



Autores: Consejero Agroindustrial Hernán Viola;  
Lic. Natalia Muruaga Olgúin.

DOC/CAP/020-2020  
Beijing, 8 de julio de 2020

## Informe Mercado de Ajo en China

### Contenido

1. Panorama del Mercado.....	2	4. Evolución de precios .....	4
2. Campaña 2018-2019.....	2	5. Exportaciones.....	6
3. Estimación campaña 2019-2020 .....	3	Evolución Histórica .....	6
4. Perspectiva campaña 2020-2021 .....	3	Año 2019 .....	6
		Enero-mayo 2020 .....	8

### Resumen ejecutivo

En el presente informe se ha recopilado información sobre la producción de ajo en la República Popular China, en vista a su importancia en el contexto internacional por ser el primer productor y exportador mundial, y uno de los principales competidores de Argentina en el mercado internacional.

La campaña 2018-2019 registró una contracción del 2,24% del área cultivada de ajo en China (396.300 ha), pero por buenas condiciones climáticas y mejoras tecnológicas, logró incrementos en los rendimientos, que posibilitaron aumentar la producción en un 38% en relación a la campaña anterior, totalizando 5,5 millones de toneladas.

Luego del máximo histórico de 16 RMB/Kg (U\$S 2,35/Kg) en febrero de 2017, el precio mayorista del ajo sufrió un derrumbe, tocando un piso de 4 RMB/Kg (U\$S 0,57/Kg) en mayo de 2018. Desde mayo de 2018 hasta junio de 2019 el precio del ajo volvió a mostrar una tendencia al alza, hasta alcanzar un pico de 12,6 RMB/Kg (U\$S 1,78/Kg) en abril de 2020, influenciado principalmente por las condiciones creadas por la pandemia de COVID-19 que trajo aparejado un aumento de la demanda de ajo, limones y jengibre, debido a que se los reconoce como métodos naturales para fortalecer la salud.

Estos buenos niveles de precio y demanda generaron que en la campaña 2019-2020, el área cultivada se incrementara en un 23% (488.700 ha), impulsando la producción a 7,39 millones de toneladas, un 34,38% superior a la campaña anterior. Sumado a que en depósitos al 1 de mayo de 2020 había un stock de 841 mil toneladas de ajo viejo, la oferta total para esta campaña ronda las 8,23 millones de toneladas.

Este fuerte aumento de la oferta, y la incertidumbre que generan sobre la demanda los efectos de la pandemia, han provocado una caída en el nivel de precios a partir de mayo de 2020, siendo el precio a principios de julio de 2020 de 4,5 RMB/Kg (U\$S 0,63/Kg). Esto ha instalado una sensación de pesimismo y retirada de muchos distribuidores de ajo local, lo que ha presionado aún más en el aumento de costos de almacenamiento en frío para este producto. La suma de estos factores ha generado grandes pérdidas a los productores chinos de ajos. Es por ello que muchos especialistas ya estiman una reducción de al menos un 10% del área cultivada de ajo en China para la próxima campaña 2020-2021.

En cuanto al comercio internacional, en 2019 el volumen total de las exportaciones de ajo y sus derivados disminuyó en un 7,04% en comparación con 2018. Sin embargo, su valor aumentó en un 22,88% debido a los mejores precios registrados en comparación a 2018. Las ventas se concentran principalmente en la posición 07032010, ajo fresco o refrigerado, cuya participación en valor fue de 74,73% (17% más que en 2018). Sus principales destinos fueron Indonesia, Vietnam, Malasia, Brasil, Bangladesh, Tailandia, Filipinas, Pakistán, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

Entre enero y mayo de 2020 las exportaciones de ajo fresco registraron un aumento del 51% en volumen y 74% en valor, totalizando 769.009 toneladas por un valor de 826 millones, siendo los principales destinos Indonesia, Vietnam, Malasia, Brasil, Bangladesh, Tailandia, Filipinas, Emiratos Árabe Unidos y Rusia.

**Aviso:** la información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agroindustrial (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2020.

## 1. Panorama del Mercado

En 2019 China concentró el 71,3% de las exportaciones mundiales de ajo, seguido por España (12,9%), Argentina (4,7%), Holanda (2,8%) y Francia (1,2%).<sup>1,2</sup>

En términos generales, la demanda de ajo a nivel mundial se ha incrementado marcadamente. A modo de ejemplo, en Estados Unidos, la demanda de ajo entre enero y junio de 2020 superó en un 48% a la demanda del mismo periodo en 2019.<sup>3</sup>

Durante 2019 las condiciones del mercado del ajo en China mantuvieron la tendencia que se generó durante 2018, con una disminución marginal del área plantada, pero la productividad por mu aumentó notablemente debido al uso de nuevas tecnologías como así también a buenas condiciones climáticas, generando un aumento considerable en la oferta. Sin embargo, el precio del ajo en términos generales mostró una tendencia al alza, gracias al aumento de la demanda internacional.

