



Autores: Consejero Agrícola Omar Odarda;
Lic. Hernán Viola

DOC/CAP/0018-2013
Beijing, 29 de agosto de 2013

REPÚBLICA POPULAR CHINA CEBADA

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	1	V. Consumo	8
I. Introducción	3	a. Industria cervecera	8
II. Producción	3	b. Industria maltera	9
a. Cosecha 2011/12 y estimaciones 2012/13.....	3	c. Precios.....	10
b. Evolución de la producción de cebada	3	VI. Aspectos arancelarios, regulatorios y requerimientos de calidad	10
c. Zonas y fechas de producción.....	4	Arancel de importación	10
III. Importaciones	4	Normativa aplicable.....	10
Año 2012	4	Requerimientos de calidad.....	11
Enero-julio 2013	6	VII. Asociaciones y otros organismos relacionados.....	11
Malta Tostada – Año 2012.....	7	ANEXO I: Importaciones por Puerto de Ingreso 2011.....	12
IV. Importaciones desde Argentina.....	8	ANEXO II: Empresas argentinas registradas en China	13
		ANEXO III: Producción de Cerveza en China 2010-2011.....	14

Resumen Ejecutivo

- La producción de cebada de China en el año 2012 fue de 1,64 millones de toneladas, lo que significó una caída del 7% comparado con la campaña anterior, por una contracción del área sembrada, que totalizó 511 mil hectáreas.
- Según estimaciones del USDA, la cosecha de cebada de China para la campaña 2012/13 será de 1,5 millones de toneladas, reduciéndose en un 8,5%.
- La producción de cebada en China no es suficiente para satisfacer la demanda de la industria cervecera, que en el año 2002 se convirtió en la mayor del mundo con una producción anual en 2011 de 49,8 millones de toneladas de cerveza.
- Dado que la cebada no es un cultivo considerado clave para la seguridad alimentaria del país, escasas son las perspectivas como para que aumente la superficie cultivada actual (por debajo del millón de hectáreas), compitiendo con otros cultivos que sí son esenciales para la dieta de la población. Por otra parte, el cultivo de cebada en China tiene una rentabilidad inferior a otros cultivos, en particular, dado los beneficios otorgados por el gobierno sobre aquellos considerados esenciales, lo que se traduce en falta de incentivo para que los productores elijan este cereal.
- Por lo tanto, el continuo incremento de la demanda de este cereal, especialmente por parte de la industria cervecera, es cubierto con importaciones, que por ende han experimentado un crecimiento en forma casi sostenida desde el año 2007. Según los datos de 2012, las compras chinas alcanzaron las 2,53 millones de toneladas por un valor de U\$S 781 millones, lo que significó un incremento del 42% en el volumen y del 28% en su valor, marcando de este modo un nuevo record, consolidando su tendencia creciente.
- Se espera, dada la continuidad en el crecimiento de la producción y consumo de cerveza en China, que las importaciones continúen creciendo a un ritmo importante en los próximos años. Cinco países están habilitados a exportar cebada a China por las autoridades sanitarias: Australia, Canadá, Dinamarca, Francia y Argentina. Australia lidera el mercado de la cebada importada con una participación del 80%, seguido por Canadá (14%) y Argentina (5%).
- En los primeros 6 meses de 2013, China redujo en un 27% sus importaciones de cebada, comprando 1,19 millones de toneladas por un valor de U\$S 419 millones, con una caída del 18% en su valor en comparación a igual período de 2012. Australia fue el principal proveedor del cereal con el 71% de las importaciones del período, seguido por Canadá (19%) y Argentina (3%).

- Argentina fue el último país en incorporarse a la lista de países exportadores autorizados, cuando el 30 de noviembre de 2010 el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena firmaron el Protocolo Fitosanitario para la Exportación de Cebada desde Argentina a China. Con la firma de este Protocolo, nuestro país aspira a convertirse en un proveedor alternativo a Australia desde el hemisferio sur, tanto de cebada cervecera como forrajera.
- El Protocolo establece las condiciones de certificación de las exportaciones a China y dispone que sólo los exportadores y elevadores registrados por SENASA y comunicados a la autoridad sanitaria china podrán participar de las operaciones de venta de este cereal. Al momento de publicar este informe 37 empresas exportadoras argentinas están registradas para exportar cebada a China.
- En 2012 los puertos de Nanjing, Dalian, Shijiazhuang, Huangpu y Ningbo fueron los más activos, recibiendo respectivamente el 30%, 22%, 14%, 13% y 10% del volumen total importado de cebada.
- Al igual que la industria cervecera de china, las malteras locales están atravesando un proceso de reestructuración y concentración, con una reducción del número de empresas pequeñas y un incremento de la capacidad de procesamiento en las empresas medianas y grandes. La demanda de malta de China es de alrededor de 2,8 a 3 millones de toneladas, y se estima que casi el 80% de la oferta es proporcionada por la industria maltera local, el 20% por las empresas integradas a la industria cervecera, mientras que la malta importada tiene una participación marginal inferior al 0,4%.
- En los últimos seis meses, el precio de la cebada producida localmente ha variado en torno a los 2.450 RMB/Tm (395 U\$S/Tm), aunque a partir de principios de 2013 se observan oscilaciones en el precio, llegando a RMB 2.563 RMB/Tm (413 U\$S/Tm) a la fecha de publicación de este informe, motorizado por un incremento en la demanda local y una escasa oferta.

Aviso: la información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2013.

Para mayor información, contactar:

Consejería Agrícola (MAGyP)
Embajada Argentina en la República Popular China
Tel: +86-10-6532 6789/90, ext. 10/60
Fax: +86-10-6532 0270
Email: odarda@agrichina.org
Website: www.agrichina.org

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se realiza un estudio del mercado de cebada de China, en base a información disponible, sobre la producción, importaciones y consumo de cebada, con particular énfasis en la cebada cervecera.

