



Autor: Consejero Agrícola Omar E. Odarda;
Lic. Hernán Viola

DOC/CAP/011-2012 Rev. 2
Beijing, 22 de noviembre de 2012

Informe Mercado de Ajo en China

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	1	3. Exportaciones.....	4
1. Introducción.....	2	Evolución Histórica.....	4
2. Panorama del Mercado.....	2	Año 2011.....	4
Campaña 2010-2011.....	2	Enero-Septiembre 2012.....	6
Perspectivas para la campaña 2011-2012.....	2	4. Conclusiones.....	7
Evolución de precios.....	3	Anexo: Exportaciones Mundiales de Ajo 2000-2011.....	8

Resumen ejecutivo

En el presente informe se ha recopilado información sobre el mercado de ajo de China, en vista a su importancia en el contexto internacional, por ser el primer productor y exportador mundial. Argentina, con un volumen relativamente inferior, se ubica en segundo lugar.

El área sembrada y la producción de ajo de China en la campaña 2011-2012 se redujo un 24%, en comparación con la campaña anterior, totalizando los 3,55 millones de toneladas. Esta reducción se debió a las pérdidas que sufrieron los productores, tras la fuerte producción y caída de precios en la campaña anterior, y a condiciones climáticas adversas.

Asimismo, se estima que la oferta total de ajo del país para la presente campaña fue de 3,05 millones de toneladas, mientras que la demanda total rondaría los 3,28 millones de toneladas. Esto explicaría, en parte, el incremento en el nivel de precios de ajo en comparación a la campaña anterior.

En 2011 China exportó un total de **1,85 millones de toneladas** de ajo, por un **valor de U\$S 2.538 millones**; lo cual representó un incremento del 19,62% en volumen, pero una caída del 6,4% en valor. Las exportaciones de ajo fresco o refrigerado representaron el 75,9% del total del sector en valor.

Entre enero y septiembre de 2012, China exportó un total de 1,28 millones de toneladas de ajo y sus derivados por un valor de U\$S 1.221 millones. En el período se observa una contracción, tanto en el valor (-5,9%) como en el volumen (-38,1%) comercializado en comparación a igual período de 2011. Esto se debió principalmente a la caída en las ventas de ajos frescos, aunque los restantes productos también registraron menores volúmenes de venta, a excepción del ajo congelado.

Aviso: la información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2012.

Para mayor información, contactar:

Consejería Agrícola en Pekín (MAGyP)
Embajada Argentina en la República Popular China
Tel: +86-10-6532-0789/90, ext. 10 Fax: +86-10-6532-0270
Email: odarda@agrichina.org / www.agrichina.org

1. Introducción

China es el primer productor y exportador mundial de ajo del mundo, teniendo una fuerte incidencia en el precio internacional.

El ajo en China se siembra a fines de septiembre y principios de octubre y se cosecha a partir de mediados de mayo. La producción es esencialmente manual.

Shandong, Henan, Hebei y Jiangsu son las principales provincias productoras y en conjunto representan el 70% de la producción nacional.¹

La principal zona productora se encuentra en el condado de Jinxiang en la provincia de Shandong (15% aprox. de la producción total del país y 70% de las exportaciones chinas). Otras zonas de importancia son Jixian (Henan), Shexian (Jiangxi), Cangshan (Shandong), Chengwu (Shandong), Dali (Yunnan), Guangrao (Shandong), Wenjiang (Sichuan) y Haozhou (Anhui).

