



**Autor: Omar Odarda, Consejero Agrícola;  
Lic. Ornella Bonansea**

**DOC/CAP/020-2012  
Beijing, 22 de julio de 2012**

## **Informe**

# **ANÁLISIS DEL COMERCIO AGRÍCOLA CHINO EN 2011**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

- Como en años anteriores, en 2011 el comercio agrícola tuvo una participación muy modesta en el comercio global de la República Popular China con el mundo, ya que apenas representó el 3% de sus exportaciones y el 6% de sus importaciones totales. Sin embargo, tiene la particularidad de ser deficitario, con una importante tasa de crecimiento de las importaciones agrícolas; en contraste con la balanza comercial global que es superavitaria por U\$S 155,14 mil millones (14,5% menos que en el año anterior).
- Durante dicho período, el déficit comercial agrícola de China se profundizó, llegando a U\$S 43.210 millones, como resultado de importaciones por U\$S 103.000 millones (31% más que en el año anterior) y exportaciones por U\$S 60.170 millones (23% menos que en 2010). Dicho saldo negativo significó nuevamente un record y duplicó el déficit de 2010 (U\$S 29.760 millones). Uno de los principales factores fue el incremento en el precio de las materias primas. Los productos cuyo volumen importado se incrementó en 2011 fueron maíz (11%), algodón (19%), aceite de palma (9%), harina de pescado (17%), carne de cerdo (50%), pescado congelado (8%), frutas frescas (23%), azúcar (65%), maderas (46%), vinos en botella (65%), tabaco (48%), leche (14%), y suero lácteo (31%), entre otros.
- Las importaciones agrícolas siguieron registrando una fuerte concentración en unos pocos productos: 30 posiciones arancelarias concentraron el 68% de las importaciones totales agrícolas chinas, con un fuerte predominio de las materias primas. Al igual que en 2010, se destacaron las importaciones de porotos de soja (por sí solas constituyeron el 28% del total agrícola importado), seguidas por las de algodón (9%) y aceite de palma (5%). Otros productos de importancia fueron lana, cueros, harina de pescado, azúcar, raíces de mandioca, pescados, maderas, aceite de soja y vinos.
- También existe una importante concentración en cuanto a los proveedores agrícolas: 16 países (contando a la Unión Europea como bloque) fueron el origen del 90% de las importaciones agrícolas chinas. Estados Unidos (24%), Brasil (15%) y la Unión Europea (7%), se posicionaron, en ese orden, como los principales proveedores agrícolas; en los dos primeros con un fuerte predominio de porotos de soja en sus exportaciones. Tras ocupar el tercer lugar en 2010, Argentina quedó relegada al quinto lugar en 2011, por detrás de Australia 6,64%, con una participación del 5,27%. Ello se explica por una caída en sus exportaciones de porotos de soja.
- En cambio, las exportaciones agrícolas chinas se distribuyeron en una amplia gama de productos, pero con una concentración en sus destinos: 20 países (contando a la Unión Europea como bloque) compraron casi el 90% de las exportaciones agrícolas chinas. Entre ellos se destacan Japón (18%), la Unión Europea (13%), Estados Unidos (11%), Hong Kong (9%) y Corea del Sur (7%). Los principales productos de exportación fueron productos de la pesca congelados o en conserva (filetes de pescado, mariscos, anguilas), ajos frescos o refrigerados; hongos; manzanas (frescas y jugo); alimentos para mascotas; aditivos de alimentos para animales; hortalizas congeladas y preparaciones a base de carne de pollo.
- Luego de haber sido cuarto socio comercial de China en América Latina, en 2011 Argentina cayó un peldaño al quinto lugar; detrás de Brasil, México, Chile y Venezuela; con un comercio global (importaciones más exportaciones) que rondó los U\$S 14,794 millones. Al mismo tiempo, China permaneció como segundo socio comercial de Argentina, tanto en origen de las importaciones

como destino de las exportaciones, en ambos casos, detrás de Brasil y por delante de Estados Unidos. Según sus propias estadísticas, China importó desde Argentina por U\$S 6.290 millones, de los cuales el 86% fueron productos agrícolas (U\$S 5.440,80 millones). Mientras tanto, exportó a nuestro país por U\$S 8.503 millones, siendo la casi totalidad productos no agrícolas (las exportaciones agrícolas apenas llegaron a U\$S 46,80 millones), lo cual generó una balanza comercial a favor de China del U\$S 2.213 millones. Debido a diferencias en métodos estadísticos, las cifras del INDEC de Argentina son sustancialmente distintas de las de China, ya que las mismas dan un saldo comercial negativo para nuestro país de U\$S 4.550,76 millones.<sup>1</sup>

- En lo que respecta a los productos agrícolas importados desde nuestro país, alrededor de 20 productos concentraron en conjunto la casi totalidad (98,58%), sobresaliendo los productos del complejo sojero que representaron por sí mismos el 88,70% del total: porotos de soja por U\$S 4.355 millones y aceite de soja por U\$S 471 millones. Mientras tanto, el resto se repartió entre los demás productos, destacándose tabaco, carne de pollo (garras y alitas), cebada, algodón, aceites de girasol y de maní, lanas, suero lácteo y leche en polvo, harina de pescado, glicerol, vino en botella, calamares, aceite esencial de limón, crustáceos congelados y maní. Cabe destacar que en términos de valor, China es el principal mercado para las exportaciones agrícolas argentinas.
- Argentina tiene posibilidades de ampliar su oferta exportadora de productos agrícolas a China, y en vista de ello, se están manteniendo negociaciones de acceso con las autoridades sanitarias de este país y promoviendo una ambiciosa agenda de cooperación agrícola que genere, a su vez, oportunidades comerciales. Entre los productos que integran la agenda de negociación se pueden mencionar ganado bovino y equinos en pie, alfalfa, limones, peras, manzanas, arándanos, cerezas, uvas de mesa, miel, menudencias bovinas, entre otros productos. Cabe destacar la reciente firma de protocolos sanitarios para exportar a China: maíz (2012), ovoproductos (2012), semen y embriones bovinos (2011).

**Aviso**

(\*) El presente informe ha sido elaborado a partir de datos de la Aduana de China. Se entiende como "productos agrícolas" a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio,<sup>2</sup> más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403.

(\*\*) La información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2012.

**Para mayor información, contactar:**

Consejería Agrícola (MAGyP)  
Embajada Argentina en la República Popular China  
Tel: +86-10-6532 6789/90, ext. 10  
Fax: +86-10-6532 0270  
Email: odarda@agrichina.org  
Website: www.agrichina.org

<sup>1</sup> Sin desconocer las cifras argentinas, por una cuestión de consistencia con el resto del estudio, se decidió analizar el comercio con Argentina a partir de los datos estadísticos de la Aduana de China. Asimismo, cabe destacar que los demás socios comerciales de China encuentran problemas similares, al discrepar sus estadísticas sustancialmente con las de China, principalmente por la forma en que se refleja el comercio a través de la Región Administrativa Especial de Hong Kong.

<sup>2</sup> El Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura abarca los siguientes productos: i) Capítulos 1 a 24 del SA menos el pescado y los productos de pescado, más los productos clasificados en las siguientes partidas y subpartidas del SA: 2905.43 (manitol); 2905.43 (manitol); 2905.44 (sorbitol); 33.01 (aceites esenciales); 3501 a 3505(materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados, colas); 3809.10 (aprestos y productos de acabado); 3823.60 (sorbitol n.e.p.); 4101 a 4103 (cueros y pieles); 4301 (peletería en bruto); 5001 a 5003 (seda cruda y desperdicios de seda); 5101 a 5103(lana y pelo); 5201 a 5203 (algodón en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado); 5301 (lino en bruto) y 5302 (cáñamo en bruto). Las designaciones de productos que figuran entre paréntesis no son necesariamente exhaustivas.

## INDICE

1. Introducción	4
<i>Cuestiones metodológicas</i>	4
2. El contexto económico en 2011	5
3. Panorama del comercio exterior chino	6
4. El comercio de China con Argentina	7
5. El componente agrícola en el comercio exterior chino	8
6. El componente agrícola en el comercio bilateral con Argentina	9
7. Principales productos agrícolas de importación	9
8. Principales productos agrícolas importados desde Argentina	12
9. Principales proveedores agrícolas	14
10. Especializaciones de los principales proveedores agrícolas	16
11. Principales productos agrícolas de exportación	16
12. Principales destinos de las exportaciones agrícolas chinas	17
13. Exportaciones agrícolas Chinas a Argentina	18
Bibliografía de Consulta	19
<b>Anexo I. Principales Productos de Importación y Proveedores de China en 2010-2011</b>	<b>20</b>

## 1. Introducción

El presente informe tiene por objeto brindar un panorama del comercio exterior agrícola de la República Popular China en 2011 y, en particular, de este país con la República Argentina, identificando los patrones de comercio, los productos más demandados por el país asiático y los principales socios comerciales. Se trata del quinto informe de la serie iniciada en 2007.<sup>3</sup> Se pretende de esta manera contribuir a identificar tendencias que permitan analizar el estado de situación de la relación bilateral y diagramar estrategias de acción; y ayudar a los exportadores argentinos a identificar posibles nichos de mercado y conocer quiénes son sus principales competidores.

Si bien el comercio agrícola apenas representa un porcentaje muy modesto del comercio exterior chino, para la Argentina tiene una gran relevancia, ya que las importaciones chinas desde nuestro país en 2011, como en años anteriores, estuvieron dominadas por los productos del sector agroalimentario. Por otra parte, éstas han contribuido a mantener un cierto equilibrio en la balanza comercial bilateral, frente al avance de las exportaciones chinas que en su casi totalidad fueron productos químicos, máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos.

Seguidamente, se brinda un panorama del contexto económico de China en 2011; el estado de situación de su comercio exterior, para luego abordar específicamente los datos de su comercio agrícola con el mundo. En cada sección, se resaltarán los datos del comercio con Argentina. Por último, el **Anexo I** proporcionan las cifras de importación de China de una amplia gama de productos agroalimentarios, que en su mayoría son de interés comercial de la Argentina.

### **Cuestiones metodológicas**

- A los fines del presente estudio, se entiende como “productos agrícolas” a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio (OMC),<sup>4</sup> más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 (S.A.) y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403 (S.A.), sin procesamiento industrial.
- El presente informe ha sido elaborado, en principio, a partir de datos de la Aduana de China correspondientes a los años 2006 al 2011 (excepto que se indique lo contrario), los cuales no necesariamente coincidirán con las estadísticas aduaneras de los demás países, incluida Argentina. Tales discrepancias responderían, en principio, a diferencias en métodos estadísticos y, en particular, al conteo que realiza cada país del comercio vía la Región Administrativa Especial de Hong Kong.<sup>5</sup> Otros factores que pueden incidir son el uso de precios FOB por el exportador y CIF por el importador; clasificaciones disímiles de productos; diferencias en el cómputo de datos de acuerdo a fechas de embarque y llegada (ej. embarques realizados en diciembre aparecerán en las estadísticas de exportación del año anterior de un país, mientras que serán incluidos en el año bajo estudio por parte del país importador, al momento de la llegada); comercio no registrado, entre otros. Sin embargo, por una cuestión de consistencia y para realizar las comparaciones necesarias, se abordará el presente estudio desde la perspectiva de los datos chinos, inclusive en el caso de los datos relativos a Argentina.
- Las líneas arancelarias hasta seis dígitos se encuentran armonizadas para todos los países por el “Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías” (“Sistema Armonizado”, SA). Sin embargo, las posiciones arancelarias a 8 dígitos difieren entre los países. Para la realización del presente informe se utilizaron principalmente datos a 8 dígitos, según la clasificación arancelaria china.

<sup>3</sup> Para un análisis de los años anteriores, véanse los siguientes informes elaborados por esta Consejería Agrícola: *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2010*, DOC/CAP/011-2011; *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2008*, DOC/CAP/009-2009; *Análisis del Comercio Agrícola con Argentina y el Mundo en 2007*, DOC/CAP/005-2008 y *Análisis del Comercio Agrícola con Argentina y el Mundo en 2006*, DOC/CAP/007-2007; todos disponibles en: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org) (Sección Comercio).

