



Importaciones Chinas de Productos Lácteos en 2011

1. Introducción

En 2011 China importó **984.473 toneladas de productos lácteos** (partidas 04.01 a 04.06 y 19.01) por un valor de **U\$S 3.488 millones**. Esto significó un incremento del 21% en volumen y del 31% en valor, respecto al año anterior.¹ Además, el valor promedio por tonelada alcanzó los U\$S 3.542. En el **Anexo I** se incluyen los datos por posición arancelaria, de acuerdo a la información publicada por la Aduana de China. A los fines del presente informe, se tomaron en cuenta las siguientes posiciones arancelarias, según la nomenclatura china:

Clasificación Arancelaria de Productos Lácteos de la R. P. China (vigentes 2011)

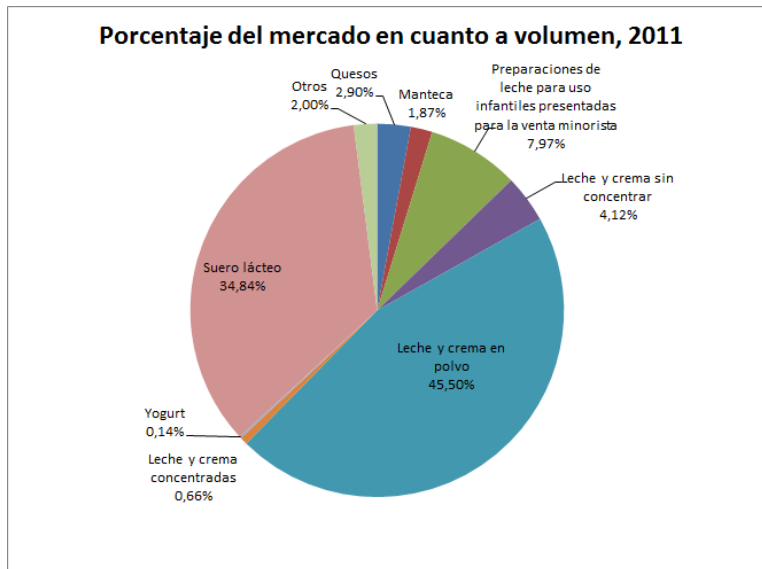
Posición arancelaria	Descripción
04.01.1000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso
04.01.2000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso
04.01.3000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso
04.02.1000	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso
04.02.2100	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5% en peso
04.02.2900	Leche y crema, en formas sólidas, con un contenido de grasas superior al 1.5%, endulzado
04.02.9100	Leche y nata (crema) concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (excepto en formas solidas)
04.02.9900	Leche y nata (crema) con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto en formas solidas)
04.03.1000	Yogurt
04.03.9000	Suero de leche, leche y nata (crema) cuajadas, y similares excepto yogurt
04.04.1000	Suero lácteo, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante
04.04.9000	Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche
04.05.1000	Manteca
04.05.2000	Pastas lácteas para untar
04.05.9000	Las demás grasa y aceites derivados de la leche
04.06.1000	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón
04.06.2000	Queso rallado o en polvo de todos los tipos
04.06.3000	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo
04.06.4000	Queso azul y demás quesos que presenten vetas producidas por <i>Penicillium roquefort</i>
04.06.9000	Los demás quesos, no especificados ni comprendidos en otra parte
19.01.1000	Preparaciones para uso infantil preparados a base de leche y presentados para la venta minorista

Fuente: *Customs Import & Export Tariff of the People's Republic of China 2011.*

¹ En 2010 China importó 811.771 toneladas de productos lácteos (partidas 04.01 a 04.06 y 19.01) por un valor de U\$S 2.657 millones.