Principales Regiones Productoras de Ajo de China



2. Panorama del Mercado

Es necesario destacar la inexistencia de datos oficiales del gobierno chino sobre producción de ajo, lo cual dificulta el análisis del mercado. Todos los datos que se presentan a continuación son de fuentes privadas chinas. Considerando una producción normal, y sin tener en cuenta los factores climáticos, se estima que la producción promedio de ajos por “mu” es de aproximadamente 1.000 kg.²

Campaña 2010-2011

En la campaña 2010-2011, debido a la fuerte suba del precio del ajo en el mercado chino en 2010, los productores incrementaron la superficie sembrada, lo cual motivó un aumento de la oferta y un derrumbe de los precios al momento de cosechar. Fuentes del sector publicaron que en 2010 la superficie implantada alcanzó los 4,1 millones mus (273.470 hectáreas), 20% superior a la del 2009, y la producción rondó las 4,7 millones de toneladas, llegándose a una oferta total estimada en 3,9 millones de toneladas, deducidos los volúmenes reservados para la nueva siembra y posibles pérdidas.³

Perspectivas para la campaña 2011-2012

La estrepitosa caída de los precios en el mercado chino a partir de marzo de 2011, que se profundizó a lo largo de todo el año, provocó grandes pérdidas a los productores y muchos de ellos no lograron cubrir los gastos de producción y de almacenamiento. Por esta razón, algunos productores habrían preferido sembrar trigo en vez de ajo en la última campaña 2011-2012.

Según un relevamiento de la consultora Goodfarmer Fruits & Vegetable Co., Ltd, considerado muy fiable por la Subcámara de Ajo, dependiente de la Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Alimentos, Productos Nativos y Subproductos de Origen Animal (China Chamber of Commerce for I/E of Foodstuffs, Native Produce and Animal By Products, CNFA), esta situación generó una reducción del 4,4% de la superficie sembrada, totalizando 3,92 millones de mu (261.474 hectáreas). La caída en la superficie sembrada, acompañada por efectos climáticos adversos, condujo a una reducción del 24% en la producción en 2012: 3,55 millones de toneladas, de los cuales 3,06 millones de toneladas correspondieron a la variedad ajo híbrido y 490.000 toneladas a la calidad de ajo superior de 4 a 6 dientes.

¹ BOABC - Yearbook on China's Agricultural Products, 2011.

² Unidad de medida de superficie tradicional china: 1 Mu = 0,0667 hectárea.

³ “Análisis de Producción y Superficie Sembrada de Ajo en 2011 en China” (marzo de 2011)
<http://www.tianya.cn/publicforum/content/develop/1/582678.shtml>; http://blog.tianya.cn/blogger/post_read.asp?BlogID=3590045&PostID=33242536.

	Superficie (mus)	Producción (tons)
Ajo híbrido	3,36 millones	3,06 millones
Ajo 4-6 dientes	0,56 millones	0,49 millones
Total	3,92 millones	3,55 millones

Nota: en base a una investigación que cubrió 128 pueblos y aldeas de China. Fuente: Goodfarmer Fruits & Vegetable Co., Ltd.

Asimismo, se estima que la oferta total de ajo del país para la presente campaña fue de 3,05 millones de toneladas, mientras que la demanda total rondaría los 3,28 millones de toneladas. Esto explicaría, en parte, el incremento en el nivel de precios de ajo en comparación a la campaña anterior.⁴