En primer lugar, se analiza la producción de este cereal, el área cultivada y regiones donde se cultiva. En segundo lugar, se proporcionan datos sobre importaciones y la situación de Argentina como nuevo proveedor. Posteriormente se presenta información sobre consumo. Por último, se hace una reseña de los aspectos arancelarios, normativos y requerimientos de calidad para exportar cebada al país asiático.

II. PRODUCCIÓN

a. Cosecha 2011/2012 y estimaciones 2012/2013.

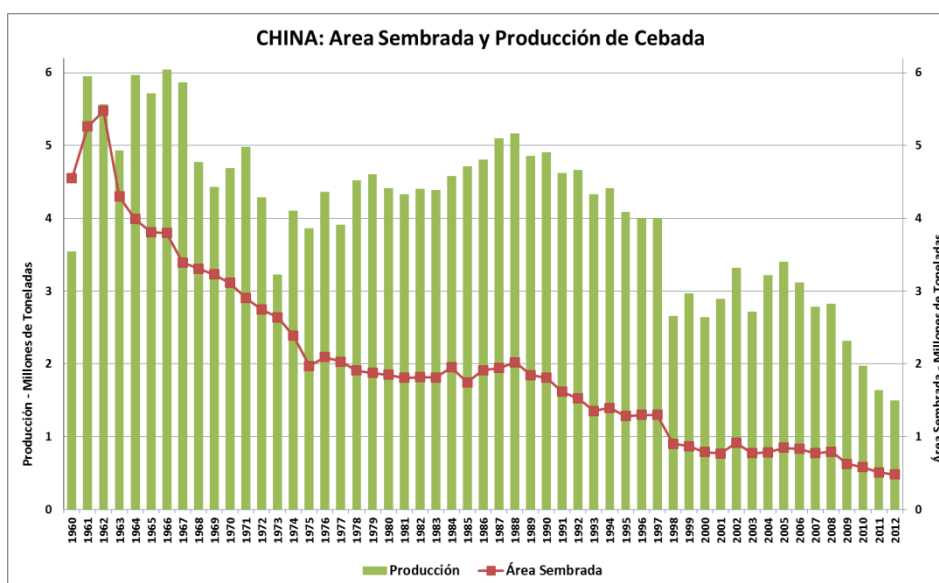
La superficie cultivada de cebada en China en 2012 ascendió a 511 mil hectáreas, con una producción total de 1,64 millones de toneladas, lo que representó una caída del 7% respecto a la campaña anterior¹, generado principalmente por la pérdida de área sembrada frente a la competencia de otros granos más rentables y que tienen apoyo del Gobierno Central, como es el caso del maíz, en particular en las provincias de Mongolia Interior, Jiangsu y Gansu.

Para la campaña 2012/13 (Sept-Oct), el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) estima que la producción total de cebada de China será de 1,5 millones de toneladas. Por su parte, una consultora privada de China² estimó que la producción de cebada de China en la última campaña totalizó 2,055 millones de toneladas, en un área sembrada de 634 mil hectáreas.

b. Evolución de la producción de cebada

Según información publicada por el USDA, la producción de cebada en China ha oscilado entre las 1,5 y 3,5 millones de toneladas en la última década, mientras que la superficie cultivada con este cereal evidencia una tendencia decreciente, que en los últimos años se ha encontrado próxima a las 500 mil hectáreas.

La producción de cebada no es considerada por el gobierno de China como prioritaria para la seguridad de alimentaria del país, por lo que no recibe incentivos para su producción. Por ende, este cultivo compete con desventajas con otros granos esenciales, como el trigo o el maíz, cuya producción recibe apoyo por parte del Gobierno y algunas hortalizas (papa, cebolla), cuya rentabilidad es superior. Esto se evidencia en la reducción en su producción, pero principalmente en el área destinada al cultivo de cebada durante los últimos 40 años, y que en los últimos dos años se ha acelerado ante el aumento de los precios del maíz, la cual no pudo ser compensada por el incremento de la demanda de la industria maltera del país.



Fuente: elaboración propia en base a datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés).

¹ Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)

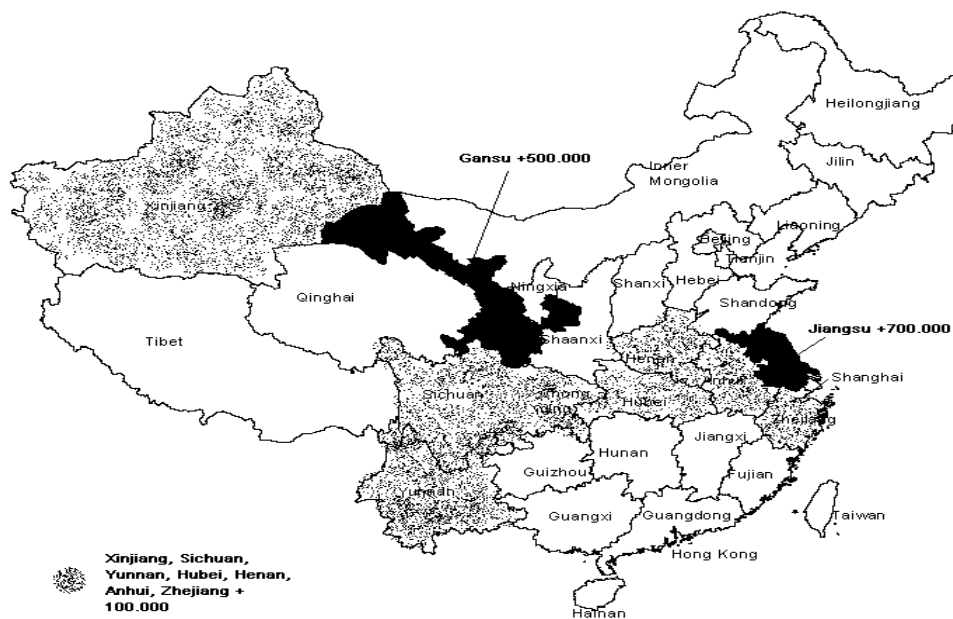
² Beijing Orient Agribusiness Consultant Co., Ltd. <http://en.cnagri.com/news/insight/20130608/296970.html>

c. Zonas y fechas de producción.