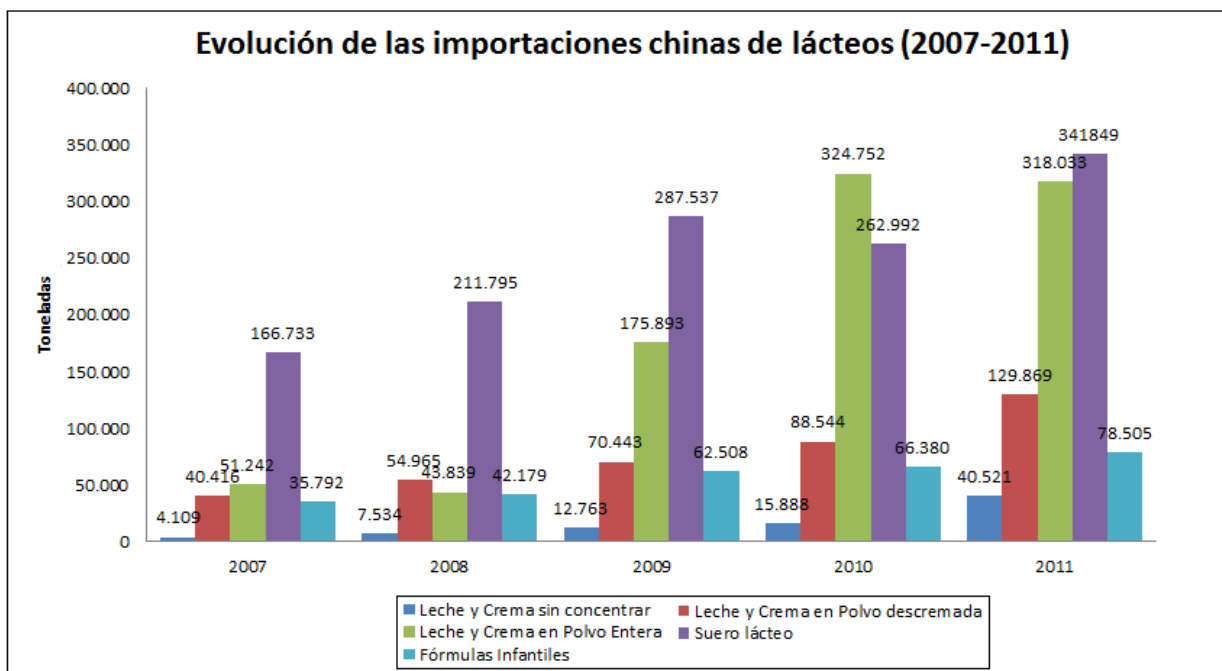
2. Estructura y comportamiento de la Importaciones

Se puede observar que en 2011, la leche y crema en polvo (posiciones arancelarias 0402.1000, 0402.2100, 0402.2900) lideraron las **importaciones en volumen** (45%), seguidas por suero lácteo (35%), fórmulas infantiles a base de leche (8%), leche y crema sin concentrar (4%), quesos (3%) y otros (5%).



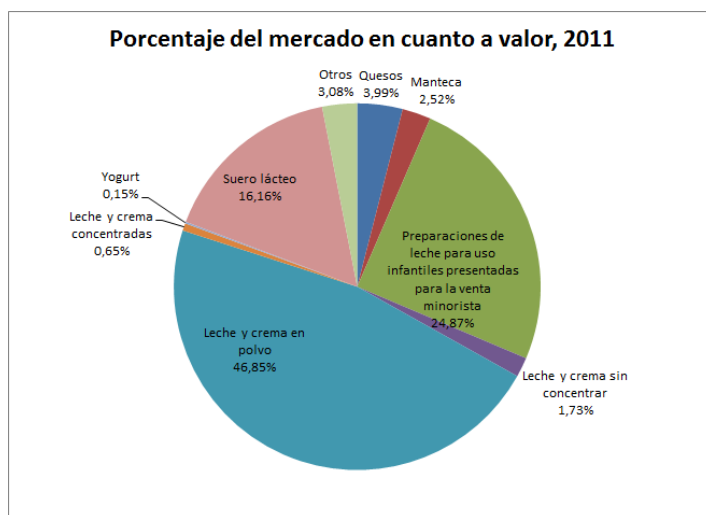
Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

En 2011 se revirtió la tendencia del año anterior: las importaciones de suero lácteo se recuperaron tras la caída experimentada en 2010; mientras que las importaciones de leche y crema en polvo, con un contenido > 1.5% de grasas sufrieron una leve disminución. En lo que hace a las demás partidas, tales como leche y crema sin concentrar y leche y crema en polvo con un contenido < 1.5% de grasas, siguieron el comportamiento de crecimiento que venían experimentando desde 2007. Mientras tanto, las fórmulas infantiles verificaron un fuerte incremento a partir de 2009, para continuar con esta tendencia en 2010 y 2011.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

En lo que respecta al **valor importado por China en 2011**, nuevamente leche y crema en polvo (posiciones 0402.1000, 0402.2100, 0402.2900) lideraron las importaciones (47%). Le siguieron fórmulas infantiles (25%), suero lácteo (16%), quesos (4%), manteca (2,52%) y otros (4%).