Evolución de precios

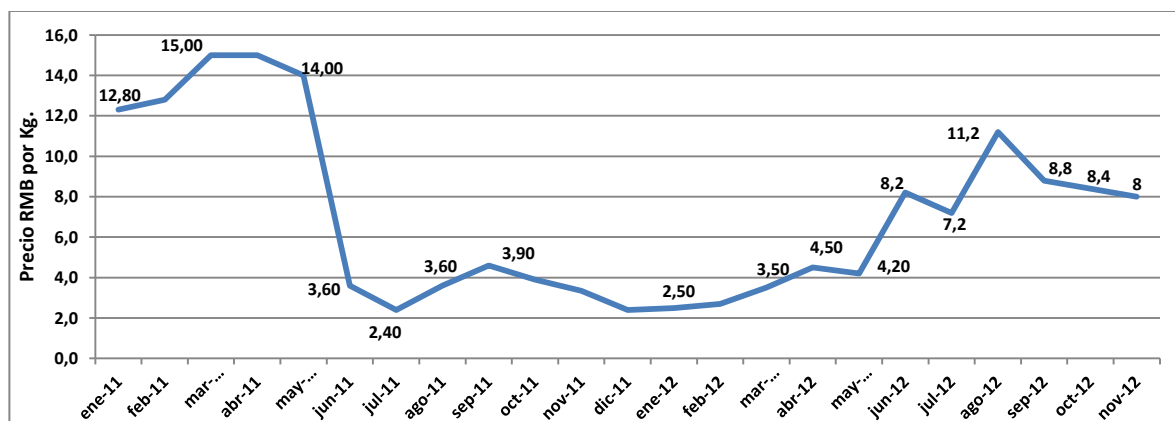
Tal como se señaló en nuestro informe de agosto de 2011,⁵ el precio mayorista del ajo en China alcanzó su máximo histórico en octubre de 2010, al ubicarse en RMB 12,24 / Kg (US\$ 2.04/Kg). Luego de alcanzar dicho nivel, comenzó su camino descendente para situarse a fines de 2011 en torno a los RMB 2 (US\$ 0,32/kg).



Fuente: Ministerio de Comercio de China (Nota: información sólo disponible hasta julio de 2011)

En el gráfico siguiente se presenta, como referencia, la evolución del precio del ajo blanco de 6 cm en el mercado mayorista en Jinxiang entre enero de 2011 y noviembre de 2012. El 7 de noviembre el ajo blanco de 6 cm cotizó 8 RMB/kg, volviendo a un nivel similar al de junio del corriente año, tras registrar un incremento momentáneo en el mes de agosto, cuando llegó a cotizar 11,2 RMB/kg.⁶

Evolución del Precio Mayorista en Jinxiang de Ajo Blanco (6 cm) (2011 – noviembre 2012)



Fuente: elaboración propia, en base a datos de www.dasuanwang.com

En años anteriores el precio del ajo en el mercado interno era bastante estable. Sin embargo, la gran oscilación de precios registrada en los dos últimos años da cuenta de un nuevo fenómeno que también está afectando al mercado de hortalizas de China. La aparición de mercados electrónicos no bien regulados está favoreciendo una gran especulación, no siempre vinculada con el nivel de producción.

⁴ Información presentada en el seminario China Garlic 2012 por la empresa Goodfarmer Fruits & Vegetable Co., Ltd. en base a una investigación realizada cubriendo 128 villas y pueblos productores de China, debiéndose aclarar que la misma puede no ser exhaustiva.

⁵ DOC/CAP/020-2011 del 11 de agosto de 2011.

⁶ <http://www.dasuanwang.com/article-22699-1.html>

Como consecuencia de la estrepitosa caída del precio del ajo en 2011, los productores chinos tuvieron grandes pérdidas y sus ingresos no les permitieron cubrir los gastos de producción y almacenamiento. Por ejemplo, un productor de la zona de Jinxiang (provincia de Shandong) produjo 600 kgs de ajo en 2010 y los vendió a un precio promedio de 8 RMB (U\$S 1,27) por kg; pero en 2011 produjo 800 kgs y el precio de venta rondó los 2 RMB (U\$S 0,32), es decir, 75% menos que en el año anterior.⁷