Se pueden distinguir **tres zonas productoras** de cebada en China:

- **Zona Centro-este y Este** (Sur del Río Amarillo y Río Huaihe - “cebada de otoño”). Incluye Shandong, el sur de las provincias de Hebei y Shanxi, la cuenca de Sichuan, la meseta de Yunnan y Guizhou. Es la principal zona productora de cebada en China. Se cultiva de septiembre a noviembre. De acuerdo con las distintas temperaturas se cultivan variedades invernales, semi-invernales o primaverales. En la cuenca del río Yangzé y al sur de la cuenca de Sichuan se encuentra la mitad del área cultivada con cebada de toda China. Se utiliza como cultivo previo al arroz temprano.
- **Zona Norte** (“cebada de primavera”). Esta zona incluye las llanuras del noreste, Mongolia Interior, Ningxia, Xinjiang, la zona norte de Shanxi, Shaanxi, Hebei y Gansu. Dicha zona se caracteriza por días largos con sol fuerte durante el período de producción y amplia diferencia climática entre el día y la noche. En la segunda quincena de julio comienza la temporada de lluvias, período adecuado para cultivar variedades de maduración temprana.
- **Zona Centro-sur-oeste** (Altiplano - “cebada desnuda”). Esta zona abarca Qinghai, Tibet y zonas aledañas a más de 3.000 metros sobre el nivel del mar. Se siembra entre la segunda quincena de marzo y la segunda quincena de abril, madura entre la segunda quincena de julio y la primera de septiembre. Es un cereal básico en la dieta de la minoría Zang.

Mapa de Producción de Cebada en China³



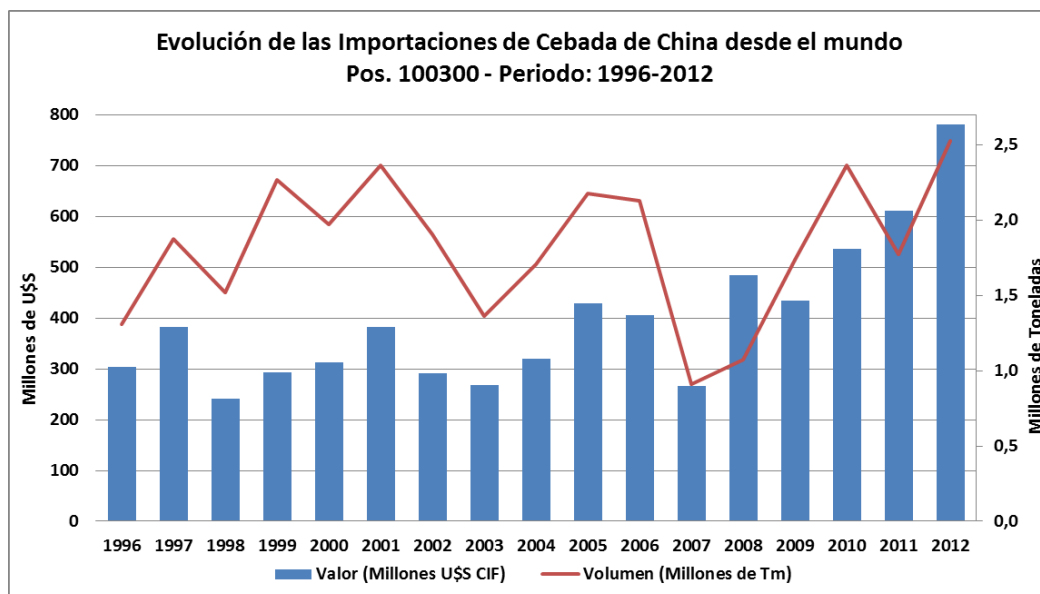
III. IMPORTACIONES

Año 2012

En el 2012 China importó 2,53 millones de toneladas de cebada por un valor de U\$S 781 millones, lo que significó un aumento del 42% en el volumen y 28% en su valor. De este modo, las importaciones marcaron un nuevo record, consolidando su tendencia creciente.

Este incremento en las importaciones se debió al aumento de la necesidad de materia prima para la fabricación de cerveza, cuya producción se incrementó un 10% durante el pasado año. Según informan fuentes del sector industrial, el nivel de proteína de la cebada producida localmente es superior a la importada, lo cual no es bueno para el proceso de malteado, lo que genera y consolida una leve preferencia por parte de la industria local sobre la cebada importada.

³El mapa se presenta a modo de orientación, los datos pueden diferir con las últimas cosechas.



Fuente: elaboración propia en base a datos de COMTRADE

Cinco países están habilitados a exportar cebada a China (Australia, Canadá, Dinamarca, Francia y Argentina) por las autoridades sanitarias⁴. **Argentina fue la última en incorporarse en enero de 2011 a ese listado, aunque se conoce que Ucrania también está negociando su acceso.**

Históricamente, los dos principales proveedores de cebada cervecera de China han sido Australia y Canadá, ya que tienen como ventaja distancias marítimas relativamente cortas y actividades de promoción profesional por parte de la "Canadian Wheat Board" y la "Australian Barley Board" que permiten consolidar estas posiciones en el mercado local chino. Pero al igual que en otros productos primarios, el factor decisivo del importador de cebada de China es el precio, por lo que el diferencial de precio existente y la disponibilidad del producto entre cada uno de los países es el que define el volumen final adquirido a cada uno de ellos. En base a las fluctuaciones del mercado, puede deducirse que el mercado europeo o el sudamericano, con la incorporación de Argentina como proveedor, tienen un rol de alternativos ante reducción de producción en Australia o Canadá⁵.

