	-22,30
07129050	Ajo seco	72.799	91.821	86.109	-6,22	161	221	212	-4,10
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	26.681	17.534	24.614	40,38	43	36	46	25,92
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	9.224	8.451	9.243	9,38	13	15	18	15,22
07119034	Ajos, en salmuera	3.236	3.322	3.930	18,28	5	6	6	-1,93
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	2.823	2.556	2.449	-4,19	4	4	3	-14,76
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	3.914	3.643	3.172	-12,91	6	7	6	-18,77
07108030	Ajo congelado	201	376	509	35,42	1	1	1	12,92
Total		644.983	923.684	764.725	-17,21	707	1.117	933	-16,43

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Como puede observarse en el siguiente cuadro, comparado con igual periodo del año anterior, entre enero y mayo de 2021 las exportaciones de ajo fresco tuvieron una disminución del 20,26% en volumen y 22,3% en términos de valor, totalizando 634.699 toneladas por un valor de U\$S 642 millones. Solo en el mes de enero las exportaciones de ajo fresco registraron un incremento tanto en términos de volumen como de valor (43,44% y 16,05% respectivamente) respecto al mismo periodo en 2020, el resto de los meses se observa una disminución de las exportaciones.

Exportaciones mensuales ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) Enero-Mayo 2018, 2019 y 2020

Descripción	Mes	Vol. (Ton.)				Valor (millones de U\$S)				Part. % (U\$S 2019)
		Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. % 2019/2018	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. % 2019/2018	
Ajo fresco /refrigerado Pos. Ar. 07032010	Enero	121.510	106.551	152.832	43,44	89	136	158	16,05	24,61
	Febrero	72.551	85.033	89.424	5,16	58	96	93	-3,20	14,47
	Marzo	113.929	163.019	128.899	-20,93	101	191	134	-29,56	20,94
	Abril	108.950	160.271	144.967	-9,55	113	188	142	-24,71	22,08
	Mayo	109.164	281.108	118.577	-57,82	114	215	115	-46,57	17,90
Total general		526.103	795.981	634.699	-20,26	475	826	642	-22,30	100

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Durante los primeros 5 meses de 2021 se evidencian importantes disminuciones de las ventas, tanto en volumen como en valor, de ajo fresco o refrigerado a casi todos los principales destinos de las exportaciones de ajo de China. Las disminuciones más importantes fueron Indonesia (50,33%), Arabia Saudita (37,28%), Bangladesh (34,10%), Brasil (25,85%) y Federación Rusa (25,83%). En términos de valor, solo Vietnam y Filipinas registraron aumento en las importaciones, pero los mismos fueron marginales: 4,41% y 0,83% respectivamente.

Exportaciones Chinas de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) - Enero - Mayo 2020-2021

País	Volumen (toneladas)			Valor (millones U\$S)			Part. % U\$S 2021
	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. (%)	Enero-Mayo 2020	Enero-Mayo 2021	Var. (%)	
Vietnam	101.027	94.952	-6,01	125	130	4,41	20,27
Indonesia	262.639	117.719	-55,18	197	98	-50,33	15,23
Malasia	44.314	52.684	18,89	52	47	-7,79	7,40
Filipinas	34.401	37.912	10,21	31	31	0,83	4,85
Brasil	31.412	31.451	0,12	41	30	-25,85	4,75
Tailandia	40.119	27.194	-32,22	32	26	-18,63	4,05
Emiratos Árabes Unidos	26.002	23.687	-8,90	31	25	-17,97	3,90
Bangladesh	36.536	29.633	-18,89	32	21	-34,10	3,31
Federación Rusa	19.460	15.833	-18,64	25	18	-25,83	2,88
Arabia Saudita	23.529	18.555	-21,14	28	18	-37,28	2,78
Resto del mundo	176.543	185.078	4,83	233	196	-15,80	30,58
Total general	795.981	634.699	-20,26	826	642	-22,30	100

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China