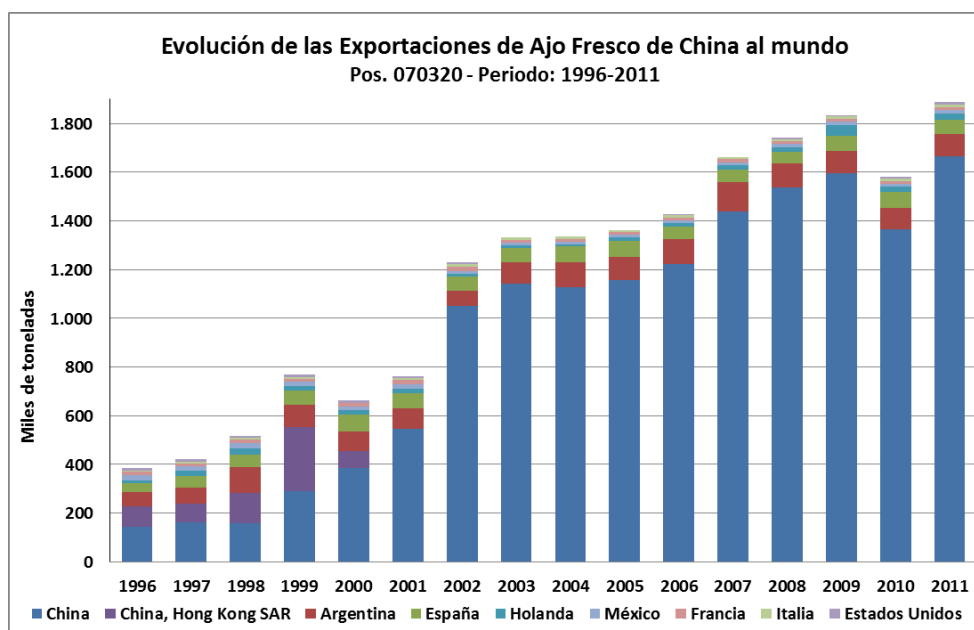
Los especialistas del sector predicen que la recuperación en los precios se mantendrá en la presente campaña por la reducción en la oferta generada. Sin embargo, persiste la incertidumbre sobre sus efectos durante la próxima campaña 2012-2013 y si esto generará un incremento en la producción y un posible nuevo excedente en la oferta que pudiera contraer los precios en la campaña 2013-2014.

3. Exportaciones

Evolución Histórica

China es el principal exportador de ajo a nivel mundial. Su ingreso a la Organización Mundial de Comercio en 2001 dio un fuerte impulso a sus ventas externas chinas, al permitirle superar ciertas limitaciones de acceso en diversos mercados. Entre 2001 y 2002 las mismas prácticamente se duplicaron, tal como lo demuestra el siguiente gráfico, y no dejaron de aumentar en los años subsiguientes, mientras que las de los demás países continuaron en niveles relativamente estables.

Dada la fuerte preponderancia que tiene China en el mercado mundial de ajo, la evolución de su producción anual tiene un importante efecto sobre los precios internacionales. Sus principales competidores, aunque con niveles de comercialización inferiores, son Argentina, España, Holanda y México.



Fuente: elaboración propia en base a COMTRADE.

Año 2011

En 2011 China exportó un total de **1,85 millones de toneladas** de ajo⁸, por un **valor de U\$S 2.538 millones**; lo cual representó un incremento del 19,62% en volumen, pero una caída del 6,4% en valor.

Las exportaciones de ajo fresco o refrigerado representaron el 75,9% del total del sector en valor: se exportaron 1,59 millones de toneladas (23% más que el año anterior) por un valor de U\$S 1.928 millones (10,7% menos que en 2010). Otros rubros importantes fueron ajo seco y otras partes del ajo frescas o refrigeradas, con una participación respectiva de 16,93% y 4,15%.

⁷ Agriculture Economics, N°251, enero de 2012.

⁸ Comprende las siguientes posiciones arancelarias: 0703.2010; 0703.2020; 0703.2090; 0710.8020; 0710.8030; 0711.9034; 0712.9050 y 2001.9010 (Ajos frescos o refrigerados, tallos o plántulas de ajo frescas o refrigeradas, otras partes del ajo frescas o refrigeradas, tallos o plántulas de ajo congeladas, ajos congelados, ajos en salmuera, ajos secos y ajos preservados en vinagre o en ácido acético).