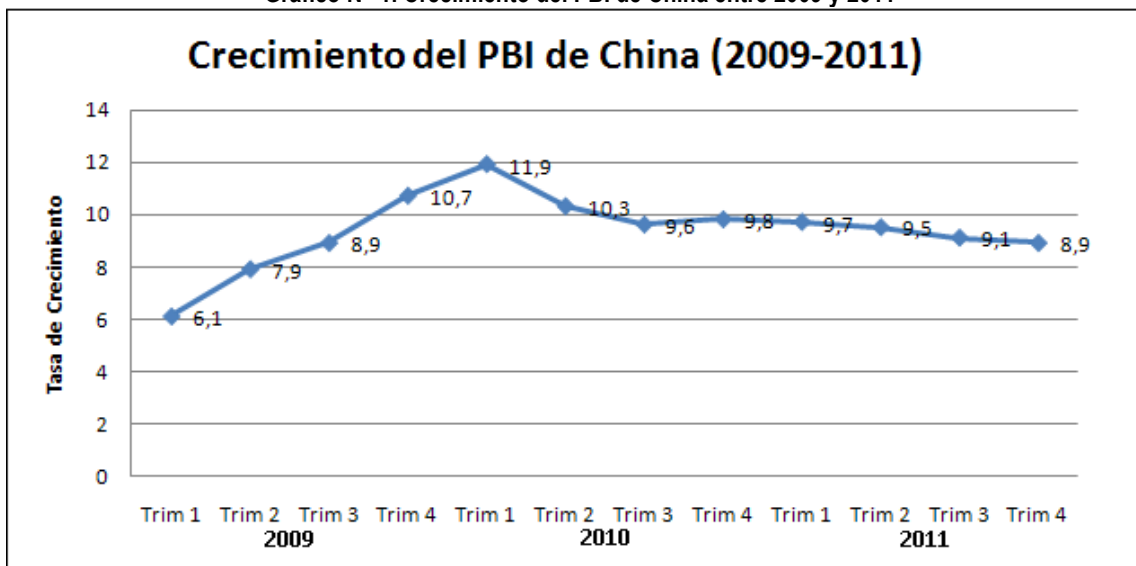
<sup>4</sup> Ver *supra* Nota de pie de página N° 2.

<sup>5</sup> Para una explicación más detallada sobre las estadísticas comerciales China, véase OMC, *Evolución del Comercio Mundial en 2004 y Perspectivas para 2005*, p. 6-7.

## 2. El contexto económico en 2011<sup>6</sup>

Según el Bureau Nacional de Estadísticas de China (NBS), la economía del país creció en 2011 un 9,2% respecto al año anterior y un 8,9% en el cuarto trimestre en comparación con igual período de 2010, el más lento en 10 trimestres. Cabe destacar que superó el objetivo de un crecimiento conservador del 8%, fijado por las autoridades chinas a principio de 2011 para todo el año, después de que su economía hubiera crecido 10,4% en 2010.

Gráfico N° 1. Crecimiento del PBI de China entre 2009 y 2011



Fuente: elaboración propia, en base a datos de Dragonomics, Macro Economic Chart Book (May 2012)

Durante este período, algunos importantes indicadores económicos (como las ventas de automóviles, las ventas de propiedades, los precios de las casas, etc.), no sólo sufrieron una desaceleración como el PBI, sino en muchos casos una caída de hasta dos dígitos. Según el NBS, el PIB del país alcanzó los 47,16 billones de yuanes (US\$ 7,26 billones) en 2011.

Sin embargo, en un contexto de frente externo claramente turbulento, con Europa (el mayor mercado de exportación de China) enfrentando un ciclo de problemas económicos y financieros, Estados Unidos aún en crisis y un aumento del proteccionismo en gran parte de los mercados mundiales, estas cifras resultaron muy alentadoras.

En sintonía, el propio gobierno central chino, a través de declaraciones del Director del NBS, Ma Jiantang, expresó que el desempeño económico del país en 2011 fue "un buen comienzo" para el 12º Plan Quinquenal (2012-2017) y que estuvo en consonancia con las regulaciones macroeconómicas. Impulsada por estos datos, las acciones de muchas empresas de China subieron a cifras altas, no observadas desde septiembre de 2009.

En lo que respecta a la cifra de inflación, en 2011 se mantuvo por encima 5,4%, superando la meta de control del 4% fijada por el gobierno para todo el año. Además, en diciembre de 2011, con el fin de asegurar el crecimiento del país, el Banco Popular de China bajó la tasa de exigencias de reservas (RRR) para los bancos comerciales en 50 puntos básicos, su primer corte en casi tres años. Según el mismo organismo, otras variables claves para el desarrollo económico, tal como la inversión en activos fijos aumentó 23,8% en 2011 a 30,19 billones de yuanes (US\$ 4,77 billones).

<sup>6</sup> Para la presente sección, se tomaron como base los análisis de coyuntura de Dragonomics Research and Advisory Gavekal Research, de Pekín, publicados en *China Economic Quarterly*.

### 3. Panorama del Comercio Exterior Chino

En 2011, el comercio exterior (exportaciones más importaciones) de China se expandió en un 22,51%, alcanzando la cifra de U\$S 3.642 miles de millones. Las exportaciones totales alcanzaron los U\$S 1.899 miles de millones; es decir, 20,3% más que en el año anterior; mientras que las importaciones totales llegaron a U\$S 1.743 miles de millones, 25% más que en el 2010. De esta manera, China concluyó el 2011 con una balanza comercial positiva de U\$S 155,14 miles de millones, lo cual significó una caída de 15,3% respecto al año anterior. No obstante, y dado el incremento que vienen experimentando las importaciones chinas podemos ver cómo a través del tiempo este superávit es cada vez menor.

Tabla 1. Balanza Comercial China (2006-2011)

	En U\$S Miles de Millones					Variación % 2011 - 2010
	2007	2008	2009	2010	2011	
Exportaciones (FOB)	1.220,46	1.430,69	1.201,61	1.577,75	<b>1.898,60</b>	20,30%
Importaciones (CIF)	956,12	1.132,57	1.005,92	1.396,25	<b>1.743,46</b>	25%
Balanza Comercial	264,34	298,13	195,69	181,51	<b>155,14</b>	-14,50%

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China 2011

Los siguientes países o regiones fueron en 2011 los principales socios comerciales de China: la Unión Europea (15,6%), Estados Unidos (12,3%), ASEAN (10%), Japón (9,4%), Hong Kong (7,8%), Corea del Sur (6,7%), América Latina (6,6%), África (4,6%), la Provincia de Taiwán (4,4%), Australia (3,2%) y Rusia (2,2%). Es interesante destacar que ASEAN subió un peldaño por encima de Japón como socio comercial chino, llegando en 2011 a ocupar el tercer lugar.

Tabla 2. Principales Socios Comerciales de China en 2011 (en U\$S millones)

País (Región)	Total	Part. %	Export. (FOB)	Part. %	Import. (CIF)	Part. %
<b>Total del Mundo</b>	<b>3.642.058</b>		<b>1.898.600</b>		<b>1.743.458</b>	
UE (27)	567.212	15,6%	356.019	18,8%	211.193	12,1%
Estados Unidos	446.646	12,3%	324.492	17,1%	122.153	7%
ASEAN (*)	362.853	10%	170.083	9%	192.770	11,1%
Japón	342.888	9,4%	148.298	7,8%	194.590	11,2%
Hong Kong	283.524	7,8%	268.025	14,1%	15.498	0,9%
Corea del Sur	245.633	6,7%	82.923	4,4%	162.709	9,3%
<b>América Latina</b>	<b>241.484</b>	<b>6,6%</b>	<b>121.731</b>	<b>6,4%</b>	<b>119.753</b>	<b>6,9%</b>
África	166.319	4,6%	73.098	3,9%	93.220	5,3%
Prov. Taiwán	160.031	4,4%	35.111	1,8%	124.919	7,2%
Australia	116.633	3,2%	33.910	1,8%	82.722	4,7%
Rusia	79.249	2,2%	38.903	2%	40.345	2,3%
India	73.917	2%	50.543	2,7%	23.374	1,3%

Nota \*: ASEAN está compuesta por Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Laos, Tailandia y Vietnam. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

La participación de América Latina apenas llegó al 6,6% del total, medio punto porcentual más que en el año anterior. Brasil es el principal socio de China en la región, seguido por México, Chile, Venezuela, Argentina, Panamá y Perú. A juzgar por sus datos oficiales, China mantiene una balanza comercial equilibrada con la región, registrando apenas un superávit comercial de U\$S 1.978 millones. Sin embargo, registra déficit con Brasil, Chile, Venezuela, Perú y Costa Rica, lo cual se explica en gran medida por la importación de materias primas claves para la economía china, tales como cobre, hierro, petróleo y porotos de soja. No obstante, en el caso de Costa Rica el 96% de las importaciones en 2011 correspondieron a circuitos electrónicos integrales.

**Tabla 3. Principales Socios Comerciales Latinoamericanos de China en 2011  
(en U\$S millones)**

País (Región)	Total	Part. % Total Mundo	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial según China
<b>TOTAL</b>	<b>3.642.057</b>		<b>1.898.599</b>	<b>1.743.457</b>	
<b>América Latina:</b>	<b>241.484</b>	<b>6,63%</b>	<b>121.731</b>	<b>119.753</b>	<b>1.978</b>
Brasil	84.201	2,31%	31.842	52.359	-20.517
México	33.358	0,92%	23.977	9.381	14.596
Chile	31.455	0,86%	10.817	20.638	-9.821
Venezuela	18.188	0,50%	6.521	11.666	-5.145
<b>Argentina</b>	<b>14.794</b>	<b>0,41%</b>	<b>8.503</b>	<b>6.290</b>	<b>2.213</b>
Panamá	14.598	0,40%	14.555	42	14.513
Perú	12.580	0,35%	4.653	7.927	-3.274
Colombia	8.233	0,23%	5.839	2.394	3.445
Costa Rica	4.728	0,13%	884	3.844	-2.960
Uruguay	3.414	0,09%	2.001	1.412	589
Ecuador	2.804	0,08%	2.224	579	1.645
Cuba	1.947	0,05%	1.043	904	139
Paraguay	1.292	0,04%	1.248	44	1.204
Bolivia	660	0,00%	385	275	110

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China 2011

China ya tiene tres Tratados de Libre Comercio (TLCs) en vigencia con países de América Latina: Chile (2006), Perú (marzo de 2010) y Costa Rica (agosto de 2011). Estos TLCs se caracterizan por una cobertura del 90% del universo arancelario, con cronogramas de reducción progresiva de aranceles de importación.

#### 4. El Comercio de China con Argentina

De acuerdo a las estadísticas de la Aduana de China, en 2011 el comercio bilateral entre Argentina y China alcanzó los U\$S 14.794 millones, algo más que los U\$S 12.918 millones del año anterior, lo cual significó una suba del 14,52%.

En 2011 China exportó bienes a Argentina por U\$S 8.503 millones e importó desde nuestro país productos por U\$S 6.290 millones, lo cual significó una suba respecto del año anterior del 25% y 14%, respectivamente. Así, se revierte el déficit para China observado en 2010 (U\$S 686 millones) y llega a 2011 con un superávit en su balanza comercial de U\$S 2.213.

Desde el punto de vista argentino, y en base a datos del INDEC, el valor de las exportaciones argentinas a China durante 2011 fue de U\$S 6.022 millones, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 10.573 millones, lo cual significó un aumento del 3,86 % y 38,24%, respectivamente, respecto al 2010. El mayor incremento de las importaciones chinas en comparación a las exportaciones, provocó que en 2011 Argentina tuviera un déficit de U\$S 4.550,76 millones, cifra 145% mayor a la observada en 2010. Cabe destacar que China es el 2º socio comercial de Argentina (tanto medido por importaciones como por exportaciones).

Comparando las cifras estadísticas de la Aduana de China con las del INDEC, se puede percibir una fuerte discrepancia entre las mismas, lo cual genera percepciones diferentes en cada uno de los países sobre la evolución del comercio bilateral. Dichas discrepancias se explicarían por las razones detalladas en la sección metodológica de la introducción al presente estudio (véase *supra* "cuestiones metodológicas" en punto 1). Sin desconocer las cifras argentinas, se aclara que a los fines de analizar el comercio bilateral agrícola Argentina-China, continuaremos usando las estadísticas chinas por una cuestión de consistencia con el resto del documento, ya que permitirá, eventualmente, realizar comparaciones con otros países proveedores de alimentos a China.