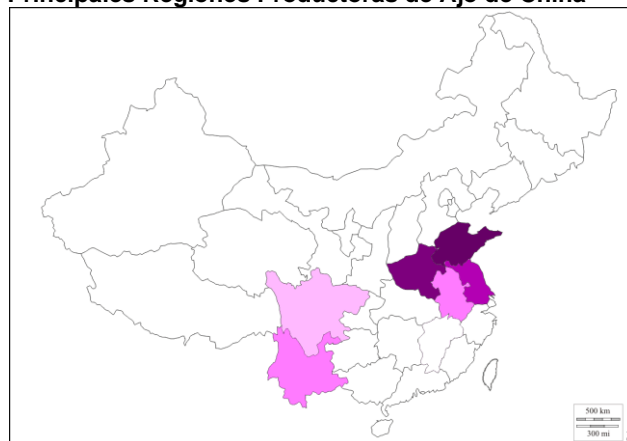
El proceso de siembra en China comienza hacia fines de septiembre y principios de octubre y se cosecha a partir de mediados de mayo. La producción es esencialmente manual.

Considerando una producción normal, y sin tener en cuenta los factores climáticos, se estima que la producción promedio de ajos por mu<sup>4</sup> es de aproximadamente 900 a 1.000 kg, es decir, entre 13,5 Tm/ha y 15 Tm/ha. Sin embargo, para la campaña 2019-2020, la producción promedio rondó los 1.250 Kg/mu, es decir, 18,75 Tm/ha<sup>5</sup>.

En 2019 las principales provincias productoras fueron Shandong (39%), Henan (25%) y Jiangsu (16%), que en conjunto representaron el 80% de la producción nacional.<sup>6</sup>

La principal zona productora se encuentra en el condado de Jinxiang en la provincia de Shandong (8,25% aprox. de la producción total del país y 70% de las exportaciones chinas), seguido por Jixian (Henan), Haozhou (Anhui), Shexian (Jiangxi), Cangshan (Shandong), Chengwu (Shandong) y Dali (Yunnan).

Principales Regiones Productoras de Ajo de China



## 2. Campaña 2018-2019

Es necesario destacar la inexistencia de datos oficiales del gobierno chino sobre producción de ajo, lo cual dificulta el análisis del mercado. Todos los datos que se presentan a continuación son de fuentes privadas chinas.

En 2019 el área de plantación nacional fue de 396.230 ha (5.943.500 mu), que comparado con las 405,33 mil hectáreas plantadas en 2018, implica una disminución del 2,24% del área, concentrándose el 87,50% en las principales cuatro provincias productoras (Shandong, Henan, Jiangsu y Hebei).

Por su parte, la producción de ajo de la campaña 2018-2019 alcanzó los 5,5 millones de toneladas, evidenciando una disminución del 38% comparada con 2018. Una situación que se ha acentuado en los últimos años y que amerita un análisis particular son las existencias en stock de ajo almacenado, que al inicio de la campaña 2019 (mayo 2019) totalizaban 1,05 millones de toneladas de ajo viejo<sup>7</sup>; por lo que oferta total de ajo alcanzó las 6,55 millones de toneladas para esta campaña.

<sup>1</sup> Top Garlic Exports by Country. 1/05/2020 <http://www.worldstopexports.com/top-garlic-exports-by-country/>

<sup>2</sup> Garlic Market – Growth, trends, and forecast (2020 - 2025) <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-garlic-market>

<sup>3</sup> Produce Blue Book “Garlic demand on the rise” (1/07/2020). <https://www.producebluebook.com/2020/07/01/garlic-demand-on-the-rise/>

<sup>4</sup> Unidad de medida de superficie tradicional china: 1 Mu = 0,0667 hectárea.

<sup>5</sup> 2020 年新大蒜已经上市, 卖鲜大蒜划算? 还是卖干大蒜划算? 19/04/2020 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664388292595003125&wfr=spider&for=pc>

<sup>6</sup> “2019-2020 年度中国大蒜种植面积数据统计” 11/06/2019 <http://www.hnqx.ccoo.cn/forum/thread-9465674-1-1.html>

<sup>7</sup> “数据告诉你大蒜 2019 年-2020 年基本面” 12/06/2020 <http://www.shucait23.com/hangqing/131299.html>

De acuerdo a datos de la Aduana de China, en 2019 el volumen de exportación de ajo fresco y derivados fue de 1,96 millones de toneladas, por un valor de U\$S 2.445 millones, lo cual representó una disminución del 7,04% en el volumen y un aumento del 22,88% en el valor, gracias a que el precio de exportación del ajo mejoró notablemente en relación a 2018. El precio promedio de exportación del ajo fresco en 2019 fue de 1094 U\$S/Tm, 51,71% superior a 2018.