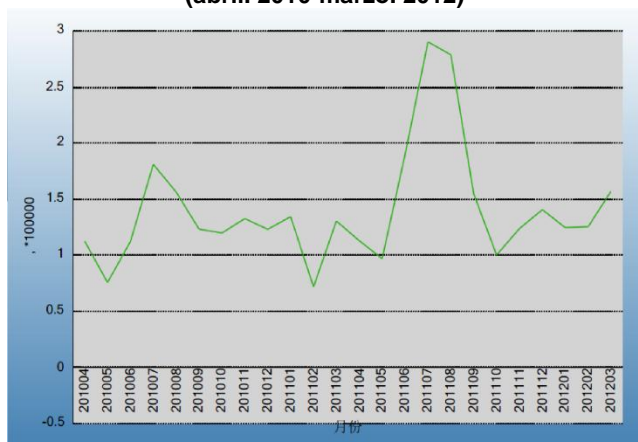
Estructura de las exportaciones chinas de ajo (2009-2011)

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)				Valor (Millones de U\$S)				Part. % (U\$S 2011)
		2009	2010	2011	Var. % 10/11	2009	2010	2011	Var. % 10/11	
07032010	Ajo fresco /refrigerado	1.533.154	1.289.679	1.586.338	23,00	1.011,50	2.160,30	1.928,10	-10,75	75,94
07129050	Ajo seco	146.178	160.395	165.615	3,25	153	362,3	429,90	18,66	16,93
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	46.994	56.789	57.674	1,56	54,2	129	105,25	-18,41	4,15
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	15.818	18.735	20.309	8,40	21	29,8	35,16	18,00	1,39
07119034	Ajos, en salmuera	10.536	9.815	9.958	1,46	6,9	14,4	19,27	33,81	0,76
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	5.477	6.497	6.323	-2,68	6,8	11,2	11,06	-1,23	0,44
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	4.976	5.368	4.758	-11,36	3,3	6,1	9,01	47,66	0,35
07108030	Ajo congelado	451	489	436	-10,84	0,6	1,1	1,12	1,86	0,04
	Total	1.763.584	1.547.767	1.851.411	19,62	1.257,50	2.714,20	2.538,87	-6,46	100,00

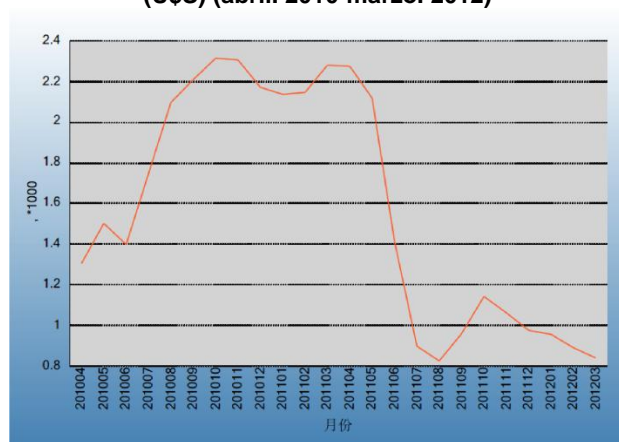
Fuente: elaboración propia en base a la Aduana de China

Los gráficos a continuación presentan la evolución mensual de las exportaciones, en volumen y precio, durante el período abril de 2010 y marzo de 2012. En primer lugar, se puede observar un fuerte incremento de las exportaciones en los meses de junio a septiembre, cuando ingresa al mercado el ajo recién cosechado. En segundo lugar, las cantidades exportadas en 2011 llegaron a un pico de unas 280.000 toneladas en julio; volumen sustancialmente superior a las 180.000 toneladas alcanzadas en el mismo mes de 2010. Inversamente, el valor promedio de exportación por tonelada cayó de U\$S 2.300 en marzo de 2011 a U\$S 800 en agosto de 2011, para luego comenzar a recuperarse levemente. En marzo de 2012, el precio promedio se había vuelto a ubicar en torno a los U\$S 800.