## 5. Componente Agrícola en el Comercio Exterior Chino

En lo que respecta al comercio agrícola de China con el mundo en 2011, el país asiático experimentó un incremento del 45% en su déficit, llegando a una cifra de U\$S 43.210 millones, como resultado de exportaciones totales por U\$S 60.170 millones (23% más que en 2010) e importaciones totales por U\$S 103.000 millones (31 % más que en el año anterior).

Al analizarse con mayor detalle su composición, se pueden realizar las siguientes observaciones:

- La participación agrícola en el total es marginal, ya que apenas representa 3% de las exportaciones totales y 6 % de las importaciones totales chinas. Estos porcentajes se mantienen estables en los últimos años.
- El déficit comercial en materia agrícola en 2011 registró un nuevo record (U\$S 43.210 mil millones), superando los U\$S 29.760 millones de 2010. Este incremento puede ser explicado por un aumento en el volumen importado y una suba del precio de las materias primas.
- La balanza comercial agrícola contrasta con el significativo superávit comercial de la balanza comercial global de China, que se sustenta fundamentalmente en sus exportaciones industriales.

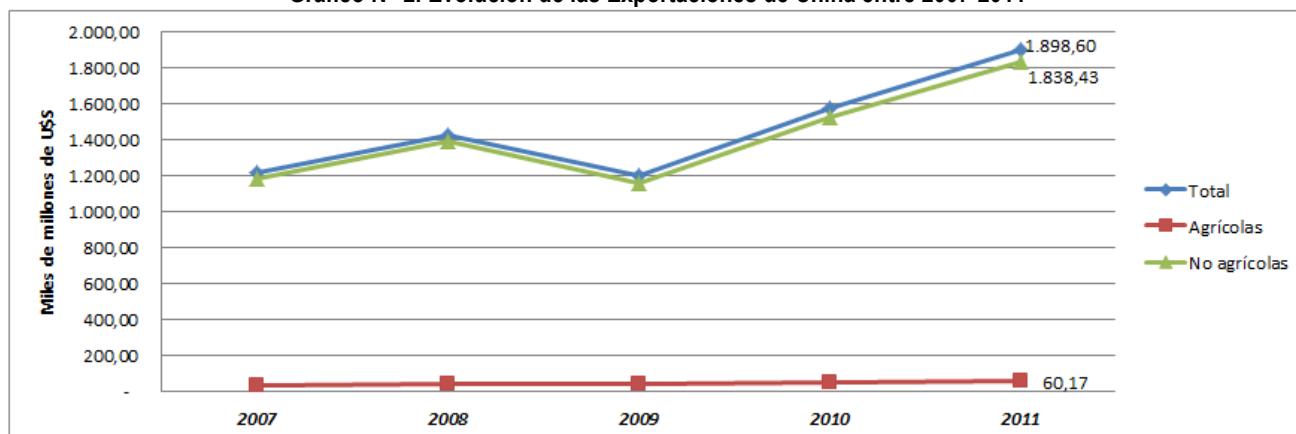
Si bien China es altamente autosuficiente en materia de granos (la política de seguridad alimentaria apunta a garantizar el 95% de las necesidades del país) y ha logrado un incremento constante de su producción en los últimos 8 años (en 2011 se situó en 571 millones de toneladas), su creciente demanda de alimentos para satisfacer a una población en aumento y con mayor poder adquisitivo y de materias primas para su industria aceitera, de piensos, textil y calzado, muebles y construcción, explican el crecimiento constante de sus importaciones agrícolas.

Tabla 4. Composición del Comercio Exterior Chino (en U\$S miles de millones)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza Comercial			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Total	1.430,69	1.201,66	1.577,93	1.898,60	1.132,57	1.005,56	1.394,83	1.743,46	298,13	196,11	183,10	155,14
Agrícolas	40,27	39,92	48,93	60,17	63,71	56,63	78,69	103,38	-23,45	-16,71	-29,76	-43,21
No agrícolas	1.390,43	1.161,74	1.529,00	1.838,43	1.068,85	948,92	1.316,14	1.640,08	321,57	212,82	212,86	198,36

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2007-2011

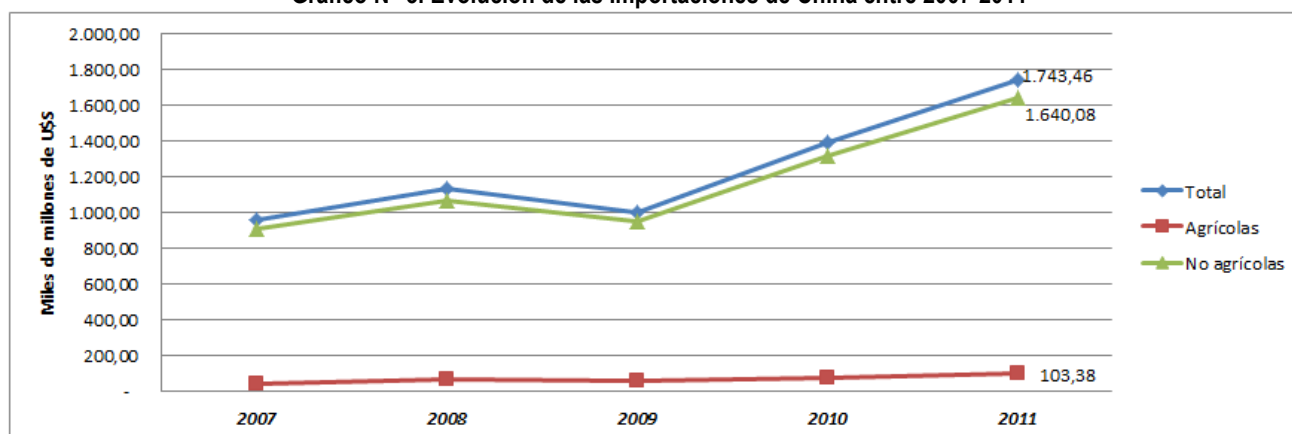
Gráfico N° 2. Evolución de las Exportaciones de China entre 2007-2011



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China 2007-2011



Gráfico N° 3. Evolución de las Importaciones de China entre 2007-2011

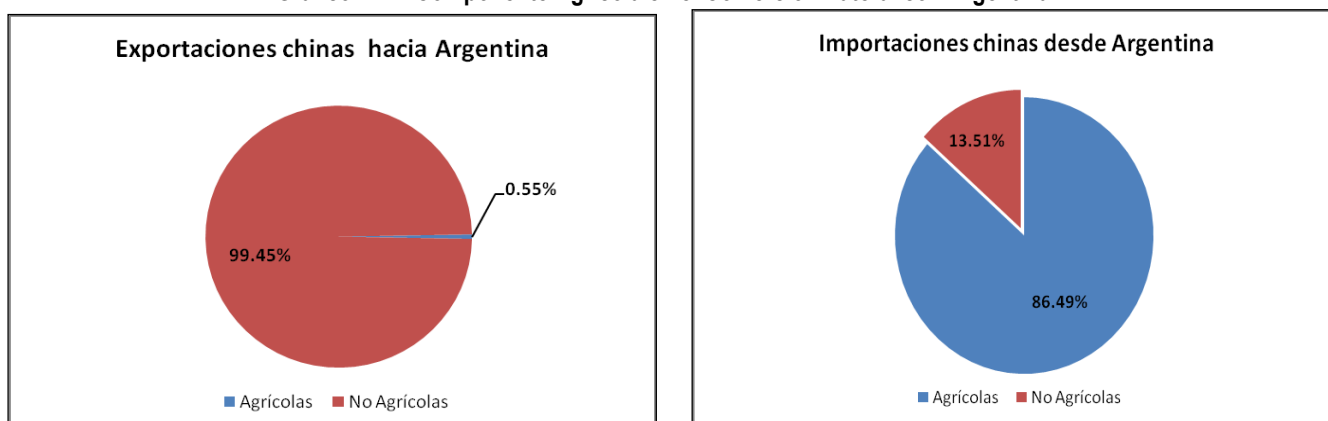


Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China 2007-2011

## 6. Componente Agrícola en el Comercio Bilateral con Argentina

El comercio bilateral entre Argentina y China tiene por particularidad una marcada asimetría: las exportaciones chinas hacia nuestro país son en su casi totalidad productos no agrícolas,<sup>7</sup> mientras que sus importaciones desde Argentina están altamente concentradas en productos agrícolas. En 2011 China importó desde Argentina productos agroalimentarios por U\$S 5.440 millones y exportó en el mismo rubro a nuestro país por sólo U\$S 46,8 millones. En términos porcentuales, ello representó 86,5% de las importaciones y 0,55% de las exportaciones totales chinas desde y hacia nuestro país. Las estadísticas argentinas dan cuenta de un patrón similar de comercio.

Gráfico N° 4. Componente Agrícola en el Comercio Bilateral con Argentina



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

## 7. Principales Productos Agrícolas de Importación

Los porotos de soja<sup>8</sup> representaron el principal producto agrícola de importación, alcanzando en 2011 52,6 millones de toneladas por un valor U\$S 29.840 millones. A pesar de que en los últimos años este producto viene liderando las importaciones agrícolas chinas (representaron un 28% en el total importado de productos agrícolas), en 2011 registraron una caída de aproximadamente 4% en volumen y un

<sup>7</sup> Los principales rubros de importación de Argentina desde China fueron: computadoras, partes p/aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión, televisión, videomonitores y videoproyectores, glifosato, motocicletas, componentes de teléfonos, partes de máquinas y aparatos para acondicionadores de aire, teléfonos celulares, lámparas y tubos fluorescentes, ácido fosfometiliminodiacético, motocompresores herméticos para equipos frigoríficos, receptores-decodificadores integrados, placas madre, entre otros.

<sup>8</sup> Se trata principalmente de soja transgénica para su procesamiento en aceite para consumo humano y harina de soja para consumo animal.

incremento de 19% en valor. En lo que respecta a proveedores, tan solo tres países - Estados Unidos, Brasil y Argentina - se repartieron el 96,5% de las exportaciones totales de soja a China.

Tabla 5. Importaciones de Porotos de Soja por País de Origen – Período 2007-2011

Volumen Tn											
Rango	Origen	2008	2009	2010	2011	Part. % 2007	Part. % 2008	Part. % 2009	Part. % 2010	Part. % 2011	Var. % 2010-2011
1	EEUU	15.430	21.805	23.590	22.353	37,8	41,2	51,3	43,1	42,47	-5,2
2	Brasil	11.653	15.993	18.586	20.621	34,3	31,1	37,6	33,9	39,18	10,9
3	Argentina	9.845	3.744	11.187	7.838	26,6	26,3	8,8	20,4	14,89	-29,9
4	Uruguay	4.821	686	1.347	1.430	1,2	1,3	1,6	2,5	2,72	6,2
5	Otros	21	317	75	391	0,1	0,1	0,7	0,1	0,74	422,4
	<b>Total</b>	<b>37.431</b>	<b>42.546</b>	<b>54.786</b>	<b>52.633</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-3,9</b>

Valor Millones U\$S											
Rango	Origen	2008	2009	2010	2011	Part. % 2007	Part. % 2008	Part. % 2009	Part. % 2010	Part. % 2011	Var. % 2010-2011
1	EEUU	8.429,5	9.330,5	11.330,1	12.660	37,1	38,6	49,7	45,2	42,4	11,74
2	Brasil	7.283,9	7.352,6	8.145,4	11.796	33,9	33,4	39,1	32,5	39,5	44,82
3	Argentina	5.803,5	1.650,3	4.977,8	4.354	27,6	26,6	8,8	19,8	14,6	-12,53
4	Uruguay	291,0	323,4	600,7	808	1,4	1,3	1,7	2,4	2,7	34,50
5	Otros	8,1	133,5	34,8	220,0	0,1	0,0	0,7	0,1	0,7	532,82
	<b>Total</b>	<b>21.815,9</b>	<b>18.790,3</b>	<b>25.088,8</b>	<b>29.838,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>18,93</b>

Nota: Posición arancelaria (1201.0091). Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007-2011

Gráfico N° 5. Evolución de las Importaciones China de Porotos de Soja entre 2007-2011(en volumen- toneladas)