Entre enero y mayo de 2020 las exportaciones nacionales de ajo y sus productos alcanzaron las 923.712 toneladas U\$S 1.117 millones, reflejando un incremento del 43,16% en volumen y 58,06% en valor, evidenciando los efectos de una demanda internacional sostenida, y precios superiores a igual periodo del año anterior .

El costo de producción del ajo en China durante la campaña 2018-2019 tuvo varios componentes: el precio de arrendamiento de un mu de tierra estuvo alrededor de los U\$S 2.127/ha (1000 RMB/mu); el costo de los bulbos usados como semilla fue de U\$S 2.233,19/ha (1050 RMB /mu); el costo del plástico protector más la mano de obra para la siembra rondó los U\$S 63,8/ha (300 RMB/mu), el riego se calculó en U\$S 63,8/ha (300 RMB/mu), el costo de los fertilizantes y pesticidas fue de U\$S 63,8/ha (300 RMB/mu); el costo de desmonte fue de U\$S 2127/ha (1000 RMB/mu); el costo de la mano de obra durante la cosecha fue de U\$S 42,53/ha (200 RMB/mu). Considerando que los productores obtuvieron alrededor de 200 Kg/mu de bulbos que serán semillas para la próxima cosecha, lo cual representó un ingreso de 400 RMB/mu, el costo total por Mu rondó los 533,25 U\$S/mu (3.750 RMB/Mu), o 7.998,7 U\$S/Ha.<sup>8</sup>

### 3. Estimación campaña 2019-2020

En la campaña 2019-2020 el área de plantación totalizó 488.700 hectáreas (7,33 millones de Mu), lo cual representó un incremento del 23,33% en relación a la campaña anterior. El 87,43% se concentró en las principales cuatro áreas productoras (Shangdong, Henan, Anhui, Yunan).

Por su parte, se estima que la producción de ajo de esta campaña totalizó 7,39 millones de toneladas, un 34,38% superior a 2019, como resultado del aumento en el área plantada y mayores rendimientos por hectárea. Si a esto se suma que al inicio de la campaña 2020 (1 de mayo 2020) había en depósito 841 mil toneladas de ajo viejo, la oferta total para esta campaña ronda las 8,23 millones de toneladas (25,68% más que en 2019)<sup>9</sup>.

Según indican fuentes del sector, a diferencia de 2019, este año hay un menor número de distribuidores de ajo fresco. Esto se debe a que muchos comerciantes no son optimistas sobre el mercado futuro por la sobreoferta que se ha generado. Esto ha provocado que el precio de la tarifa de almacenamiento en frío para el ajo fresco en China se haya incrementado en un 300% (de 14,13 U\$S/Tm en 2019, ha pasado a 56,53 U\$S/Tm actualmente), e incluso bajo estas condiciones, por ejemplo, el 80% de los depósitos del área de Jinxiang – la mayor área productora en China- ya han sido reservados.<sup>10</sup>

En 2020 el costo total de producción del ajo se calculó en 10.305 U\$S/ha (4.831 RMB/mu), lo cual, evidencia un incremento del 28,83% en comparación a la campaña anterior. Considerando la tendencia decreciente del precio, se estima un ingreso promedio por hectárea de alrededor de los 7.043,10 U\$D/Ha (3.319 RMB/mu), lo cual implica que para esta campaña el productor tuvo una pérdida promedio de 3.208,82 U\$D/hectárea (1512 RMB/mu).<sup>11)</sup>

### 4. Perspectiva para la campaña 2020-2021

Según estimaciones privadas del sector, se espera una reducción de más del 10% del área plantada de ajo para la campaña 2020-2021, debido a la tendencia a la baja del precio de venta junto con el aumento de los costos de producción y almacenamiento, sumado a las pérdidas que la gran mayoría

<sup>8</sup> “2019 年大蒜价格预测”26/10/2018 <http://www.chinaks.net/shanji/382972.html>

<sup>9</sup> “数据告诉你大蒜 2019 年-2020 年基本面” 12/06/2020 <http://www.shucai123.com/hangqing/131299.html>

<sup>10</sup> “2020 年大蒜产量调研及未来行情分析预测” 2020-06-02 Foods1.com <http://www.foods1.com/news/2753554>