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

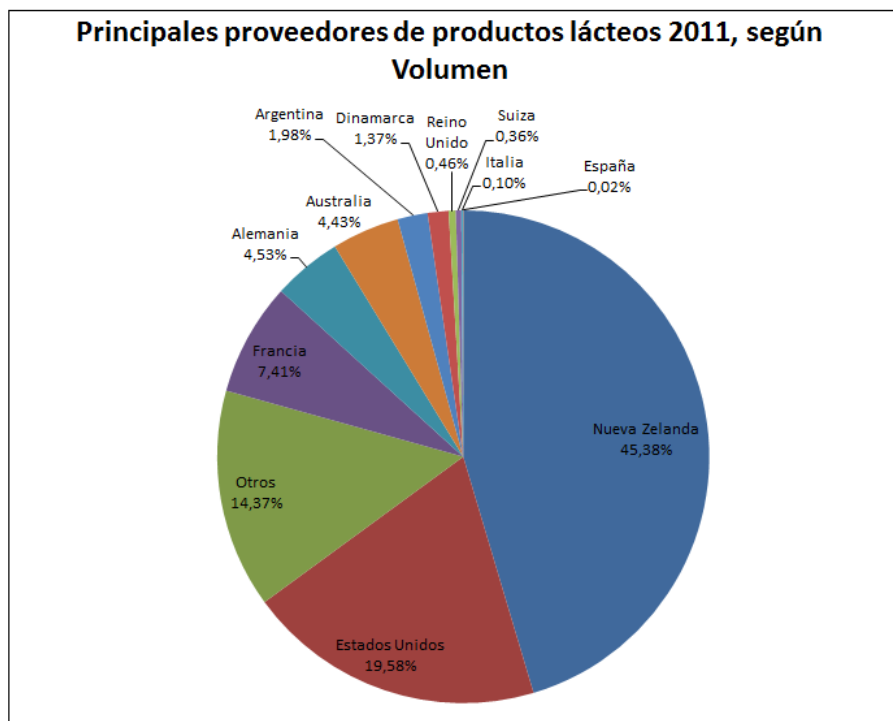
3. Principales proveedores

Nueva Zelanda fue el principal proveedor de productos lácteos (partidas 04.01 a 04.06 y 19.01) en 2011 con una participación de 45%, seguida de Estados Unidos (20%), Francia (7%), Alemania y Australia (4,5%). En este mismo año, las importaciones chinas de lácteos de Argentina representaron un 2%. Cabe destacar que Nueva Zelanda tiene una ventaja comparativa respecto a los demás competidores, gracias a su acceso preferencial al mercado chino, en el marco del Tratado de Libre Comercio con China.

Principales Proveedores de Productos Lácteos, 2011

Países	Vol. (Tn)	% Vol.	Valor (millones U\$S)	% Valor
TOTAL	984.473	100%	3.488	100%
Nueva Zelanda	446.775	45,38%	1.803	51,69%
Estados Unidos	192.734	19,58%	303	8,69%
Otros	141.423	14,37%	706	20,24%
Francia	72.925	7,41%	243	6,97%
Alemania	44.622	4,53%	98	2,81%
Australia	43.636	4,43%	169	4,85%
Argentina	19.513	1,98%	39	1,12%
Dinamarca	13.530	1,37%	79	2,26%
Reino Unido	4.527	0,46%	19	0,54%
Suiza	3.591	0,36%	22	0,63%
Italia	981	0,10%	6	0,17%
España	216	0,02%	0,7	0,02%

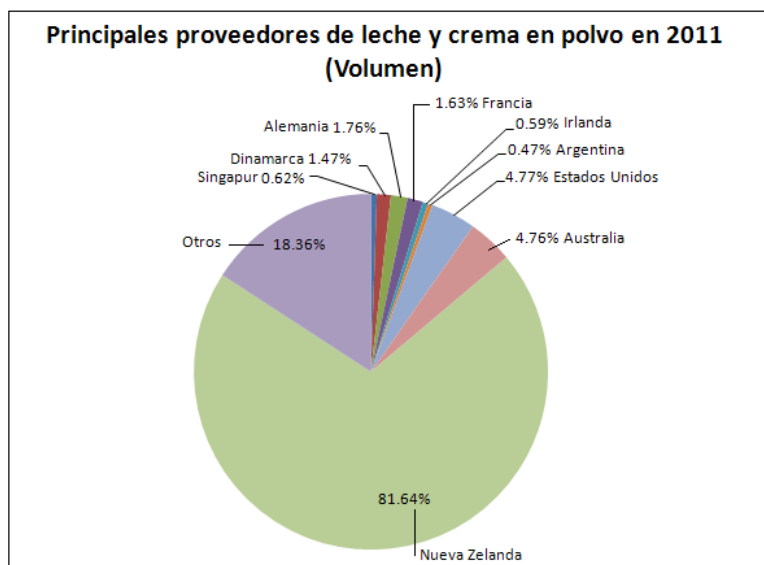
Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

1) Proveedores de leche y crema en polvo

Nueva Zelanda fue el principal proveedor de leche y crema en polvo en 2011, con casi 82% del mercado, seguida por Australia y Estados Unidos con aproximadamente 5% cada uno. Por su parte, Argentina participó con 0,47% en esta categoría.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