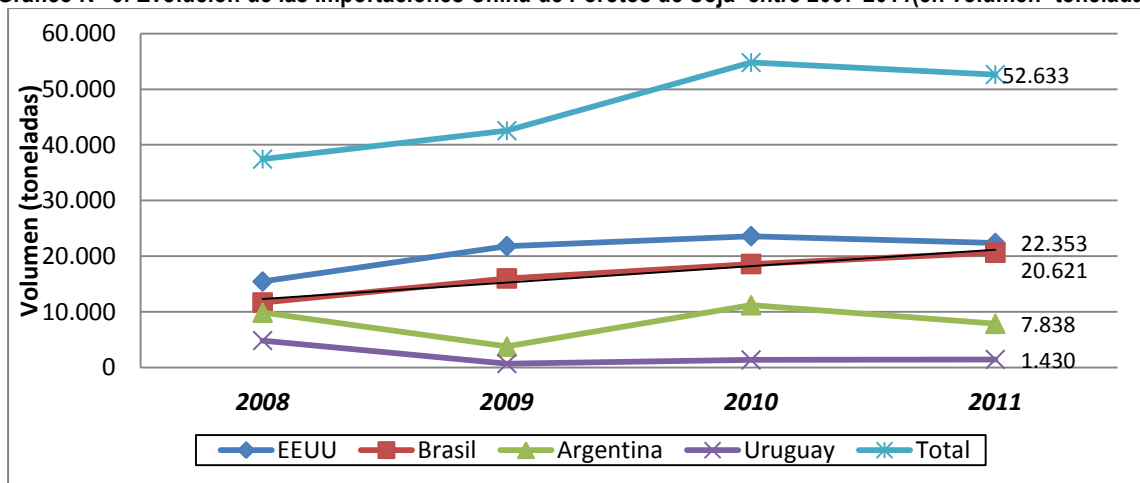
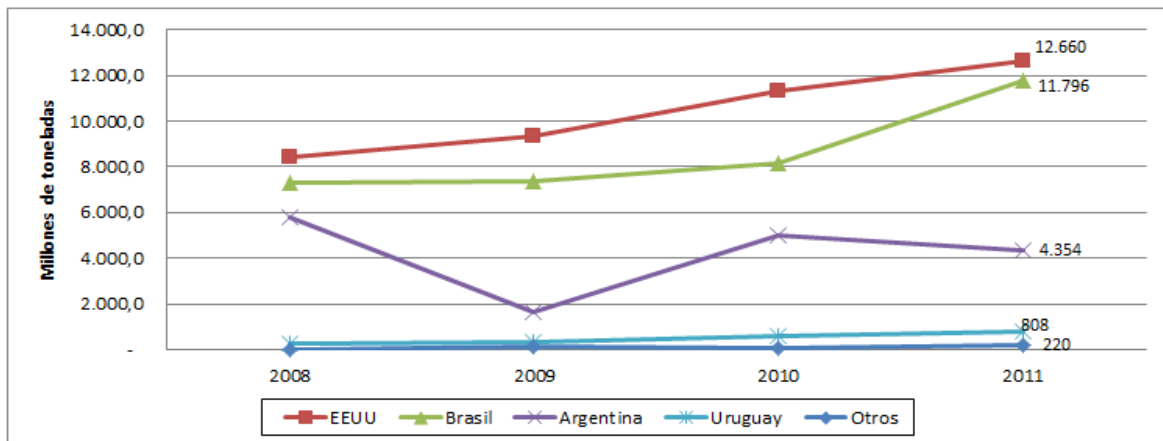


Gráfico N° 6. Evolución de las Importaciones China de Porotos de Soja entre 2007-2011(en valor- U\$S millones)



Nota: Posición arancelaria (1201.0091). Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Otros productos que siguieron en importancia a las importaciones de porotos de soja en 2011 fueron el algodón sin cardar ni peinar (8,6 %), el aceite de palma (4,8%), la lana esquilada sucia sin cardar ni peinar (2,4%), los cueros y pieles de bovino (1,7%), la harina de pescado (1,6%), azúcar (1,5%), raíces de mandioca seca (1,25%), otros pescados (1,24%), entre otros productos.

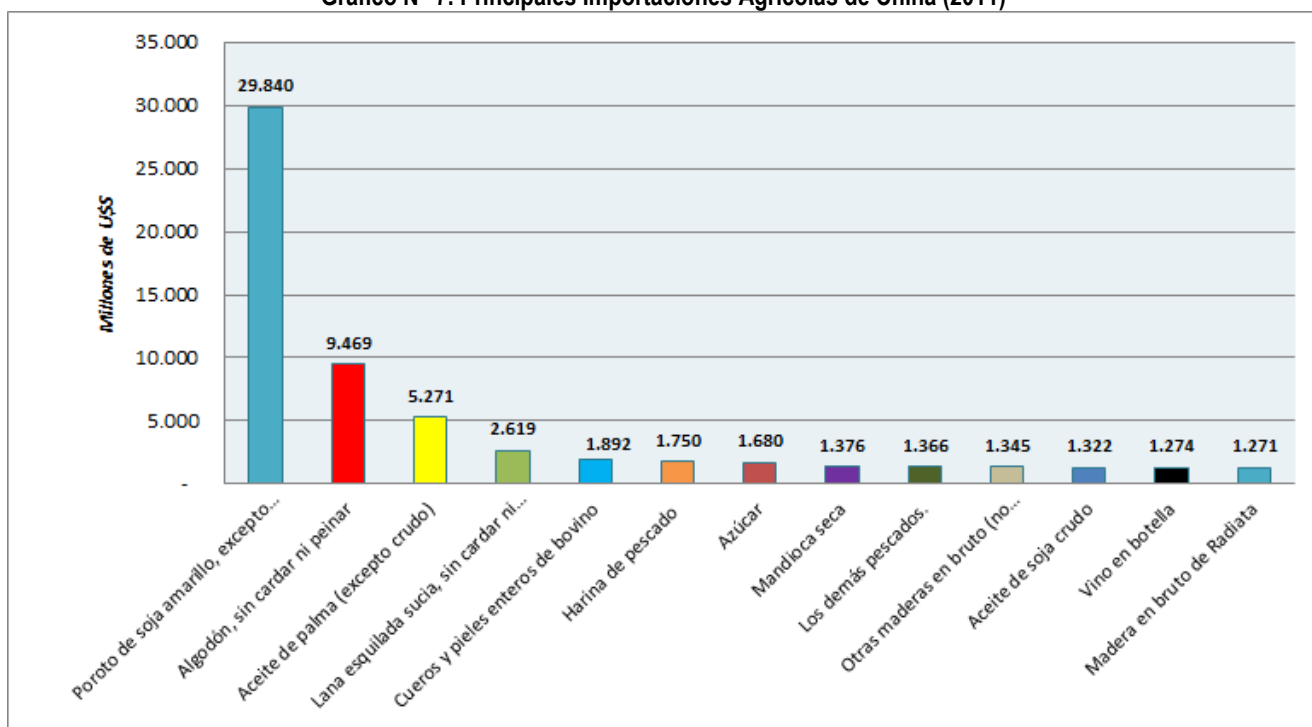
A continuación, la **Tabla N°6** lista los 30 principales productos agrícolas importados por China en 2011 y la variación porcentual interanual respectiva respecto a 2010. Estos productos en conjunto representaron el 68% en valor de las importaciones agrícolas chinas.

**Tabla 6. Principales Productos Agrícolas Importados por China en 2008-2011 (en U\$S millones / CIF)**

Rango 2011	Posición arancelaria	Descripción	En millones U\$S				Part % 2011	Var. % 2010/2011
			2008	2009	2010	2011		
		<b>Total importaciones agrícolas</b>	<b>63.715</b>	<b>56.631</b>	<b>78.690</b>	<b>103.385</b>	<b>100,00%</b>	<b>31%</b>
1	12.01.0091	Poroto de soja amarillo, excepto semillas	21.816	18.790	25.089	29.840	28,86%	19%
2	52.01.0000	Algodón, sin cardar ni peinar	3.494	2.114	5.658	9.469	9,16%	67%
3	15.11.9010	Aceite de palma (excepto crudo)	4.131	3.087	3.417	5.271	5,10%	54%
4	51.01.1100	Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar	1.535	1.336	1.805	2.619	2,53%	45%
5	41.01.5019	Cueros y pieles enteros de bovino, de peso unitario superior a 16 kg.	1.317	1.074	1.447	1.892	1,83%	31%
6	23.01.2010	Harina de pescado	1.397	1.302	1.664	1.750	1,69%	5%
7	17.01.1100	Azúcar	224	307	780	1.680	1,62%	115%
8	07.14.1020	Raíces de mandioca seca	390	886	1.197	1.376	1,33%	15%
9	03.03.7990	Los demás pescados.	915	1.199	1.354	1.366	1,32%	1%
10	44.03.9990	Otras maderas en bruto (no tratadas)	1.119	853	1.366	1.345	1,30%	-2%
11	15.07.1000	Aceite de soja crudo	3.288	1.843	1.200	1.322	1,28%	10%
12	22.04.2100	Vino en botella	276	377	657	1.274	1,23%	94%
13	44.03.2030	Madera en bruto de Radiata	261	455	868	1.271	1,23%	46%
14	15.11.9020	Estearina de palma	541	759	1.124	1.267	1,23%	13%
15	02.06.4900	Despojos comestibles, porcino congelado	554	384	781	1.250	1,21%	60%
16	44.03.2090	Otra madera conífera en bruto	84	145	526	1.239	1,20%	136%
17	04.02.2100	Leche y crema en forma sólida con contenido de grasa superior a 1.5%	174	421	1.104	1.178	1,14%	7%
18	44.01.2200	Madera no conífera en plaquitas o partículas	182	338	650	1.096	1,06%	69%
19	44.03.2010	Pino de Corea y Pino escocés de Mongolia	1.007	809	864	1.071	1,04%	24%
20	24.01.2010	Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado	684	705	660	970	0,94%	47%
21	19.01.1000	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	396	605	688	868	0,84%	26%
22	12.05.1090	Las demás semillas de nabo o colza	754	1.385	778	798	0,77%	3%
23	22.08.2000	Alcohol etílico sin desnaturalizar menor de 80%, aguardiente de vino o de ourujo de uva	493	411	535	741	0,72%	39%
24	44.03.2020	Madera en bruto de pino blanco (picea y abetor)	484	415	563	740	0,72%	31%
25	44.03.9930	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada. Las demás	143	105	263	713	0,69%	171%
26	41.02.1000	Cueros y pieles de ovino o cordero en bruto, con o sin lana	329	238	453	711	0,69%	57%
27	15.14.1100	Aceites de colza crudo	348	358	898	656	0,63%	-27%
28	21.06.9090	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. Los demás	307	321	471	629	0,61%	34%
29	03.03.1900	Salmones del Pacífico, congelados (excluyendo los filetes). Los demás	186	391	467	613	0,59%	31%
30	10.03.0090	Cebada, excepto semilla	484	435	536	612	0,59%	14%
		Otros	16.402	14.783	20.827	27.758	26,85%	33%

Nota: las descripciones de los productos son a título indicativo. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Gráfico N° 7. Principales Importaciones Agrícolas de China (2011)



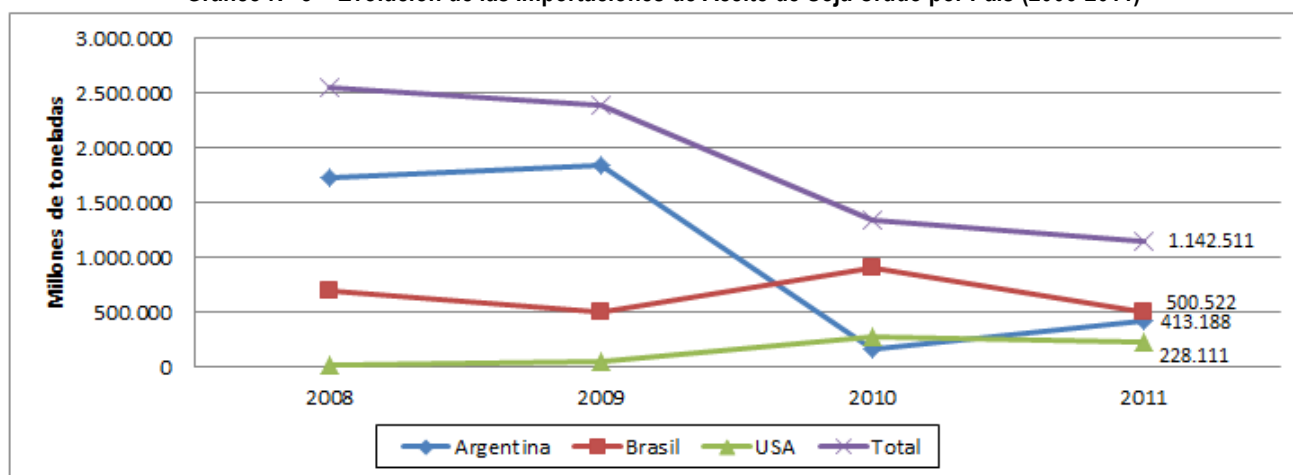
Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

## 8. Principales Productos agrícolas importados desde Argentina

En 2011 China importó productos agrícolas desde Argentina por un valor de U\$S 5.440 millones, distribuidos en 120 posiciones arancelarias. La **Tabla N°7** lista los 20 más importantes en valor que representaron el 98,58% del total.