<sup>11</sup> “2020 年大蒜产量调研及未来行情分析预测” 2020-06-02 Foods1.com <http://www.foods1.com/news/2753554>

de los productores de ajo afrontaron durante la última campaña, motivos por los cuales se prevé que muchos productores optarán por otros cultivos para la campaña 2020-2021.<sup>12</sup>

## 5. Evolución de precios

Luego del máximo histórico de 16 RMB/Kg (U\$S 2,35/Kg) en febrero de 2017, el precio mayorista del ajo sufrió un derrumbe, tocando un piso de 4 RMB/Kg (U\$S 0,57/Kg) en mayo de 2018. Desde mayo de 2018 hasta junio de 2019 el precio del ajo volvió a mostrar una tendencia al alza, hasta alcanzar un pico de 12,6 RMB/Kg (U\$S 1,78/Kg) en abril de 2020, influenciado principalmente por las condiciones creadas por la pandemia de COVID-19 que trajo aparejado un aumento de la demanda de ajo, limones y jengibre, debido a que se los reconoce como métodos naturales para fortalecer la salud.

Sin embargo, luego del inicio de la cosecha en mayo de 2020, por una alta producción y stock en almacenes, el precio volvió a descender en los meses subsiguientes, alcanzando el precio actual de 4,5 RMB/Kg (U\$S 0,63/Kg) a principios de julio de 2020<sup>13</sup>.

En el siguiente gráfico se presenta como referencia la evolución del precio en China del ajo blanco de 6 cm, en los mercados mayorista en Shandong y Jiansu, entre enero de 2011 y julio de 2020. Se estima que el precio de esta variedad se ubicará en torno de RMB 4 - 5 /kg (U\$S 0,65-0,7/kg) durante la presente campaña de comercialización de China<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> "2020 年大蒜产量调研及未来行情分析预测" 2020-06-02 Foods1.com <http://www.foods1.com/news/2753554>

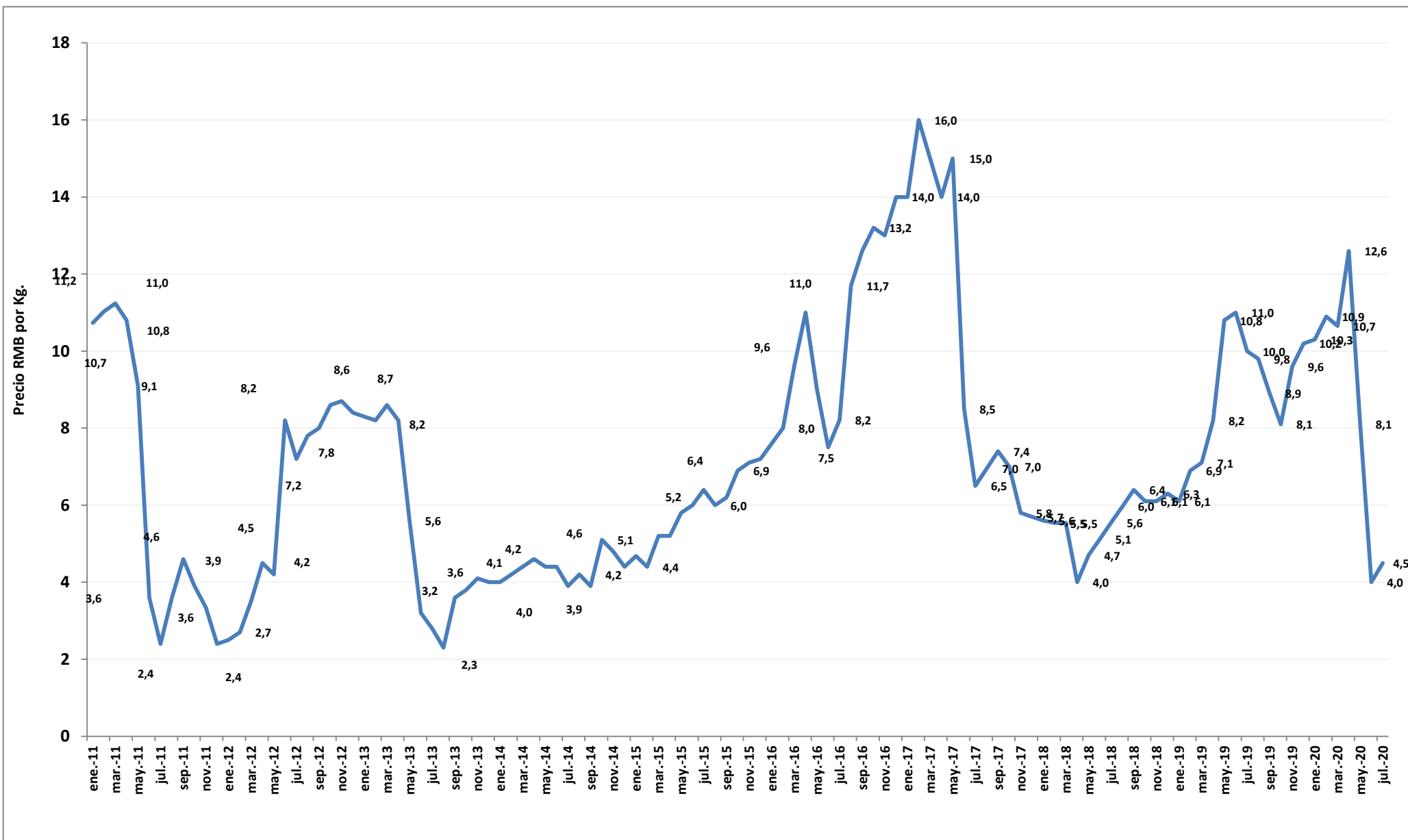
<sup>13</sup> "Conditions in the Chinese garlic export market are very different from last year" 21/4/2020