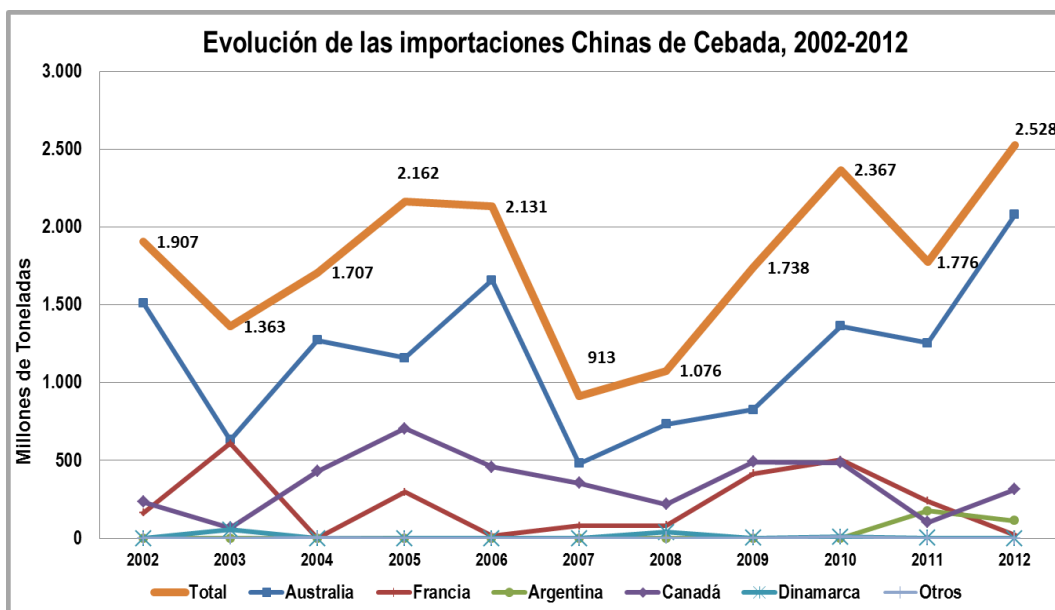
En 2012, Australia lideró el mercado con una participación del 80%, seguido por Francia (14%) y Argentina (5%). Cabe destacar que la buena cosecha de cebada registrada en Australia le permitió acaparar el fuerte aumento de la demanda de importación de China, mientras que Canadá recuperó su posición de segundo proveedor, y la Argentina, si bien redujo en un 36% sus ventas, se mantuvo como tercer proveedor en importancia.

Producto (*)	Principales Exportadores	Enero a Dic. 2011		Enero a Dic. 2012		Variación % 2012/11		Part. % 2012	
		Vol. (ton.)	Valor (mill. U\$S)	Vol. (ton.)	Valor (mill. U\$S)	Vol.	Valor	Vol.	Valor
Cebada	TOTAL	1.775.563	612	2.528.277	781	42%	28%	100%	100%
	Australia	1.254.946	424	2.078.928	621	66%	47%	82%	80%
	Canadá	103.646	39	313.804	112	203%	185%	12%	14%
	Argentina	175.704	64	112.529	40	-36%	-36%	4%	5%
	Francia	239.266	85	23.017	8	-90%	-91%	1%	1%

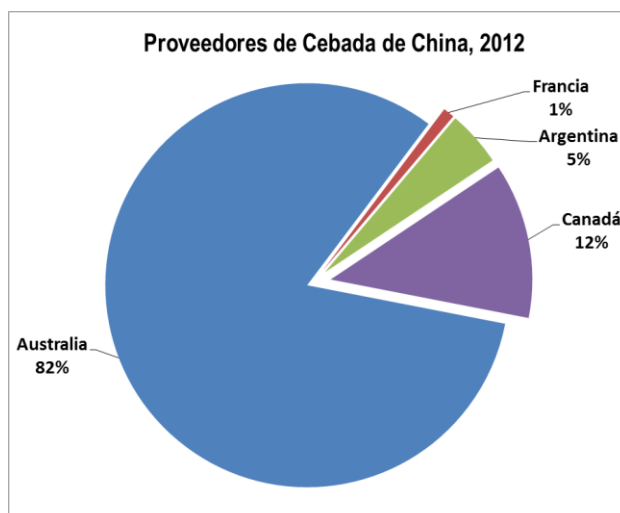
Fuente: elaboración propia en base a datos de Aduana de China

⁴AQSIQ: http://dzwjyigs.aqsiq.gov.cn/zwjyij/jzjwjy/201001/t20100126_135753.htm

⁵ "Análisis de la competitividad de la producción de cebada cervecera y su procesamiento en China" - Instituto Estudios de Economía Agraria (BAL), Centro Federal de Estudios Agrícolas (FAL), Braunschweig, Alemania.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Aduana de China.



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Durante el 2012 los puertos de Nanjing, Dalian, Shijiazhuang, Huangpu y Ningbo fueron los más activos, recibiendo respectivamente el 30%, 22%, 14%, 13% y 10% del volumen total importado de cebada. En el **Anexo I** se presentan las importaciones de cebada por puerto de ingreso.

Enero-julio 2013

En el período enero-julio de 2013, China recortó un 27% sus importaciones de cebada, comprando 1,19 millones de toneladas por un valor de U\$S 419 millones, un 18% inferior en su valor en comparación a igual período de 2012. Según información difundida en páginas especializadas en China, entre las razones de esta contracción se pueden mencionar: i) un inicio de año con importantes stocks disponibles y ii) un incremento en la preferencia de los consumidores chinos por cervezas más suaves, lo que lleva a una menor utilización de malta, a pesar del incremento de consumo de cerveza.

En este sentido, Australia y Canadá fueron los países que mejor lograron capitalizar este aumento en la demanda de China, continuando Australia como principal proveedor de cebada de China y Canadá manteniendo su posición de segundo proveedor. Por su parte, Argentina fue el tercer proveedor, pero se destaca la reducción en casi un 50% de sus ventas durante este período.