Variación de Exportaciones Mensuales (toneladas) (abril. 2010-marzo. 2012)



Variación del Precio de Exportación por Tonelada (U\$S) (abril. 2010-marzo. 2012)



Fuente: MOFCOM, Informe Mensual sobre Exportaciones de Ajo, mar. 2012

Los principales destinos de exportación en 2011 fueron Indonesia, Vietnam, Brasil, Malasia, Tailandia, Filipinas, Rusia, Emiratos Árabes, entre otros.

Exportaciones de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) 2011

País	Volumen (toneladas)			Valor (u\$S)			Part. % U\$S 2011
	2010	2011	Var. (%)	2010	2011	Var. (%)	
Indonesia	339.852	404.494	19,02	550.830.467	491.927.629	-10,69	25,51
Vietnam	122.399	147.393	20,42	130.230.650	172.921.099	32,78	8,97
Brasil	91.532	108.834	18,90	159.377.745	141.761.404	-11,05	7,35
Malasia	74.241	85.293	14,89	123.103.085	110.176.019	-10,50	5,71
Tailandia	65.732	75.761	15,26	119.218.388	107.626.599	-9,72	5,58
Filipinas	54.353	61.054	12,33	84.334.028	78.480.763	-6,94	4,07
Pakistan	46.871	55.403	18,20	83.241.927	58.761.436	-29,41	3,05
Rusia	34.476	52.308	51,72	55.134.259	51.621.563	-6,37	2,68
Emiratos Arabes	31.050	45.409	46,24	57.199.653	56.269.603	-1,63	2,92
Otros	429.173	550.389	28,24	797.608.634	658.556.361	-17,43	34,16
Total	1.289.679	1.586.338	23,00	2.160.278.836	1.928.102.476	-10,75	100,00

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

Enero-Septiembre 2012

Entre enero y septiembre de 2012, China exportó un total de 1,28 millones de toneladas de ajo y sus derivados por un valor de U\$S 1.221 millones. En el período se observa una contracción, tanto en el valor (-5,9%) como en el volumen (-38,1%) comercializado en comparación a igual período de 2011. Esto se debió principalmente a la caída en las ventas de ajos frescos, aunque los restantes productos también registraron menores volúmenes de venta, a excepción del ajo congelado.

Estructura de las exportaciones chinas de ajo (Enero-septiembre 2011-2012)

Posición arancelaria	Descripción	Vol. (Ton.)			Valor (Millones de U\$S)			Part. % (U\$S 2012)
		Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. % 2012/2011	Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. % 2012/2011	
07032010	Ajo fresco /refrigerado	1.654.522	955.964	-42,2	1.171	1.054	-10,0	86,4
20019010	Ajos preservados en vinagre o en ácido acético	284.557	219.417	-22,9	77	100	30,3	8,2
07032090	Otras partes del ojo, frescas o refrigeradas	81.860	60.161	-26,5	35	38	9,4	3,1
07129050	Ajo seco	24.091	23.045	-4,3	9	14	58,1	1,1
07108020	Tallos o plántulas de ajo, congeladas	12.891	7.093	-45,0	1	5	749,8	0,4
07108030	Ajo congelado	4.256,0	7.070,1	66,1	2,1	4,2	102,1	0,3
07032020	Tallos o plántulas de ajo, frescas o refrigeradas	7.509	7.376	-1,8	3	4	57,2	0,3
07119034	Ajos, en salmuera	651	445	-31,6	0	0	88.632,5	0,0
Total general		2.070.336	1.280.571	-38,1	1.297	1.221	-5,9	100,0

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China

El análisis mensual de las exportaciones de ajo fresco entre enero y septiembre, nos muestra que durante los primeros cinco meses del año las cantidades exportadas aumentaron significativamente, para luego caer en los tres meses del verano boreal (junio, julio y agosto), en comparación con igual período del año anterior. Esta tendencia se revirtió en septiembre de 2012. En materia de valor, los montos exportados entre enero y agosto del corriente año fueron muy inferiores a los del mismo período de 2011; mientras que en septiembre se registró un aumento.