<https://www.freshplaza.com/article/9210015/conditions-in-the-chinese-garlic-export-market-are-very-different-from-last-year/>

<sup>14</sup> "Export price of Chinese garlic continues to fall" 04/05/2020

<https://www.freshplaza.com/article/9213162/export-price-of-chinese-garlic-continues-to-fall/>

Evolución del Precio Mayorista en Shandong y Jiangsu de Ajo Blanco (6 cm) (enero 2011 – julio 2020)



Fuente: elaboración propia, en base a datos de 51garlic.com

Desde el 2010 se han observado fuertes oscilaciones de precios en el mercado chino de ajo, derivadas de falsas expectativas por parte de los productores, que al no disponer de buena información, basan sus decisiones de siembra en el precio disponible en ese momento. Este comportamiento acentúa los ciclos: cuando el precio es elevado, aumentan fuertemente la siembra, lo cual llevará inevitablemente a un aumento de la producción, y la consecuente caída del precio, pérdida de la rentabilidad y caída de la siembra en la siguiente campaña.

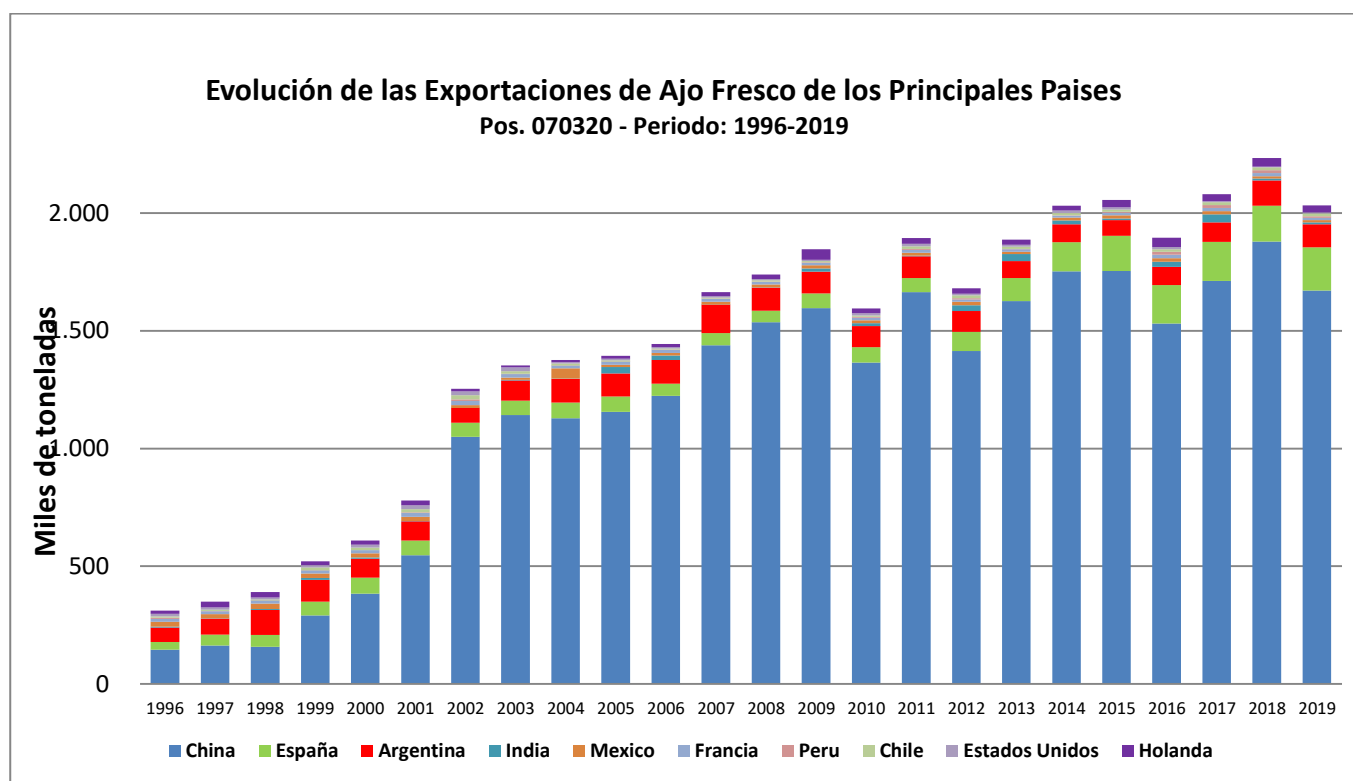
## 6. Exportaciones

### Evolución Histórica

China es el principal exportador de ajo a nivel mundial. Sus ventas externas tuvieron un fuerte impulso tras su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, al permitirle superar ciertas limitaciones de acceso en diversos mercados. Entre 2001 y 2002 las mismas prácticamente se duplicaron y no dejaron de aumentar en los años subsiguientes, mientras que las de los demás países continuaron en niveles relativamente estables.

Dada la fuerte preponderancia que tiene China en el mercado mundial de ajo, la evolución de su producción anual tiene un importante efecto sobre los precios internacionales. En 2019 sus principales competidores, aunque con niveles de comercialización muy inferiores, fueron España, Argentina, Egipto, Holanda, Chile, Francia, México, India, Italia, Perú, Malasia, Myanmar, Reino Unido y Estados Unidos.

El principal período de exportación de ajo fresco de China es entre principios de junio (luego del inicio de la cosecha) hasta finales de agosto.



Fuente: elaboración propia en base a COMTRAD

### Año 2019

En 2019 China exportó un total de **1,96 millones de toneladas** de ajo<sup>15</sup>, por un **valor de US\$ 2.444,98 millones**; lo cual representó una disminución del 7,04% en volumen con relación al año anterior, pero con un marcado incremento del 22,88% en valor.