De entre ellos, los productos del complejo sojero (porotos y aceite de soja) concentraron el 88,70%. China compró a nuestro país 7,8 millones de toneladas de porotos de soja por U\$S 4.354 millones. Si bien representó una caída del 30% en volumen respecto al año anterior, apenas significó un 13% menos en valor. Mientras tanto, se recuperaron significativamente las compras chinas de aceite crudo de soja argentino, alcanzando las 413.188 toneladas por U\$S 471 millones.

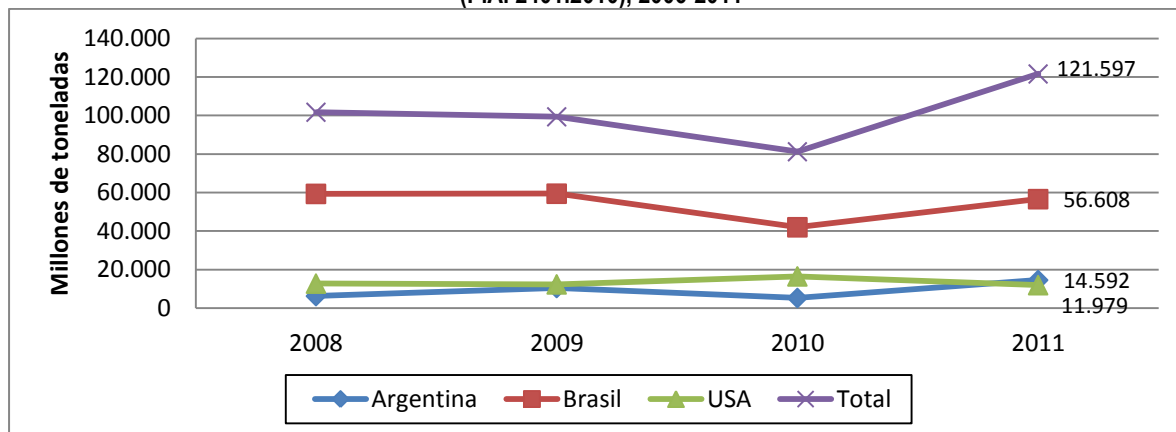
Gráfico N° 8 – Evolución de las Importaciones de Aceite de Soja Crudo por País (2006-2011)



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

El tercer producto en importancia en el año 2011 para Argentina fue el tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado (posición arancelaria 2401.2010): China importó 14.592 toneladas por U\$S 110 millones (175% y 200% más que el año anterior).

**Gráfico N° 9. Evolución de las Importaciones de Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado (P.A. 2401.2010), 2006-2011**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Otros productos de importancia para Argentina fueron: garras de pollo (U\$S 69 millones), cebada (U\$S 63,65 millones), algodón sin cardar ni peinar (U\$S 43,71 millones), aceite en bruto de maní (U\$S 35,63 millones), aceite de maní crudo (U\$S 35 millones), lana sucia esquilada sin peinar ni cardar (U\$S 29,50 millones), suero lácteo (U\$S 29,08 millones), alitas de pollo congeladas (U\$S 28,64) millones), entre otros.

En el caso de las garras de pollo, cabe aclarar que todo indica que las cifras de 2010 estuvieron distorsionadas por errores estadísticos de la Aduana de China. Esta situación habría sido corregida y explica la caída del 59%. Por otra parte, en 2011 China importó por primera vez cebada de Argentina, tras la firma del Protocolo Fitosanitario en noviembre de 2010.

**Tabla N° 7. Importaciones de Productos agrícolas desde Argentina en 2009-2011 (en millones de U\$S / CIF)**

Rango 2011	Posición arancelaria	Descripción	2009		2010		2011		Var. % 2010-2011
			Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %	
		<b>Total Importaciones Agrícolas desde Argentina</b>	<b>3.487,93</b>	<b>100%</b>	<b>5.705,62</b>	<b>100%</b>	<b>5.440,80</b>	<b>100%</b>	<b>-5%</b>
1	12.01.0091	Poroto de soja amarillo, excepto semillas	1.650,34	47,32%	4.977,79	87,24%	4.354,74	80,04%	-13%
2	15.07.1000	Aceite crudo de soja	1.408,27	40,38%	136,25	2,39%	471,10	8,66%	246%
3	24.01.2010	Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado	73,20	2,10%	37,71	0,66%	110,22	2,03%	192%
4	02.07.1422	Garra de pollo congelada	73,75	2,11%	170,01	2,98%	69,10	1,27%	-59%
5	10.03.0090	Cebada, excepto semilla		0,00%		0,00%	63,65	1,17%	
6	52.01.0000	Algodón, sin cardar ni peinar		0,00%	1,53	0,03%	43,71	0,80%	2757%
7	15.08.1000	Aceite en bruto de maní, sin modificar químicamente	1,37	0,04%	51,39	0,90%	35,63	0,65%	-31%
8	51.01.1100	Lana sucia esquilada sin peinar ni cardar	13,91	0,40%	36,96	0,65%	29,50	0,54%	-20%
9	04.04.1000	Suero lácteo y suero modificado.	8,51	0,24%	10,60	0,19%	29,08	0,53%	174%
10	02.07.1421	Alitas de gallo o gallina, congeladas	13,39	0,38%	34,05	0,60%	28,64	0,53%	-16%
11	23.01.2010	Harina, polvo y "pellets" de pescado, para alimentación animal	16,92	0,49%	19,21	0,34%	24,09	0,44%	25%
12	15.20.0000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerosas.	12,26	0,35%	17,43	0,31%	23,31	0,43%	34%
13	22.04.2100	Vino en botella	4,67	0,13%	9,07	0,16%	14,24	0,26%	57%
14	15.12.1100	Aceites en bruto de girasol	111,74	3,20%	98,02	1,72%	11,84	0,22%	-88%

15	03.07.4900	Calamares y potas, excepto los vivos, frescos o refrigerados	5,33	0,15%	4,27	0,07%	11,68	0,21%	174%
16	24.01.2090	Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado. Los demás	2,28	0,07%	0,75	0,01%	10,92	0,20%	1356%
17	33.01.1300	Aceite esencial de limón	18,8	0,54%	8,32	0,15%	10,64	0,20%	28%
18	03.06.1319	Crustaceos congelados, excepto langosta, camarones y calamares.	2,55	0,07%	1,09	0,02%	7,75	0,14%	611%
19	41.02.1000	Cueros y pieles en bruto, de ovino, con lana	0,71	0,02%	5,43	0,10%	6,99	0,13%	29%
20	12.02.2000	Maní sin cascara	0,36	0,01%	3,89	0,07%	6,82	0,13%	75%

Nota: las descripciones de los productos son a título indicativo. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Argentina tiene posibilidades de ampliar su oferta exportadora de productos agrícolas a China, y en vista de ello, se están manteniendo negociaciones de acceso con las autoridades sanitarias de este país y promoviendo una ambiciosa agenda de cooperación agrícola que genere, a su vez, oportunidades comerciales. Entre los productos que integran la agenda de negociación se pueden mencionar caballos y bovinos en pie, limones, peras, manzanas, miel, entre otros productos. Cabe destacar la firma en 2011 de los Protocolos sanitarios para la exportación de semen y embriones bovinos y en 2012 de los Protocolos de maíz y ovoproductos; y una intensa agenda en lo que hace al sector lácteo.

## 9. Principales Proveedores Agrícolas

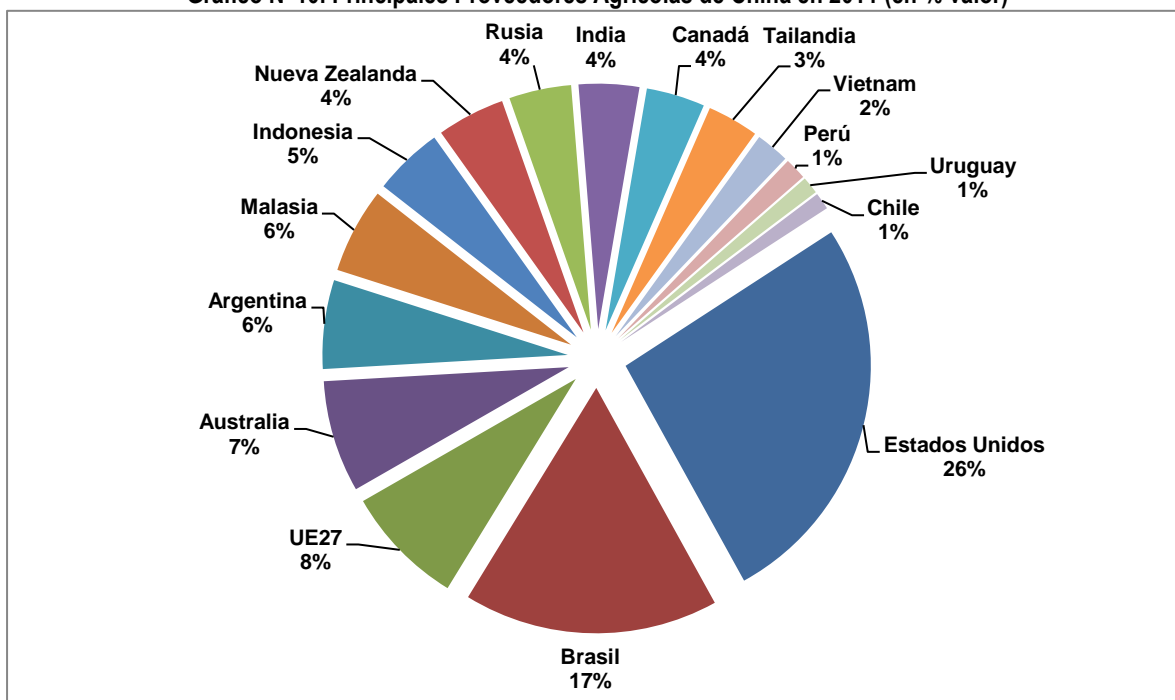
Los principales proveedores agrícolas de China en 2011 fueron Estados Unidos (23,52%), Brasil (15,10%), la Unión Europea (7,16%), Australia (6,63%), Argentina (5,26%), Malasia (5,06%), Indonesia (4,13%), Nueva Zelanda (4,03%) y Rusia (3,69%). Los 16 países (o regiones) listados en la **Tabla N° 8** concentraron el 90% de las importaciones totales agrícolas chinas.