Importaciones Mensuales Chinas de Maíz en 2012 (por País) (toneladas)													
Países	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total / País
Australia	16.452	71.794	326.487	271.863	234.259	156.853	124.503	222.686	193.772	198.482	206.426	55.294	2.078.871
Canadá	45.164	26.250	117.180	109.694	-	710	1.949	4.653	7.105	1.094	-	-	313.799
Argentina	55.125	-	40.823	-	16.581	-	-	-	-	1.098	-	-	113.627
Francia	3.065	2.043	3.529	6.213	3.909	1.543	0	-	-	-	1.620	-	21.922
Total	119.806	100.087	488.019	387.770	254.749	159.106	126.452	227.339	200.877	200.674	208.046	55.294	2.528.219
Importaciones Mensuales Chinas de Maíz en 2013 (por País) (toneladas)													
Países	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total / País
Australia	56.920	41.026	117.257	146.347	182.882	158.921	149.030	-	-	-	-	-	852.383
Canadá	61.781	-	22.000	51.455	55.750	26.436	14.863	-	-	-	-	-	232.285
Argentina	-	134	63.417	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.551
Francia	3.001	-	-	-	20.885	20.714	-	-	-	-	-	-	44.600
Total	121.702	41.160	202.674	197.802	259.517	206.071	163.893	-	-	-	-	-	1.192.819

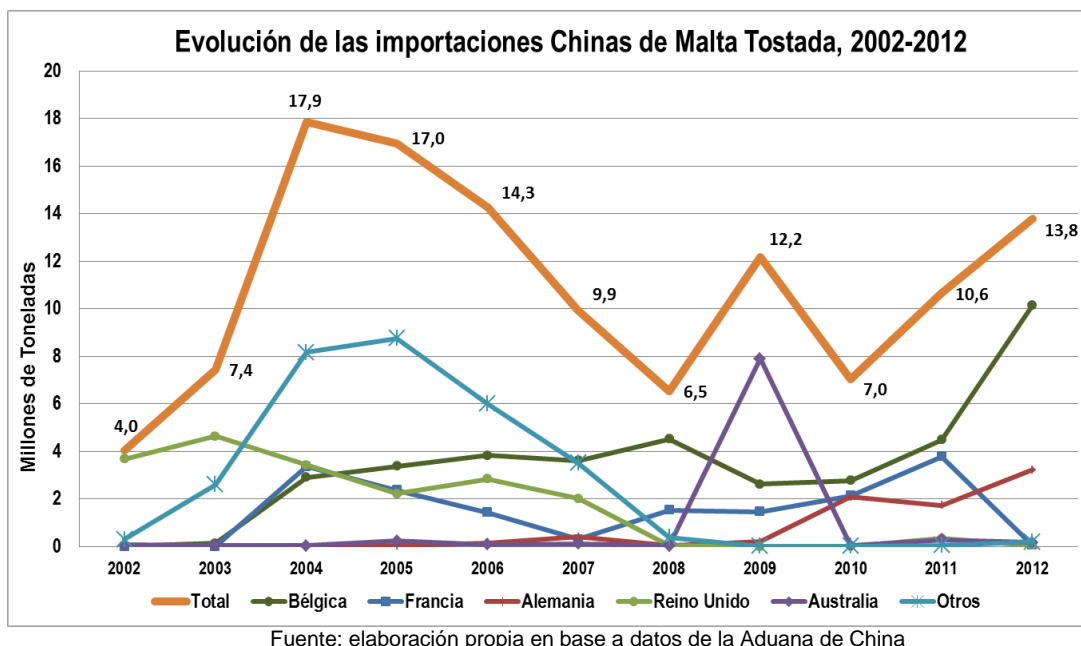
Fuente: elaboración propia en base a datos de Aduana de China

Malta Tostada – Año 2012

Las importaciones de **malta tostada** han evidenciado un comportamiento oscilante los últimos cuatro años, con una recuperación luego de experimentar una tendencia decreciente, generado por una consolidación de la industria maltera de China. En 2012 el volumen total importado fue de 13,8 mil toneladas por un valor de U\$S 8,5 millones. Bélgica y Alemania dominaron el mercado con una participación del 70% y 24% respectivamente. La participación de la malta importada resulta marginal en el mercado de malta chino.

Importaciones de malta tostada de China por país origen (pos. 1107.20) - 2011-2012							
País	Volumen (toneladas)			Valor (u\$s)			Part. % U\$S
	2011	2012	Var. (%)	2011	2012	Var. (%)	2012
Belgica	4.487	10.142	126,03	2.149.152	5.964.581	177,53	69,66
Alemania	1.725	3.221	86,72	1.093.896	2.084.162	90,53	24,34
Australia	273	154	-43,59	277.195	165.409	-40,33	1,93
Italia	28	125	346,43	38.947	163.100	318,77	1,90
Francia	3.780	40	-98,94	2.175.897	80.650	-96,29	0,94
Otros	349	108	-69,05	61.900	61.900	0,00	0,72
Total	10.642	13.790	29,58	5.964.863	8.562.720	43,55	100,00

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Aduana de China



IV. IMPORTACIONES DESDE ARGENTINA

El 30 de diciembre de 2010 el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) firmaron el Protocolo Fitosanitario para la Exportación de Cebada desde Argentina a China. El acuerdo se logró luego de cinco años de análisis de riesgo por parte de la autoridad sanitaria china de la condición sanitaria de nuestro país respecto a ciertas plagas de interés cuarentenario para China.

A partir del 28 de enero de 2011 se abrió efectivamente el mercado chino para la cebada (cervecera y forrajera) de nuestro país, al quedar Argentina incluida en el listado de países habilitados a exportar este cereal a China.