<sup>15</sup> Comprende las siguientes posiciones arancelarias: 0703.2010; 0703.2020; 0703.2090; 0710.8020; 0710.8030; 0711.9034; 0712.9050 y 2001.9010 (Ajos frescos o refrigerados, tallos o plántulas de ajo frescos o refrigerados, otras partes del ajo frescos o refrigerados, tallos o plántulas de ajo congeladas, ajos congelados, ajos en salmuera, ajos secos y ajos preservados en vinagre o en ácido acético).



Las exportaciones de ajo fresco o refrigerado representaron el 74,73% del total: se exportaron 1,67 millones de toneladas (6,75% menos que el año anterior) por un valor de U\$S 1.827,02 millones (43,51% más que en 2018). Otros rubros importantes fueron ajo seco y otras partes del ajo frescas o refrigeradas, con una participación respectiva de 17,12% y 5,22%.

### Estructura de las exportaciones chinas de ajo (2017-2019)

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)					Valor (Millones de U\$S)				
		2017	2018	2019	Var. % 19/18	Part. % Vol 19	2017	2018	2019	Var. % 19/18	Part. % U\$S 2019
07032010	Ajo fresco o refrigerado	1.629.604	1.791.119	1.670.253	-6,75	85,07	2.018,07	1.273,06	1.827,02	43,51	74,73
07129050	Ajo seco	212.663	209.977	180.133	-14,21	9,17	993,84	545,33	418,64	-23,23	17,12
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	60.323	67.273	67.569	0,44	3,44	137,80	104,29	127,61	22,37	5,22
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	21.457	20.749	23.305	12,32	1,19	31,86	27,81	36,51	31,26	1,49
07119034	Ajos, en salmuera	6.842	6.907	6.817	-1,30	0,35	16,51	12,07	10,27	-14,92	0,42
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	6.588	6.462	6.295	-2,59	0,32	9,72	8,28	8,85	6,96	0,36
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	8.799	9.339	8.606	-7,85	0,44	21,32	18,11	14,93	-17,54	0,61
07108030	Ajo congelado	280	267	416	55,48	0,02	0,97	0,77	1,14	48,70	0,05
<b>Total</b>		<b>1.946.556</b>	<b>2.112.094</b>	<b>1.963.394</b>	<b>-7,04</b>	<b>100</b>	<b>3.230,08</b>	<b>1.989,71</b>	<b>2.444,98</b>	<b>22,88</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

En el caso particular del ajo fresco, el siguiente cuadro muestra como la fluctuación del precio del ajo en 2019 afectó en términos generales el valor de exportaciones, que tuvieron un notablemente crecimiento entre mayo y diciembre de 2019, comparado con el mismo periodo en el año anterior; mientras que el volumen evidenció una evolución más errática, creciendo sólo en los meses de enero, junio, septiembre y octubre.