Tabla 8. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2009-2011 (en U\$S millones/CIF)

Rango	Origen	2009	2010	Part.2010	2011	Part. 2011	Var.2010-2011
	<b>Mundo</b>	<b>56.630,9</b>	<b>78.690,4</b>	<b>100%</b>	<b>103.383,00</b>	<b>100%</b>	<b>31,4%</b>
1	Estados Unidos	14.171,4	19.210,6	24,4%	24.314,00	23,52%	26,6%
2	Brasil	8.443,2	10.728,0	13,6%	15.607,00	15,10%	45,5%
3	UE27	3.497,6	5.067,7	6,4%	7.400,00	7,16%	46,0%
	Francia	1.264,7	1.693,6	2,2%	2.616,49	2,53%	54,5%
	Países Bajos	485,0	628,0	0,8%	816,76	0,79%	30,1%
	Dinamarca	392,8	677,9	0,9%	675,22	0,65%	-0,4%
	Alemania	258,4	430,2	0,5%	652,65	0,63%	51,7%
	España	194,2	340,3	0,4%	625,59	0,61%	83,8%
4	Australia	2.644,7	4.171,3	5,3%	6.857,00	6,63%	64,4%
5	<b>Argentina</b>	<b>3.487,9</b>	<b>5.705,6</b>	<b>7,3%</b>	<b>5.441,00</b>	<b>5,26%</b>	<b>-4,6%</b>
6	Malasia	3.103,5	3.635,7	4,6%	5.229,00	5,06%	43,8%
7	Indonesia	2.302,8	3.010,7	3,8%	4.266,00	4,13%	41,7%
8	Nueva Zelanda	1.779,8	3.005,0	3,8%	4.162,00	4,03%	38,5%
9	Rusia	3.024,2	3.210,0	4,1%	3.813,00	3,69%	18,8%
10	India	934,2	2.539,2	3,2%	3.703,00	3,58%	45,8%
11	Canadá	2.702,9	3.183,3	4,0%	3.590,00	3,47%	12,8%
12	Tailandia	1.816,1	2.545,8	3,2%	3.143,00	3,04%	23,5%
13	Vietnam	902,4	1.112,1	1,4%	2.050,00	1,98%	84,3%
14	Perú	807,5	1.120,4	1,4%	1.335,00	1,29%	19,2%
15	Uruguay	385,5	779,2	1,0%	1.060,00	1,03%	36,0%
16	Chile	731,6	747,7	1,0%	1.040,00	1,01%	39,1%
	<b>Resto del mundo</b>	<b>5.895,4</b>	<b>8.918,1</b>	<b>11,3%</b>	<b>10.373,00</b>	<b>10,03%</b>	<b>16,3%</b>

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

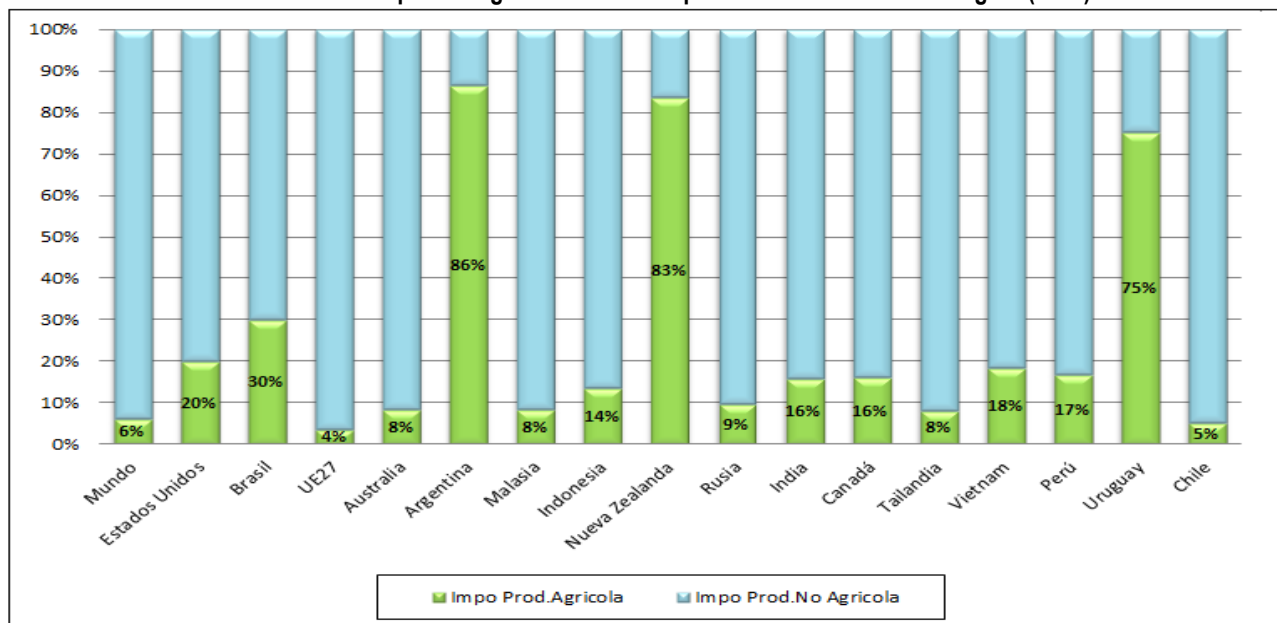
Gráfico N°10. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2011 (en % valor)



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

En materia de composición sobre las importaciones totales de China por país, se puede observar que Argentina, Nueva Zelanda y Uruguay son muy dependientes de sus exportaciones agrícolas a China, con tasas del 87%, 83% y 75% respectivamente en 2011. En cambio, la participación agrícola en lo importado desde los demás países fue sustancialmente menor: Brasil (30%); Indonesia, Estados Unidos, Rusia y Canadá (entre el 9% y 20%); y la Unión Europea y Chile (entre 4% y 5%).

Gráfico 11. Participación Agrícola en Total Importado desde cada País/Región (2011)



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2011.



## 10. Especializaciones de los Principales Proveedores Agrícolas

Uno de los aspectos destacables de las importaciones agrícolas chinas es que para cada producto unos pocos proveedores se reparten la mayoría de los envíos. La **Tabla N°9**, a continuación, sintetiza la información más detallada en **Anexo I** que presenta los principales competidores extranjeros en el mercado chino respecto a una serie de productos seleccionados de interés comercial para nuestro país. De todas maneras, hay que resaltar que generalmente el principal competidor en el mercado chino, tanto para Argentina como para cualquier otro proveedor extranjero, es el propio productor local.

En 2011, Argentina fue el segundo proveedor de aceite de soja (36%), aceite de girasol (14%), tops de lana (8%), carne aviar (14%); y el tercero de porotos de soja (15%), cebada cervecera (10%) y tabaco virginia (11%) y el cuarto de frutillas congeladas (15%).

**Tabla N°9. Especializaciones de los Principales Exportadores en 2011**

Descripción	Origen (Part. % Valor)
Porotos de soja	Estados Unidos (42%), Brasil (40%) y <b>Argentina (15%)</b>
Harina de soja	India (90%)
Aceite de soja	Brasil (45%), <b>Argentina (36%)</b> , Estados Unidos (20%)
Aceite de colza	Canadá (96%)
Aceite de palma	Malasia (66%), Indonesia (33%)
Aceite de girasol	Ucrania (82%), <b>Argentina (14%)</b>
Harina de pescado	Perú (61%), Estados Unidos(13%), <b>Chile (11%)</b>
Pescado congelado	Rusia (56%), Estados Unidos (13%), Noruega (10%)
Trigo	Australia (47%), EE.UU (37%), Canadá(15%)
Maíz	EE.UU (97%)
Cebada Cervecera	Australia (69%), Francia (14%), <b>Argentina (10%)</b> , Canadá (7%)
Azúcar	Brasil (66%), Cuba (16%), Taiwan(9%)
Algodón	EE.UU (31%), India (28%), Australia (16%)
Lana	Australia (74%), Nueva Zelanda (10%), Sudáfrica (4%)
Tops de lana	Uruguay (66%), <b>Argentina (8%)</b> , Taiwan (6%)
Cuero	Brasil (21%), Italia (16%), EE.UU(11%)
Madera aserrada	Canada (24%), Rusia (23%), EE.UU (16%)
Troncos de madera	Rusia (26%), Nueva Zelanda (14%), Estados Unidos (12%)
Leche	Nueva Zelanda (81%), Australia (5%), Estados Unidos (3%)
Suero lácteo	Estados Unidos (33%), Francia (16%), Países Bajos (10%)
Quesos	Nueva Zelanda (42%), Australia (21%), Estados Unidos (20%)
Carne aviar	Brasil (74%), <b>Argentina (14%)</b> , Estados Unidos (7%)
Carne vacuna y sus derivados	Australia (52%),Uruguay (30%), Nueva Zelanda (10%),
Carne de cerdo y sus derivados	Estados Unidos (74%), Dinamarca (14%), Canadá (7%)
Uvas de mesa	Chile (59%), Estados Unidos (26%), Perú (13%)
Manzanas	Chile (54%), Estados Unidos (43%)
Naranjas	Estados Unidos (68%), Sudáfrica (31%)
Cerezas	Chile (76%), Estados Unidos (24%)
Frutillas congeladas	Chile (40%), Marruecos (16%), Egipto (15%), <b>Argentina (15%)</b>
Vino en botella	Francia (55%), Australia (15%), Italia (6%), Chile (5%)
Tabaco Virginia	Brasil (43%), Zimbabwe (27%), <b>Argentina (11%)</b>

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

## 11. Principales Productos Agrícolas de Exportación

En 2011 China exportó productos agrícolas por U\$S 60.167 millones, lo cual representó una expansión del 23% respecto al año anterior. Las exportaciones agrícolas chinas reflejan una gran dispersión de productos: los primeros 20 productos (ver **Tabla N°10**) apenas representaron 33,5% del total del valor exportado, el resto se distribuyó en una amplia gama de productos con montos relativamente bajos. Esta situación contrastó fuertemente con el patrón de importaciones, en las que tan sólo 20 productos representan más del 60%.

Los principales productos de exportación se listan a continuación, destacándose: productos de la pesca congelados o en conserva (filetes de pescado, mariscos, anguilas), ajos frescos o refrigerados; hongos; manzanas (frescas y jugo); alimentos para mascotas; aditivos de alimentos para animales; hortalizas congeladas y preparaciones a base de carne de pollo.

**Tabla 10. Principales Productos Agrícolas Exportados por China en 2010-2011 (en U\$S millones / FOB)**

Rango 2011	Posición arancelaria	Descripción	2010	2011	Part. % 2011	Var. % 2010 - 2011
<b>Total de exportaciones agrícolas</b>			<b>48.928,32</b>	<b>60.167,44</b>	<b>100%</b>	<b>23,0%</b>
1	03.04.2990	Los demás filetes de pescado congelados	2.770,90	3.450,55	5,73%	24,5%
2	07.03.2010	Ajos, frescos o refrigerados	2.160,30	1.928,10	3,20%	-10,7%
3	16.05.9090	Los demás moluscos y otros acuáticos invertebrados, preparados o en conservas	863,60	1.354,40	2,25%	56,8%
4	07.12.3910	Shiitake (hongo)	691,50	1.132,14	1,88%	63,7%
5	03.07.4900	Pulpos	842,10	1.084,79	1,80%	28,8%
6	20.09.7900	Jugo de manzana (incluso mosto), sin fermentar, sin alcohol	736,20	1.068,17	1,78%	45,1%
7	16.05.2000	Camarones y langostinos, preparados o en conserva	827,60	1.046,19	1,74%	26,4%
8	08.08.1000	Manzanas frescas	830,60	914,49	1,52%	10,1%
9	16.04.1940	Anguila*	657,00	900,60	1,50%	37,1%
10	21.06.9090	Las demás preparaciones alimenticias no comprendidas en otra parte	561,20	810,91	1,35%	44,5%
11	23.09.1090	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	578,70	709,05	1,18%	22,5%
12	03.03.7990	Los demás pescados congelados	525,20	686,82	1,14%	30,8%
13	03.04.2910	Filete congelado de tilapia	688,60	663,98	1,10%	-3,6%
14	16.05.1000	Embutidos y otras preparaciones alimenticias a base de cangrejos (excepto macruros)	355,59	657,72	1,09%	85,0%
15	23.09.9010	Aditivos para alimento animal	550,20	657,34	1,09%	19,5%
16	07.10.8090	Otras hortalizas congeladas, no incluidas ni comprendidas en otra parte	550,60	652,71	1,08%	18,5%
17	16.02.3292	Otras preparaciones de carne de patas de pollo	422,00	635,91	1,06%	50,7%
18	13.02.1990	Los demás jugos y extractos vegetales; materias pécticas, pectinatos y pectatos; derivados de los vegetales.	345,73	604,72	1,01%	74,9%
19	07.13.3390	Otras frijoles secos, incluso frijoles guisantes blancos, desvainados	534,40	603,98	1,00%	13,0%
20	03.06.1321	Camarones	443,10	578,85	0,96%	30,6%

\* En 2009 corresponde a la posición 16041910 (anguila de río); Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2010 y 2011.