El Protocolo establece las condiciones de certificación de las exportaciones a China y dispone que sólo los exportadores y elevadores registrados por SENASA y comunicados a la autoridad sanitaria china podrán participar de las operaciones de venta de este cereal. SENASA notificó los primeros listados en enero de 2011, los cuales fueron publicados en la página web de AQSIQ y luego revisados en marzo de 2011 y ampliado en mayo y diciembre de 2012.⁶ Al momento de publicar este informe, 37 empresas exportadoras argentinas están registradas para exportar cebada a China. El listado completo con el detalle de las empresas y número de registro se presentan en el **ANEXO II**. Estos listados son de actualización bianual⁷.

V. CONSUMO

a. Industria cervecera.

La demanda de este cereal crece debido al incesante aumento del consumo interno de cerveza y las expectativas de crecimiento son aún más prometedoras siendo que China hoy consume 35 litros de cerveza per cápita y países como Alemania 120 litros.

En el año 2002 China se convirtió en el mayor productor de cerveza del mundo, estimándose su producción en 2011 en 49 millones de toneladas, 9,4% superior al año anterior y se proyecta un aumento del 7,1% para 2012, lo que totalizará 52,5 millones de toneladas.⁸ En 2011, la principal provincia

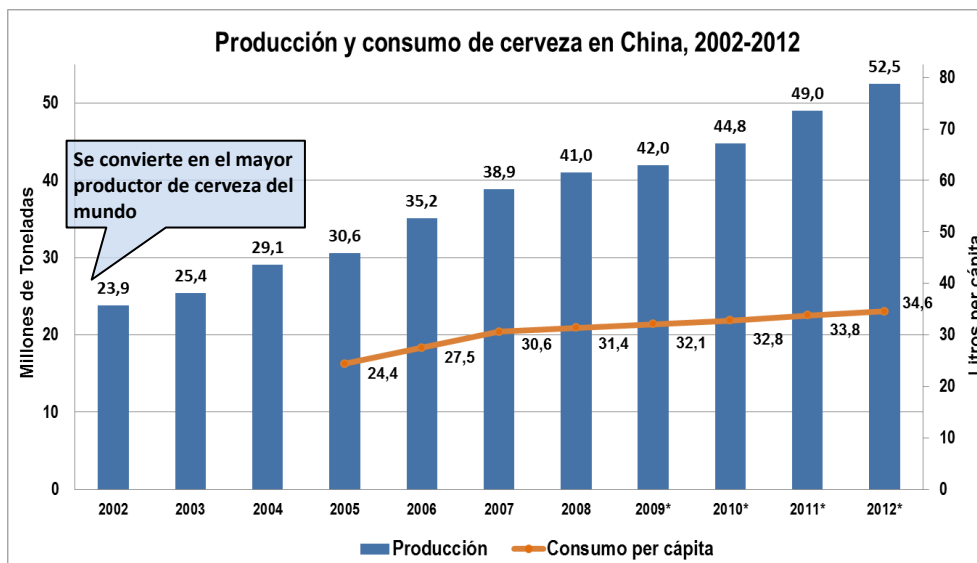
⁶Publicado en el website del AQSIQ (31/12/2012):

http://dzwjygs.aqsiq.gov.cn/zwgk/zwjy/jjzwcjcp/sg/zcqymd/201111/t20111122_203198.htm

⁷ Para ver listado de exportadores y elevadores argentinos registrados ante la autoridad de China visite la sección "Cómo Exportar a China?/ Información por Producto/ Granos y Oleaginosas/Cebada en nuestra página web www.agrichina.org

⁸ La industria cervecera en China creció fuertemente durante los últimos años. Facturó más de U\$S 25,8 miles de millones en el 2011. China cuenta con alrededor de 550 empresas involucradas en la producción de cerveza que emplea a 239.000 personas.

productora de cerveza fue Shandong, con 18,1% de la producción total del país, seguida por Guangdong con el 9%. Véase detalle volumen producido por región en **Anexo III**.



Nota: (*) Estimaciones de ACMR-IBISWORLD

Fuente: elaboración propia en base a información publicada por la Oficina Nacional de Estadísticas de China y la consultora ACMR-IBISWORLD.

La marcada aceleración de la producción de cerveza en China es consecuencia de un proceso de desregulación y concentración en la industria nacional, que fue acompañado por el ingreso al mercado de competidores extranjeros en la forma de inversión directa, o en joint ventures con empresas locales. Este proceso de concentración ha cambiado la competencia de las empresas en el mercado local.

Las empresas Resources Snow Breweries (asociada con SABMiller Company, multinacional británica) con el 21% del mercado en 2012, Tsingtao Brewery Pty Ltd (asociada con Anheuser-Busch, multinacional estadounidense) con el 16,2% y Beijing Yanjing Beer Group Company (empresa de capital local con fuerte presencia en Beijing y Guangxi) con el 9,3%, se han constituido en los tres mayores fabricantes en el país a través de una serie de adquisiciones de empresas más pequeñas y la construcción de nuevas instalaciones de producción⁹.

Si bien algunas consultoras privadas locales indican que en el último año ha habido una pequeña desaceleración de la tasa de crecimiento de la demanda por parte de la industria cervecera local, generado principalmente por un incremento en las preferencias por cervezas más suaves por parte del consumidor chino, lo que llevó a un relativo menor uso de malta, lo que estuvo acompañado por un alto stock remanente del año anterior, pero la menor producción de cebada local y la tendencia creciente en la demanda de cerveza se estima continúe impulsando la demanda de importación de cebada cervecera por parte de China.

b. Industria maltera.