### Exportaciones mensuales del ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) 2018 y 2019

Descripción	Mes	Vol. (Ton.)			Valor (millones de U\$S)			Part. % (U\$S 2018)
		Enero-Diciembre 2018	Enero-Diciembre 2019	Var. % 2018/2017	Enero-Diciembre 2018	Enero-Diciembre 2019	Var. % 2018/2017	
Ajo fresco /refrigerado Pos. Ar. 07032010	Enero	93.336	121.510	30,19	96,36	88,98	-7,65	7,6
	Febrero	73.160	72.551	-0,83	74,35	57,62	-22,50	5,8
	Marzo	153.548	113.929	-25,80	139,78	100,70	-27,96	11,0
	Abril	176.313	108.950	-38,21	132,98	113,46	-14,68	10,4
	Mayo	121.049	109.164	-9,82	97,12	114,06	17,45	7,6
	Junio	146.409	182.385	24,57	109,31	203,47	86,15	8,6
	Julio	177.249	151.690	-14,42	110,29	198,28	79,78	8,7
	Agosto	191.692	169.432	-11,61	108,10	205,64	90,22	8,5
	Septiembre	140.835	140.976	0,10	86,44	160,08	85,18	6,8
	Octubre	122.961	134.620	9,48	80,37	148,98	85,37	6,3
	Noviembre	206.155	196.044	-4,90	121,34	229,22	88,91	9,5
	Diciembre	188.381	169.002	-10,29	116,62	206,53	77,10	9,2
<b>Total general</b>		<b>1.791.090</b>	<b>1.670.253</b>	<b>-6,75</b>	<b>1.273,05</b>	<b>1.827,02</b>	<b>43,52</b>	<b>100,0</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Los principales destinos de exportación en 2019 fueron Indonesia, Vietnam, Malasia, Brasil, Bangladesh, Tailandia, Filipinas, Pakistán, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, entre otros. Cabe destacar la aparición de nuevos socios comerciales, como Azerbaiyán, Curasao, Letonia, Portugal, México y Palaos. Los socios comerciales con los cuales China aumentó significativamente su volumen de exportaciones fueron Afganistán (4.618%), Venezuela (610%), España (483%), Sudán (422%), Turquía (362%), Sudán del Sur (274%), Myanmar (236%), India (232%), Antigua y Barbuda (227%), Tayikistán (219%), Eslovenia

(219%), Georgia (214%), Zambia (174%), Tonga (143%), Bangladesh (138%), Polonia (132%), Polinesia Francesa (121%), Chile (119%), entre otros.

**Exportaciones Chinas de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) 2018-2019**

País	Volumen (toneladas)			Valor (millones U\$S)			Part. % U\$S 2019
	2018	2019	Var. (%)	2018	2019	Var. (%)	
Indonesia	572.936	465.821	-18,70	290	486	67,42	26,6
Vietnam	216.996	222.749	2,65	304	304	-0,17	16,6
Malasia	148.117	104.692	-29,32	88	98	12,02	5,4
Brasil	65.770	59.198	-9,99	49	76	54,94	4,1
Bangladesh	64.764	80.094	23,67	31	73	138,22	4,0
Tailandia	60.095	81.315	35,31	36	67	83,86	3,7
Filipinas	79.026	81.056	2,57	45	65	45,62	3,6
Pakistán	44.850	60.363	34,59	26	55	113,73	3,0
Emiratos Árabes Unidos	50.881	56.447	10,94	31	54	75,70	3,0
Arabia Saudita	47.896	48.321	0,89	31	52	68,23	2,9
Resto del mundo	439.788,02	410.197,33	-6,73	342,45	496,43	44,97	27,2
<b>Total</b>	<b>1.791.118,74</b>	<b>1.670.252,91</b>	<b>-6,75</b>	<b>1.273,06</b>	<b>1.827,02</b>	<b>43,51</b>	<b>100</b>

Fuente: Aduana de China

**Enero-mayo 2020**

Entre enero y mayo de 2020, China exportó un total de **923.712 toneladas** de ajo y sus derivados por un valor de **U\$S 1.116,93 millones**, evidenciando un incremento del 43,16% en volumen y del 58,06% en valor, en comparación con el mismo periodo de 2019.