## 12. Principales Destinos de las Exportaciones Agrícolas Chinas

En la **Tabla N°11** se detallan los 19 países o regiones que en 2011 fueron los principales destinos para las exportaciones agrícolas chinas, que en conjunto representaron el 87,8% del total exportado por el país en este rubro. Entre ellos se destacan: sus vecinos asiáticos (principalmente Japón, Hong Kong, Corea del Sur y la provincia de Taiwán), la Unión Europea, Estados Unidos, los países del Sudeste asiático, Rusia, Canadá y Australia. Brasil y México fueron los principales destinos en América Latina.

**Tabla N° 11. Principales Destinos para las Exportaciones Agrícolas Chinas (2011) (en U\$S millones / FOB)**

Rango 2011	Destino	2010	2011	Part.% 2011
<b>Total exportaciones agrícolas</b>		<b>48.928,3</b>	<b>60.167,5</b>	<b>100%</b>
1	Japón	9.166,1	11.013	18,3%
2	EU 27	6.769,5	8.092,2	13,4%
3	Estados Unidos	5.781,7	6.704,2	11,1%
4	Hong Kong	4.274,6	5.645,8	9,4%
5	Corea del Sur	3.537,6	4.182,2	7,0%
6	Indonesia	1.776,3	2.144,2	3,6%
7	Malasia	1.676,5	2.120,4	3,5%
8	Vietnam	1.353,9	2.081,7	3,5%
9	Rusia	1.537,2	1.948,1	3,2%
10	Tailandia	1.184,8	1.734,5	2,9%
11	Taiwan	1.161,3	1.508,1	2,5%
12	Filipinas	771,6	942,5	1,6%

Rango 2011	Destino	2010	2011	Part.% 2011
13	Canadá	799,6	912,5	1,5%
14	Australia	682,7	897,8	1,5%
15	Singapur	552,4	660,1	1,1%
16	Brasil	510,5	633,4	1,1%
17	México	447,2	618,4	1,0%
18	India	519	548,7	0,9%
19	Emiratos Árabes Unidos	451	453,8	0,8%

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

### 13. Exportaciones Agrícolas Chinas a Argentina

En 2011 China exportó a la Argentina productos agrícolas por un valor de U\$S 46,80 millones, lo cual significó una suba del 29% respecto al monto exportado el año exterior. Esta cifra continúa siendo marginal en el total exportado por China a nuestro país (el 99% de las exportaciones chinas a Argentina corresponden a productos no agrícolas).

Los productos agrícolas que lideraron las exportaciones chinas hacia la Argentina en el último año fueron hongos blancos, pasta de tomate, aditivos para la alimentación, cacao en polvo, ajo seco, cerdas de cerdo, concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas, peptonas y sus derivados, levaduras vivas, otros artículos de confitería sin cacao, entre otros. A continuación se listan los 15 principales productos exportados por China a la Argentina que representaron el 82,26% del total exportado en el segmento agrícola a nuestro país.

Tabla N°12. Exportaciones Chinas a Argentina (2010-2011) (en U\$S millones / FOB)

Rango 2011	Posición arancelaria	Descripción	2010	2011	Part. % 2011	Var. % 2010-2011
		<b>Total exportaciones agrícolas a la Argentina</b>	<b>36,38</b>	<b>46,80</b>	<b>100%</b>	<b>29%</b>
1	20.03.1011	Hongos Agaricus blancos (excepto en vinagre), en envase hermético	5,57	8,29	17,71%	49%
2	20.02.9019	Pasta de tomate en contenedores herméticos de más de 5 kg	2,47	6,42	13,72%	160%
3	23.09.9010	Aditivos de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	6,05	6,38	13,63%	5%
4	18.05.0000	Cacao en polvo sin adición de azúcar o edulcorante	2,06	2,98	6,37%	44%
5	07.12.9050	Ajo seco	3,97	2,89	6,18%	-27%
6	05.02.1010	Cerdas de cerdo o de jabalí	2,29	2,25	4,81%	-2%
7	21.06.1000	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	1,56	1,79	3,82%	15%
8	35.04.0090	Otras peptonas y sus derivados	0,39	1,20	2,56%	208%
9	21.02.1000	Levaduras vivas	1,03	1,11	2,37%	8%
10	17.04.9000	Los demás artículos de confitería sin cacao	1,54	1,09	2,33%	-29%
11	13.02.3911	Carragenano	0,63	1,07	2,29%	69%
12	07.12.3910	Hongo Shiitake	0,57	0,85	1,82%	50%
13	07.12.9099	Las demás hortalizas o mezcla de hortalizas ("incluso silvestres") secas	0,66	0,84	1,79%	27%
14	17.02.3000	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, inferior al 20 % en peso	0,56	0,71	1,52%	27%
15	13.02.3912	Alguinato	0,47	0,63	1,35%	35%

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

**Bibliografía de consulta:** para mayor información sobre el comercio agrícola de China con el mundo y comercio bilateral entre China y Argentina, se recomienda consultar asimismo:

- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *Informe Económico y Comercial - China, Enero 2011*, disponible en: [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar).
- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Julio 2009, disponible en: [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar).
- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Febrero 2008, disponible en: [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar).
- Carlos D'Elía, Carlos Galperín y Néstor Stancanelli, *El rol de China en el Mundo y su relación con la Argentina*, Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Diciembre de 2008, disponible en: [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar).
- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2010*, DOC/CAP/011-2011, mayo de 2011, disponible en: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org).
- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2008*, DOC/CAP/009-2009, Octubre de 2009, disponible en: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org).
- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2007. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/005-2008, Agosto de 2008, disponible en: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org).
- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2006. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/007-2007, Abril de 2007, disponible en: [www.agrichina.org](http://www.agrichina.org).

## Anexo I PRINCIPALES IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CHINA EN 2011

PRINCIPALES IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LA R. P. CHINA EN 2011									
Producto (*)	Principales Exportadores	Enero a Dic. 2010		Enero a Dic. 2011		Variación 2010-2011 %		Part.2011 %	
		Vol. (ton.)	Valor (U\$S millones)	Vol. (ton.)	Valor (U\$S millones)	Vol.	Valor	Vol.	Valor
<b>CEREALES y OLEAGINOSAS</b>									
Soja	<b>TOTAL</b>	<b>54.795.881</b>	<b>25.072</b>	<b>52.639.546</b>	<b>29.834,18</b>	<b>-4%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	23.594.818	11.315,83	22.351.047	12.652	-5%	12%	42%	42%
	Brasil	18.590.008	8.143,55	20.624.914	11.792,25	11%	45%	39%	40%
	<b>Argentina</b>	<b>11.188.854</b>	<b>4.977,05</b>	<b>7.841.700</b>	<b>4.362</b>	<b>-23%</b>	<b>-12%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
Trigo	<b>TOTAL</b>	<b>1.230.665</b>	<b>316</b>	<b>1.250.383</b>	<b>421</b>	<b>2%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Australia	764.038	193	639.049	197	-16%	2%	51%	47%
	EEUU	129.580	31,4	429.350	154,9	231%	393%	34%	37%
	Canadá	283.661	77,82	172.360	63,88	-39%	-18%	14%	15%
Maíz	<b>TOTAL</b>	<b>1.573.202</b>	<b>368</b>	<b>1.753.601</b>	<b>578</b>	<b>11%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	1.502.548	349	1.686.324	560	12%	60%	96%	97%
	Laos	41.994	9	35.167	8	-16%	-12%	2%	1%
	Birmania	19.393	3	28.403	6	46%	100%	2%	1%
Cebada (excepto semilla)	<b>TOTAL</b>	<b>2.367.535</b>	<b>5,36</b>	<b>1.775.563</b>	<b>61,24</b>	<b>-25%</b>	<b>1043%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Francia	502.282	1,17	239.265	8,49	-52%	626%	13%	14%
	<b>Argentina</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>175.704</b>	<b>6,36</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
	Australia	1.362.220	2,98	1.254.945	4,24	-8%	42%	71%	7%
	Canada	484.546	1,16	103.646	3,92	-79%	238%	6%	6%
Arroz	<b>TOTAL</b>	<b>388.161</b>	<b>271</b>	<b>597.749</b>	<b>408</b>	<b>54%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Tailandia	321.052	245	344.970	277	7%	13%	58%	68%
	Vietnam	56.089	22	233.775	124	317%	453%	39%	30%
	Pakistan	426	4	8.668	4.3	1935%	5%	1%	1%
<b>ACEITES VEGETALES</b>									
Aceite de Soja	<b>TOTAL</b>	<b>1.341.125</b>	<b>1.203,46</b>	<b>1.143.191</b>	<b>1.324,46</b>	<b>-15%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Brasil	902.793	809,48	500.622	592,78	-45%	-27%	44%	45%
	<b>Argentina</b>	<b>154.994</b>	<b>136,93</b>	<b>413.174</b>	<b>471,11</b>	<b>167%</b>	<b>244%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>
	EEUU	281.502	254,88	228.103	275,84	-19%	8%	20%	21%
Aceite Colza	<b>TOTAL</b>	<b>985.184</b>	<b>920.871</b>	<b>550.816</b>	<b>664,52</b>	<b>-44%</b>	<b>-28%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Canadá	913.013	854.098	525.671	636,53	-42%	-25%	95%	96%
	EEUU	2.020	1,971	14.648	17,62	625%	794%	3%	3%
	EAU	69.691	62,89	9.527	8,794	-86%	-86%	2%	1%

Aceite de Palma	<b>TOTAL</b>	<b>4.314.470</b>	<b>3.586,43</b>	<b>4.701.296</b>	<b>5.366,94</b>	<b>9%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Malasia	2.681.415	2.214,70	3.059.460	3.533,49	14%	60%	65%	66%
	Indonesia	1.629.458	1.368,22	1.639.202	1.830,41	1%	34%	35%	34%
	Filipinas	3.493	2,9	2.532	2,95	-28%	2%	0%	0.05%
Aceite de Girasol	<b>TOTAL</b>	<b>129.010</b>	<b>120,46</b>	<b>64.695</b>	<b>85</b>	<b>-50%</b>	<b>-29%</b>	<b>100%</b>	<b>100.00%</b>
	Ucrania	21.688	19,98	53.776	70	148%	250%	83%	82%
	<b>Argentina</b>	<b>105.920</b>	<b>98,02</b>	<b>9.193</b>	<b>11,84</b>	<b>-91%</b>	<b>-88%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
	Francia	399	0,58	1.095	1,99	174%	244%	2%	2%
<b>HARINAS</b>									
Harina de Pescado	<b>TOTAL</b>	<b>1.038.250</b>	<b>1.663,69</b>	<b>1.210.062</b>	<b>1.750,38</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Perú	611.776	965,34	729.459	1.066,69	19%	10%	60%	61%
	Chile	130.709	231,2	136.391	224,12	4%	-3%	11%	13%
	EEUU	66.578	121,02	155.165	196,64	133%	62%	13%	11%
Harina Soja	<b>TOTAL</b>	<b>187.743</b>	<b>80,42</b>	<b>224.250</b>	<b>95,96</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	India	180.933	74,93	213.558	86,68	18%	16%	95%	90%
	Dinamarca	3.650	2,98	6.250	5,48	71%	84%	3%	6%
	Prov. Taiwán	3.060	2,42	3.415	2,95	12%	22%	2%	3%
<b>CARNES Y PESCADOS</b>									
Carne vacuna y sus derivados	<b>TOTAL</b>	<b>32.801</b>	<b>103.572</b>	<b>26.697</b>	<b>112,2</b>	<b>-19%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Australia	9.120,80	39,07	10.992	58,82	21%	51%	41%	52%
	Uruguay	9.533,40	25,27	10.026	33,56	5%	33%	38%	30%
	Nueva Zelanda	9.121	39,07	3.338	11,02	-63%	-72%	13%	10%
Carne cerdo y sus derivados	<b>TOTAL</b>	<b>901.889</b>	<b>989,14</b>	<b>1.349.751</b>	<b>2.113,31</b>	<b>50%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	182.707	234,74	800.674	1.232,89	338%	425%	59%	58%
	Dinamarca	364.010	358,23	209.33	316,2	-43%	-12%	16%	15%
	Canadá	206.367	222,7	125.261	204,74	-39%	-8%	9%	10%
Carne aviar y sus derivados	<b>TOTAL</b>	<b>517,941</b>	<b>921,56</b>	<b>386.119</b>	<b>804,26</b>	<b>-25%</b>	<b>-13%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Brasil	285,815	529,55	258.523	594,91	-10%	12%	67%	74%
	<b>Argentina</b>	<b>130,003</b>	<b>228,94</b>	<b>57.165</b>	<b>109</b>	<b>-56%</b>	<b>-52%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
	EEUU	86,686	131,36	53.347	58,65	-38%	-55%	14%	7%
Pescado Congelado	<b>TOTAL</b>	<b>2.005.718</b>	<b>3.138,29</b>	<b>2.165.312</b>	<b>3.822,06</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Rusia	850.452	1.217,66	979.158	1.537,25	15%	26%	45%	40%
	EEUU	269.473	558,36	374.465	876,76	39%	57%	17%	23%
	Noruega	170.059	301,52	175.499	371,83	3%	23%	8%	10%