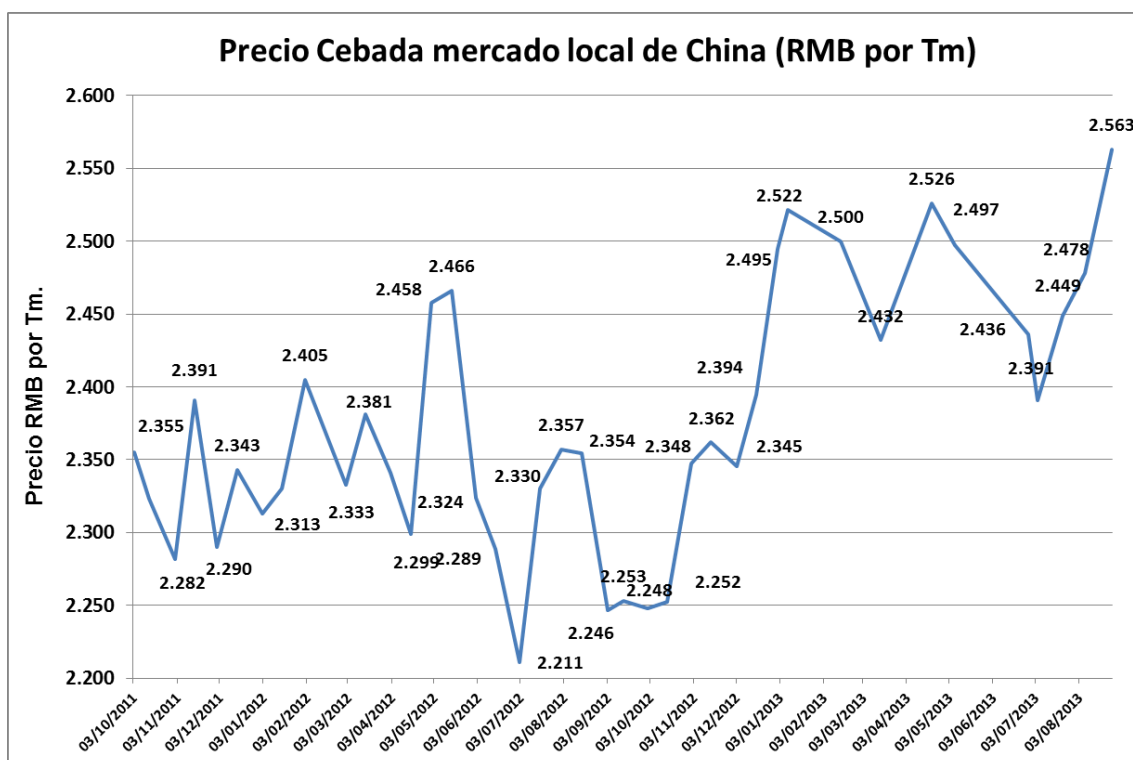
La estructura de producción de malta en China es muy heterogénea y se encuentra en proceso de concentración. Puede dividirse en cuatro categorías: las de propiedad e integradas a la empresa productora de cerveza; las malteras pequeñas (menos de 10 mil Tm/año) ubicadas cerca de la industria cervecera que va a proveer, las malteras medianas (30 a 100 mil Tm/año) ubicadas en las zonas productoras de cebada cervecera de china, y las malteras grandes (mayor a 100 mil Tm/año) que se ubican cerca de los puertos de importación de cebada para su procesamiento.

El proceso de concentración en la producción de cebada está conduciendo a una reducción del número de empresas pequeñas y a un proceso de incremento de la capacidad de procesamiento en las empresas medianas y grandes. La demanda de malta de China es de alrededor de 2,8 a 3 millones de toneladas, y se estima que casi el 80% de la oferta es proporcionada por la industria maltera local, el 20% por las

⁹ Producción de Cerveza en China - Consultora ACMR-IBISWORLD – Mayo 2012

empresas integradas a la industria cervecera, mientras que la malta importada tiene una participación marginal inferior al 0,4%¹⁰.

c. Precios.



Fuente: Elaboración Propia en base a datos de www.haicent.com

En los últimos seis meses el precio de la cebada producida localmente ha variado en torno a los 2.450 RMB/Tm (395 U\$S/Tm), aunque a partir de principios de 2013 se observan oscilaciones, llegando a RMB 2.563 RMB/Tm (413 U\$S/Tm) a la fecha de publicación de este informe, motorizado por un incremento en la demanda local y una escasa oferta.

VI. ASPECTOS ARANCELARIAS, REGULATORIOS Y REQUERIMIENTOS DE CALIDAD

Arancel de importación

China impone un arancel del 3% y un IVA de 13% a las importaciones de cebada.

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel %	IVA %
1003.0010	Cebada-Semilla	0	13
1003.0090	Cebada-Otros	3	13
1107.1000	Malta sin tostar	10	17
1107.2000	Malta tostada	10	17

Fuente: Customs Import and Export Tariff of the People's Republic of China, 2013.

Normativa aplicable

Varias normas chinas son aplicables a las importaciones de cebada. En particular, se recomienda a los exportadores argentinos tener en cuenta las siguientes:

- GB 2715-2005 "Norma Higiénica sobre Granos" (obligatoria).¹¹
- GB/T 7416-2008 "Norma de calidad sobre Cebada Cervecera (voluntaria).¹²

¹⁰ Ídem Nota 6

¹¹ Traducción disponible al inglés.

Requerimientos de calidad

A continuación se presentan algunos de los requerimientos de calidad solicitados por los importadores de cebada de China sobre la cebada cervecera¹³:

- Buena apariencia, cáscara intacta y firme
- Material extraño y granos rotos <1,5%
- Proteínas 10,50% -11,5%
- Extracto de malta >=82%
- β -glucanos <=100mg/100g
- Sensibilidad al agua <10%
- Tasa de germinación >97%

VII. ASOCIACIONES Y OTROS ORGANISMOS RELACIONADOS

- China Alcoholic Drinks Industry Association (www.cada.cc)
- Barely Committe (www.chinamalting.com)
- Academia de Ciencias Agrícolas de Gansu – Instituto de Investigación sobre Insumos de Cerveza (www.gsagr.ac.cn/pijiu/index.asp)
- Chinese Brewery Industry (www.cnbrewing.com)
- GugeJiujiu Consulting (www.guge99.net)

Fuentes

BOABC, *Yearbook on China's Agricultural Products, 2009*.