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)				Valor (Millones de U\$S)			
		Enero-Mayo 2018	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. % 2019/2020	Enero-Mayo 2018	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. % 2019/2020
07032010	Ajo fresco o refrigerado	617.406	526.375	796.009	51,22	540,58	474,95	826,10	73,93
07129050	Ajo seco	77.134	72.799	91.821	26,13	244,27	160,68	221,19	37,66
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	25.795	26.659	17.534	-34,23	45,91	43,08	36,17	-16,04
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	9.576	9.224	8.451	-8,38	13,16	13,40	15,31	14,27
07119034	Ajos, en salmuera	3.229	3.236	3.322	2,65	6,54	4,52	5,71	26,33
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	2.722	2.823	2.556	-9,47	3,70	3,55	3,92	10,27
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	4.209	3.914	3.643	-6,93	9,85	5,95	7,35	23,49
07108030	Ajo congelado	101	201	376	87,06	0,31	0,52	1,19	130,00
<b>Total</b>		<b>740.172</b>	<b>645.233</b>	<b>923.712</b>	<b>43,16</b>	<b>864,33</b>	<b>706,65</b>	<b>1.116,93</b>	<b>58,06</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Como puede observarse en el siguiente cuadro, entre enero y mayo de 2020 las exportaciones de ajo fresco tuvieron un incremento del 51,22% en volumen y 73,93%, totalizando 796.009 toneladas por un



valor de U\$S 826 millones. En los meses de enero y febrero de 2020 cayeron un 1,26% respecto al mismo periodo en 2019, lo cual coincide con la declaración de cuarentena y cese de actividades en China por la aparición del COVID-19. Sin embargo, en estos dos meses el valor de las exportaciones se incrementó un 58,29%, por efecto del aumento en los precios en relación a igual período de 2019. El resto de los meses se ha evidenciado un aumento en el volumen y el valor de sus exportaciones.

### Exportaciones mensuales del ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) Enero-Mayo 2018, 2019 y 2020

Descripción	Mes	Vol. (Ton.)				Valor (millones de U\$S)				Part. % (U\$S 2019)
		Enero-Mayo 2018	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. % 2019/2018	Enero-Mayo 2018	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. % 2019/2018	
Ajo fresco /refrigerado Pos. Ar. 07032010	Enero - Febrero	166.496	194.061	191.612	-1,26	170,71	146,61	232,07	58,29	30,87
	Marzo	153.548	113.979	163.019	43,03	139,78	100,72	190,74	89,39	21,21
	Abril	176.313	108.950	160.271	47,11	132,98	113,46	188,29	65,95	23,89
	Mayo	121.049	109.386	281.108	156,99	97,12	114,17	215,00	88,32	24,04
<b>Total general</b>		<b>617.406</b>	<b>526.375</b>	<b>796.009</b>	<b>51,22</b>	<b>540,58</b>	<b>474,95</b>	<b>826,10</b>	<b>73,93</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Durante los primeros 5 meses de 2020 se evidencia un importante incremento del volumen de las ventas de ajo fresco o refrigerado a Indonesia (267,47%), Federación Rusa (51,25%) y Bangladesh (48,44%). Sin embargo también se observa un marcado aumento en el valor de las exportaciones de varios de los principales socios comerciales por efecto de los mayores precios, sin que dicho incremento se vea reflejado en el volumen de las exportaciones.

### Exportaciones Chinas de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) - Enero - Mayo 2019-2020

País	Volumen (toneladas)			Valor (miles U\$S)			Part. % U\$S 2019
	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. (%)	Enero-Mayo 2019	Enero-Mayo 2020	Var. (%)	
Indonesia	71.472	262.639	267,47	65,75	196,77	199,28	23,8
Vietnam	83.620	101.027	20,82	111,31	124,58	11,92	15,1
Malasia	40.117	44.314	10,46	26,47	51,51	94,58	6,2
Brasil	24.107	31.412	30,30	25,68	41,10	60,06	5,0
Bangladesh	24.613	36.536	48,44	16,27	32,28	98,43	3,9
Tailandia	29.722	40.119	34,98	18,12	31,93	76,22	3,9
Filipinas	29.506	34.401	16,59	15,75	30,86	95,99	3,7
Emiratos Árabes Unidos	22.430	26.002	15,92	16,24	30,50	87,83	3,7
Arabia Saudita	19.486	23.529	20,75	16,08	28,46	76,99	3,4
Federación Rusa	12.867	19.460	51,25	12,33	24,88	101,81	3,0
Resto del mundo	168.163	176.571	5,00	151	233	54,62	28,2
<b>Total general</b>	<b>526.103</b>	<b>796.009</b>	<b>51,30</b>	<b>475</b>	<b>826</b>	<b>73,98</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China