Posición arancelaria	Descripción	Mes	Vol. (Ton.)			Valor (Millones de U\$S)			Part. % (U\$S 2012)
			Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. % 2012/2011	Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. % 2012/2011	
07032010	Ajo fresco /refrigerado	Enero	102.594	103.527	0,9	220	80	-63,6	8,4
		Febrero	47.657	109.894	130,6	111	83	-25,5	8,7
		Marzo	94.641	136.539	44,3	233	96	-58,6	10,1
		Abril	81.065	129.457	59,7	195	91	-53,1	9,6
		Mayo	72.299	89.558	23,9	156	63	-59,6	6,6
		Junio	162.806	90.856	-44,2	224	99	-56,0	10,3
		Julio	254.557	118.160	-53,6	218	145	-33,7	15,1
		Agosto	239.773	150.289	-37,3	188	170	-9,6	17,7
	Septiembre	115.620	126.141	9,1	110	129	18,1	13,5	
Total general		1.171.012	1.054.421	-10,0	1.655	956	-42,2	100,0	

Los principales destinos de exportación en los primeros nueve meses del año fueron Indonesia, Brasil, Vietnam, Malasia, Tailandia, Filipinas, Holanda, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Rusia.

Exportaciones de ajo fresco o refrigerado (pos. 0703.2010) - Enero - Septiembre 2011-2012							
País	Volumen (toneladas)			Valor (u\$S)			Part. % U\$S 2011
	Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. (%)	Ene-Sept 2011	Ene-Sept 2012	Var. (%)	
Indonesia	332.070	330.903	-0,35	439.896.729	272.954.305	-37,95	28,55
Brasil	97.568	73.929	-24,23	131.832.149	83.708.177	-36,50	8,76
Vietnam	119.306	114.739	-3,83	153.326.166	75.625.414	-50,68	7,91
Malasia	71.905	65.405	-9,04	99.361.784	62.129.498	-37,47	6,50
Tailandia	58.597	38.663	-34,02	90.833.831	43.996.417	-51,56	4,60
Filipinas	49.943	51.111	2,34	70.978.548	41.674.435	-41,29	4,36
Holanda	28.719	25.628	-10,76	46.999.287	32.458.236	-30,94	3,40
Emiratos Arabes Unidos	37.622	27.075	-28,03	50.108.254	26.901.794	-46,31	2,81
Arabia Saudita	30.501	24.530	-19,58	39.934.542	24.512.322	-38,62	2,56
Rusia	43.295	27.747	-35,91	44.563.405	23.791.503	-46,61	2,49
Otros	784.996	274.690	-65,01	3.177.448	268.212.087	8341,12	28,06
Total general	1.654.521	1.054.421	-36,27	1.171.012.143	955.964.188	-18,36	100,00

Fuente: Aduana de China

4. Conclusiones

En función a las variables analizadas, y a modo de síntesis, se puede concluir lo siguiente:

- La evolución del precio del ajo es un factor preponderante en las decisiones de cultivo de los productores chinos.
- Los altos precios evidenciados durante el año 2010 en el mercado chino condujeron a un incremento en la producción en la campaña 2010/2011. Como resultado, hubo un exceso de oferta que contrajo fuertemente los precios en julio de 2011, lo que causó grandes pérdidas a los productores.
- En la campaña siguiente (2011/2012) la producción cayó un 24%, debido a una reducción en el área sembrada y por efectos climáticos adversos, lo cual se derivó en un repunte de los precios del ajo en el mercado interno en el corriente año; llegando a un pico en agosto.
- Por el momento, son inciertas las perspectivas de producción de la próxima campaña 2012-2013, pero en función de la recuperación de los precios registrada hasta el momento, los especialistas estiman que el nivel de producción podría incrementarse.
- Mientras tanto, las asociaciones de productores y exportadores, entre la que se destaca la Subcámara de Ajo, dependiente de la Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Alimentos, Productos Nativos y Subproductos de Origen Animal (CNFA), se han fijado como prioridad ahondar los esfuerzos en el seguimiento del mercado y poner a disposición entre sus asociados de mayores herramientas para asegurar un desarrollo más estable del sector.⁹

* * * * *

⁹ Discurso del Presidente de la Subcámara de Ajo de China, dependiente de la CFNA, Zhang Liming, durante apertura del Seminario China Garlic 2012. Xuzhou, Prov. de Jiangsu, R. P. de China - Junio de 2012.