National Bureau of Statistics of China, (www.stats.gov.cn)

General Administration of Customs of the People's Republic of China (www.customs.gov.cn)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (faostat.fao.org)

United Nations Commodity Trade Statistics Database (comtrade.un.org)

Beijing ZhiyanKexin (www.chyxx.com)

Consejo de Estado de la República Popular de China (www.gov.cn)

Customs Import and Export Tariff of the People's Republic of China, 2011

Red Internacional de la Cerveza de China (www.haicent.com)

GugeJiujiuConsulting (www.guge99.net)

Academia de Ciencias Agrícolas de Gansu – Instituto de Investigación sobre Insumos de Cerveza

¹² Traducción disponible al castellano realizada por esta Consejería Agrícola.

¹³ China Certification & Inspection Co. Ltd (CCIC) Australia Pty Ltd

Anexo I

Importaciones de Cebada por Puerto de Ingreso 2012

Importaciones de cebada de China por puerto (Pos. 1003.00.90) - 2012					
Puerto	Volumen (toneladas)		Valor (u\$s)		Part. % U\$S
	2012	Var. (%)	2012	Var. (%)	
Nanjing	774.334	112,9	235.095.469	100,3	30,09
Dalian	569.566	89,9	174.323.552	68,6	22,31
Shijiazhuang	352.226	39,5	108.337.497	24,3	13,87
Huangpu	326.340	24,8	103.953.322	10,5	13,31
Ningbo	255.534	32,4	82.122.980	23,5	10,51
Qingdao	177.420	-37,0	54.882.704	-46,7	7,03
Tianjin	57.477	-30,2	18.055.006	-33,3	2,31
Shanghai	10.859	-20,6	3.096.109	-28,0	0,40
Xiamen	4.443	-53,3	1.350.906	-59,2	0,17
Haikou	19	-	7.917	-	0,00
Total general	2.528.218	42,4	781.225.462	27,6	100,00

Fuente: elaboración propia en base a Aduana de China

Anexo II

Empresas argentinas registradas para exportar a China¹⁴

Número de Registro en SENASA	Nombre de la empresa exportadora
8078	Molinos Rio de la Plata S.A.
9047	Nidera S.A.
10009	Cargill S.A.
10061	LDC Argentina S.A.
10075	Bunge Argentina S.A.
10145	Gear S.A.
10162	Noble Argentina S.A.
10163	Curcija S.A.
10175	Los Grobo Agropecuaria S.A.
10216	Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A.G.
10376	Oleaginosa Moreno Hermanos S.A.
10389	Asociación de Cooperativas Argentinas Cooperativa Limitada
10780	Alfred C. Toepfer International Argentina S.R.L.
11087	Tomás Hermanos y Cia S.A.
11959	Adeco Agropecuaria S.A.
12996	Maltería Pampa S.A.
13835	Lartirigoyen y Cia. S.A.
14419	Buratovich Hermanos S.A.C.A.F.I.T
14535	Negocios del Agro S.A.
15599	Universal Grain Argentina S.A.
16272	Compañía Argentina de Granos S.A.
16378	Campoamor Hermanos S.A.
17245	Alea y Cia. S.A.
17487	Tai Pan Malting S.A.
17549	Acción Coordinada de Servicios Agroindustriales S. A.
17602	Lelfün S.A.
17695	Cantabria S.A.
17703	Multigrain Argentina S.A.
17740	Export – Grain S.A.
17927	Raúl Horacio Pérez Agronomía y Cereales
18168	Andreoli S.A.
19272	CHS de Argentina S.A.
19790	Amaggi Argentina S.A.
20225	Rhonalp Agro S.A.
20241	DSF S.R.L.
20263	BMW de argentina S.A.
20349	Chirimoya S.R.L.

¹⁴ Para ver listado de exportadores y elevadores argentinos registrados ante la autoridad de China visite la sección “Cómo Exportar a China?/ Información por Producto/ Granos y Oleaginosas/Cebada en nuestra página web www.agrichina.org

Anexo III

Producción de Cerveza en China en 2010-2011, Por región (toneladas)

Región	2010	2011	Var. % 2011/2010
Total	44.830.449	49.806.786	11,1
Shandong	5.361.274	6.644.346	23,9
Guangdong	4.013.989	4.741.838	18,1
Henan	4.086.319	4.309.990	5,5
Zhejiang	2.830.862	2.892.329	2,2
Liaoning	2.479.532	2.657.759	7,2
Jiangsu	2.580.418	2.489.654	-3,5
Heilongjiang	1.867.736	2.148.691	15,0
Hubei	1.866.675	2.101.054	12,6
Fujian	1.887.767	1.970.362	4,4
Sichuan	1.582.981	1.929.170	21,9
Anhui	1.541.117	1.743.552	13,1
Beijing	1.646.257	1.705.297	3,6
Hebei	1.344.403	1.631.271	21,3
Guangxi	1.381.342	1.554.400	12,5
Jilin	1.421.683	1.492.870	5,0
Hunan	1.040.996	1.347.336	29,4
Jiangxi	1.237.006	1.315.886	6,4
Mongolia Interior	1.130.257	1.160.542	2,7
Shaanxi	942.560	999.947	6,1
Chongqing	751.860	796.005	5,9
Yunnan	547.162	754.511	37,9
Gansu	655.152	677.365	3,4
Xinjiang	440.653	531.313	20,6
Shanghai	653.588	526.126	-19,5
Shanxi	332.106	443.744	33,6
Guizhou	326.585	363.009	11,2
Tianjin	319.744	337.587	5,6
Tibet	133.318	183.194	37,4
Ningxia	140.967	166.174	17,9
Hainan	161.109	103.284	-35,9
Qinghai	125.038	88.170	-29,5

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Ican data.