FRUTAS									
Frutas (frescas y secas) Nueces	<b>TOTAL</b>	<b>2.611.098</b>	<b>2.059,71</b>	<b>3.200.772</b>	<b>2.926,56</b>	<b>23%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Tailandia	474.886	494,49	605.808	747,02	28%	51%	19%	26%
	EEUU	208.821	382,4	232.996	497,55	12%	30%	7%	17%
	Chile	121.895	245,54	168.500	441.71	38%	80%	5%	15%
Manzanas frescas	<b>TOTAL</b>	<b>66.882</b>	<b>75,4</b>	<b>77.174</b>	<b>114,81</b>	<b>15%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Chile	50.678	53,6	44.188	62,06	-13%	16%	57%	54%
	EEUU	15.680	19,57	31.896	49,63	103%	154%	41%	43%
	Japón	375	2,06	243	1,8	-35%	-13%	0%	2%
Naranjas frescas	<b>TOTAL</b>	<b>80.036</b>	<b>76,78</b>	<b>99.817</b>	<b>109</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	72.263	69,29	71.280	73,91	-1%	7%	71%	68%
	Sudáfrica	6.447	6,41	27.306	34,02	324%	431%	27%	31%
	Prov. Taiwán	1228	0,99	1.060	8,65	-14%	776%	1%	8%
	Australia	98	0,1	762	2,2	678%	2132%	1%	2%
Uvas de mesa frescas	<b>TOTAL</b>	<b>81.689</b>	<b>189,3</b>	<b>122.904</b>	<b>323,86</b>	<b>50%</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Chile	43.613	95,75	75.720	189,65	74%	98%	62%	59%
	EEUU	29.369	73,13	27.756	83,18	-5%	14%	23%	26%
	Perú	7.977	19,03	15.344	42,63	92%	124%	12%	13%
Cerezas frescas	<b>TOTAL</b>	<b>11.222</b>	<b>88,66</b>	<b>23.759</b>	<b>178,12</b>	<b>112%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Chile	8.196	65,59	18.801	134,83	129%	106%	79%	76%
	EEUU	2.987	22,8	4.918	42,88	65%	88%	21%	24%
Arandanos	<b>TOTAL</b>	<b>193.561</b>	<b>68,48</b>	<b>834.956</b>	<b>296,9</b>	<b>331%</b>	<b>334%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Corea del Sur	193.561	68,48	834.626	293,82	331%	329%	99%	99%
	Chile			330	3,09			1%	1%
Frutillas congeladas	<b>TOTAL</b>	<b>8.276</b>	<b>11,87</b>	<b>5.511</b>	<b>10,33</b>	<b>-33%</b>	<b>-13%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Chile	4.835	6,88	2.256	4,13	-53%	-40%	41%	40%
	Marruecos	1.639	2,22	872	1,62	-47%	-27%	16%	16%
	Egipto	535	6,81	834	1,51	56%	-78%	15%	15%
	<b>Argentina</b>	<b>612</b>	<b>0,91</b>	<b>685</b>	<b>1,5</b>	<b>12%</b>	<b>65%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>
LANA, ALGODÓN Y CUEROS									
Algodón	<b>TOTAL</b>	<b>2.836.821</b>	<b>5.655,84</b>	<b>3.363.067</b>	<b>9.466,77</b>	<b>19%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	1.008.587	1.998,15	979.781	2.936,38	-3%	47%	29%	31%
	India	866.936	1.735,66	1.013.592	2.650,87	17%	53%	30%	28%
	Australia	204.895	415,77	529.466	1.548,97	158%	273%	16%	16%



Lana	<b>TOTAL</b>	<b>317.959</b>	<b>1.962,85</b>	<b>322.136</b>	<b>2.859,42</b>	<b>1%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Australia	177.720	1.428,63	180.748	2.112,95	2%	48%	56%	74%
	N. Zelanda	51.422	188,35	52.790	299,19	3%	59%	16%	10%
	Sudáfrica	11.779	88,6	11.088	122,67	-6%	38%	3%	4%
Tops de Lana	<b>TOTAL</b>	<b>15.422</b>	<b>80,09</b>	<b>9.156</b>	<b>65,27</b>	<b>-41%</b>	<b>-19%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Uruguay	10.703	49,01	6.879	43,39	-36%	-11%	75%	66%
	<b>Argentina</b>	<b>2.696</b>	<b>13,84</b>	<b>655</b>	<b>4,97</b>	<b>-76%</b>	<b>-64%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
	Taiwan	195	2,17	334	4,14	71%	91%	4%	6%
Cuero	<b>TOTAL</b>	<b>775.640</b>	<b>1.995,98</b>	<b>778.216</b>	<b>2.080,69</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Brasil	137.133	384,91	154.920	435,78	13%	13%	20%	21%
	Italia	129.772	303,93	157.860	342,43	22%	13%	20%	16%
	EEUU	76.156	240,41	69.830	231,21	-8%	-4%	9%	11%
<b>MADERAS</b>									
Madera Aserrada	<b>TOTAL</b>	<b>14.759</b>	<b>3.868,32</b>	<b>21.555</b>	<b>5.711,88</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Canadá	4.022	758,22	6.866	1.398,06	71%	84%	32%	24%
	Rusia	4.367	896,95	6.073	1.321,33	39%	47%	28%	23%
	EEUU	1.432	553	2.680	931	87%	68%	12%	16%
Troncos de madera	<b>TOTAL</b>	<b>34.347</b>	<b>6.069,64</b>	<b>42.326</b>	<b>8.273,12</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Rusia	14.036	1.820,40	14.071	2.115,30	0%	16%	33%	26%
	Nueva Zelanda	5.938	794,57	8.243	1.172,82	39%	48%	19%	14%
	EEUU	2.781	579,99	4.886	1.027,33	76%	77%	12%	12%
<b>AZUCAR Y TABACO</b>									
Azúcar	<b>TOTAL</b>	<b>1.766.147</b>	<b>905,24</b>	<b>2,919,437</b>	<b>1.943</b>	<b>65%</b>	<b>115%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Brasil	1.089.464	503,73	1,990,253	1.267,66	83%	152%	68%	65%
	Cuba	370.000	229,28	404	301,98	9%	32%	14%	16%
	Taiwan	9.433	5,65	274,758	182,82	2813%	3136%	9%	9%
Tabaco Virginia	<b>TOTAL</b>	<b>86.217</b>	<b>693,14</b>	<b>127256</b>	<b>1.009,50</b>	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Brasil	42.016	333,8	56.608	433,03	35%	30%	44%	43%
	Zimbabwe	13.148	111,08	32.675	275,58	149%	148%	26%	27%
	<b>Argentina</b>	<b>5.419</b>	<b>38,46</b>	<b>14.592</b>	<b>110,22</b>	<b>169%</b>	<b>187%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
	EE UU	18.098	154,73	11.979	104,59	-34%	-32%	9%	10%
<b>LACTEOS</b>									
Leche	<b>TOTAL</b>	<b>433.232</b>	<b>1.423,71</b>	<b>494.926</b>	<b>1.717,31</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	N. Zelanda	344.224	1.152,30	384.340	1.390,37	12%	21%	78%	81%
	Australia	26.494	88,71	26.458	81,97	0%	-8%	5%	5%
	Alemania	7.132	15,41	22.513	43,37	216%	181%	5%	3%
	EEUU	14.897	42,99	21.944	72,95	47%	70%	4%	4%
	Francia	8.700	23,37	11.851	36,85	36%	58%	2%	2%

	Dinamarca	8.584	29,93	6.632	23,55	-23%	-21%	1%	1%
	Paises Bajos	3.804	9,75	2.851	6,16	-25%	-37%	1%	0%
	<b>Argentina</b>	<b>2.008</b>	<b>6,48</b>	<b>2.108</b>	<b>6,98</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Quesos</b>									
	<b>TOTAL</b>	<b>22.921</b>	<b>105,45</b>	<b>28.545</b>	<b>139,26</b>	<b>25%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	N. Zelanda	11.864	50,7	13.143	58,16	11%	15%	46%	42%
	Australia	5.170	21,32	5.990	28,65	16%	34%	21%	21%
	EEUU	2.704	12,77	6.270	28,53	132%	123%	22%	20%
	Francia	538	5,03	565	6,03	5%	20%	2%	4%
	Italia	364	3,15	535	4,79	47%	52%	2%	3%
	Dinamarca	325	2,86	341	3,31	5%	16%	1%	2%
	<b>Argentina</b>	<b>568</b>	<b>2,22</b>	<b>233</b>	<b>1,03</b>	<b>-59%</b>	<b>-54%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Suero lácteo</b>									
	<b>TOTAL</b>	<b>262.992</b>	<b>338,68</b>	<b>344.275</b>	<b>571,96</b>	<b>31%</b>	<b>69%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	EEUU	141.524	121,81	162.932	189,67	15%	56%	47%	33%
	Francia	35.633	61,68	47.680	90,47	34%	47%	14%	16%
	Paises Bajos	10.333	21,06	23.593	57,44	128%	173%	7%	10%
	Alemania	16.399	29,29	20.635	44,6	26%	52%	6%	8%
	Irlanda	9.270	15,28	18.011	35,34	94%	131%	5%	6%
	N. Zelanda	5.050	20,08	4.900	31,74	-3%	58%	1%	6%
	Finlandia	13.654	22,87	14.362	31,38	5%	37%	4%	5%
	<b>Argentina</b>	<b>4.805</b>	<b>10,61</b>	<b>16.802</b>	<b>29,08</b>	<b>250%</b>	<b>174%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
<b>VINO Y JUGO DE UVA</b>									
	<b>TOTAL</b>	<b>146.369.675</b>	<b>657,35</b>	<b>241.391.884</b>	<b>1.274,26</b>	<b>65%</b>	<b>94%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Francia	67.801.398	339,71	117.878.361	705,86	74%	108%	49%	55%
	Australia	23.767.710	116,4	32.616.636	193,83	37%	67%	14%	15%
	Italia	11.233.159	38,85	18.888.360	77,4	68%	99%	8%	6%
	Chile	10.503.916	37,01	17.477.117	68,78	66%	86%	7%	5%
	España	9.506.837	26,56	18.972.567	61,98	100%	133%	8%	5%
	EEUU	9.197.342	32,1	12.380.118	53,84	35%	68%	5%	4%
	Sudafrica	2.281.027	87,92	4.593.599	20,03	101%	-77%	2%	2%
	N. Zelanda	1.343.263	11,04	1.972.080	18,38	47%	66%	1%	1%
	Alemania	2.828.427	12,53	3.465.920	17,54	23%	40%	1%	1%
	<b>Argentina</b>	<b>2.705.171</b>	<b>9,07</b>	<b>3.363.214</b>	<b>14,24</b>	<b>24%</b>	<b>57%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<p>Nota (*): Las cifras en la tabla son solamente para referencia. Cada grupo de productos puede abarcar varias posiciones arancelarias.</p> <p>Nota (**): la posición de los exportadores se determinan por el valor de exportación en 2011.</p> <p>Fuente: elaborado en base a datos publicados por MOFCOM en "Informe de Estadísticas de importaciones y Exportaciones Mensuales de China - Productos Agrícolas" de Diciembre 2011 y la Aduana de China</p>									