Exportaciones Mundiales de Ajo Fresco

Toneladas netas – Período 2000-2011 por país

País exportador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	383.860	546.418	1.049.392	1.142.237	1.127.833	1.155.566	1.224.243	1.438.152	1.535.586	1.595.608	1.365.187	1.663.984
Argentina	80.435	82.217	62.380	86.709	100.637	97.257	100.139	120.490	98.576	92.251	89.265	92.048
España	68.124	62.154	59.719	60.554	66.706	65.614	51.625	52.454	49.453	63.242	65.155	60.354
Holanda	17.689	20.868	10.753	9.325	8.625	12.488	13.387	17.353	19.021	43.644	19.774	24.751
México	17.744	17.472	12.012	10.565	9.357	10.739	11.731	11.185	12.410	12.661	12.370	12.526
Francia	13.997	17.301	18.186	13.800	12.272	12.463	13.412	12.909	11.071	10.583	10.574	12.345
Estados Unidos	8.118	9.426	8.587	0	0	0	5.616	0	8.572	6.357	9.483	11.636
Italia	0	7.767	8.538	9.448	10.251	9.078	9.207	8.638	9.069	10.621	10.512	11.182
Chile	0	0	17.218	11.044	0	0	0	0	0	0	6.156	10.381
Egipto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.021
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.606	0
Hong Kong (China)	71.490	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total general	661.457	763.621	1.246.783	1.343.683	1.335.683	1.363.204	1.429.359	1.661.180	1.743.757	1.834.967	1.601.081	1.903.227

U\$S FOB – Período 2000-2011 por país

País exportador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	136.292.098	207.095.041	344.676.510	354.903.325	419.164.822	562.478.684	800.751.029	872.105.838	638.093.176	1.086.308.105	2.318.902.742	2.068.293.774
Argentina	62.455.184	64.101.136	45.719.579	57.334.950	66.644.856	84.958.061	93.765.246	125.426.488	111.593.326	112.749.027	194.946.896	207.590.621
España	70.494.350	80.220.780	92.672.488	87.926.952	94.717.144	113.663.712	118.791.384	134.829.918	124.988.106	138.821.944	214.608.180	195.629.142
Holanda	13.826.114	16.454.950	12.304.040	13.041.899	13.686.337	20.531.708	29.464.979	39.444.009	37.795.853	49.927.392	58.750.408	77.556.928
Francia	22.659.742	28.001.412	32.211.233	28.215.062	28.798.252	34.144.496	41.048.380	45.784.792	42.542.352	38.025.826	46.056.608	56.777.765
Italia	0	11.818.358	16.562.598	18.118.253	18.886.951	18.902.975	24.623.584	28.409.116	29.563.650	31.319.013	45.479.157	54.429.260
Chile	0	0	11.712.842	11.640.390	0	0	0	0	0	0	18.684.042	27.874.437
Estados Unidos	11.033.090	12.148.480	11.654.590	0	0	0	10.318.620	0	10.259.302	12.591.994	18.711.237	19.936.364
México	22.437.034	32.133.520	25.727.116	10.356.969	10.444.235	14.245.521	13.797.621	12.806.178	15.534.554	11.199.807	12.684.092	13.297.084
Egipto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.659.571
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.219.217	0
Hong Kong (China)	19.500.130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total general	358.697.742	451.973.677	593.240.996	581.537.800	652.342.597	848.925.157	1.132.560.843	1.258.806.339	1.010.370.319	1.480.943.108	2.948.042.579	2.732.044.946

Fuente: elaboración propia en base a COMTRADE