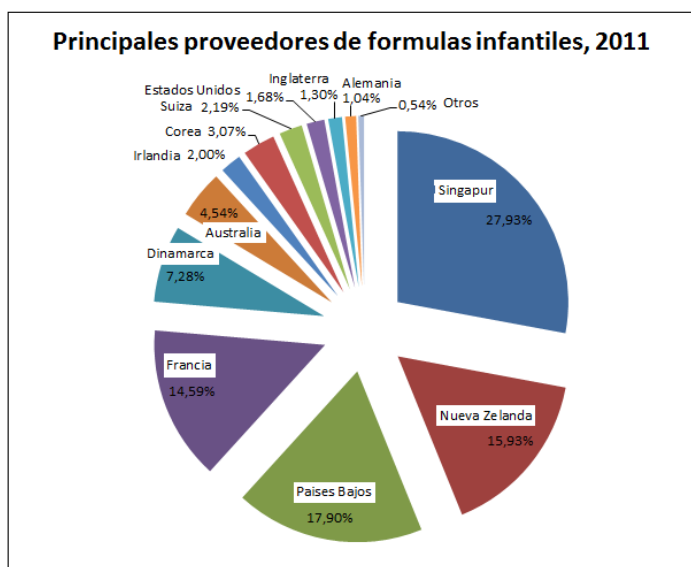
2) Fórmulas infantiles preparadas a base de leches y presentadas para la venta minorista

En 2011, China importó 78.505 toneladas de fórmula infantil elaborada en base a leche por un valor de U\$S 867 millones, montos claramente superiores a las importaciones de quesos, manteca y yogur. Más aún, esto representa aproximadamente un 8% del volumen y un 25% del valor de las importaciones totales chinas de productos lácteos. El mayor proveedor de fórmulas infantiles en 2011 fue Singapur (28%), seguido por Nueva Zelanda (16%), Países Bajos (18%) y Francia (15%). No se registraron importaciones chinas de este producto en 2011 desde nuestro país.

Principales Proveedores de Formulas Infantiles, 2011

Países	Vol. (Tn)	% Vol.	Valor (millones U\$S)	% Valor
Singapur	21.925.204	27,93%	302.545.178	34,87%
Nueva Zelanda	12.507.233	15,93%	160.529.717	18,50%
Países Bajos	14.052.893	17,90%	124.237.725	14,32%
Francia	11.455.037	14,59%	101.558.658	11,71%
Dinamarca	5.717.112	7,28%	46.036.341	5,31%
Australia	3.566.375	4,54%	35.465.581	4,09%
Irlanda	1.569.975	2,00%	30.282.630	3,49%
Corea	2.413.707	3,07%	21.371.304	2,46%
Suiza	1.719.421	2,19%	15.482.382	1,78%
Estados Unidos	1.322.252	1,68%	10.259.346	1,18%
Inglaterra	1.018.374	1,30%	8.146.656	0,94%
Alemania	815.897	1,04%	7.584.644	0,87%
Otros	421.755	0,54%	4.031.488	0,46%
Total	78.505.235	100,00%	867.531.650	100,00%

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

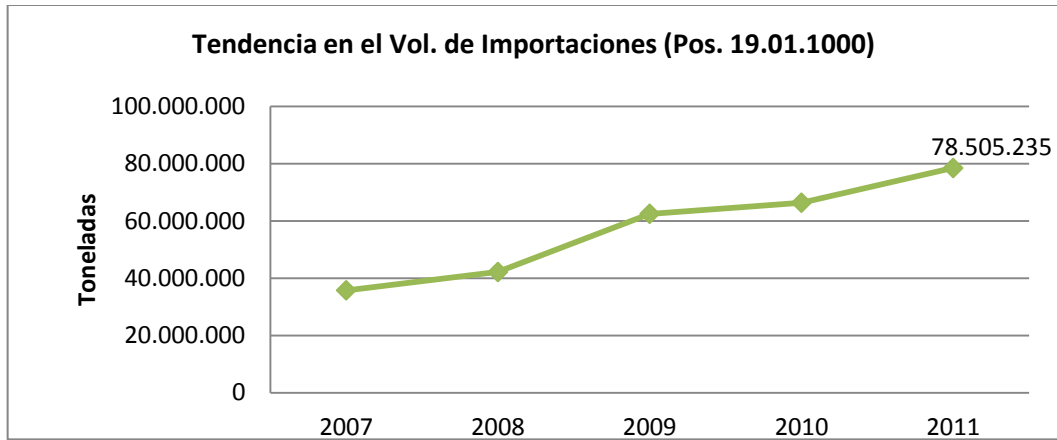


Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

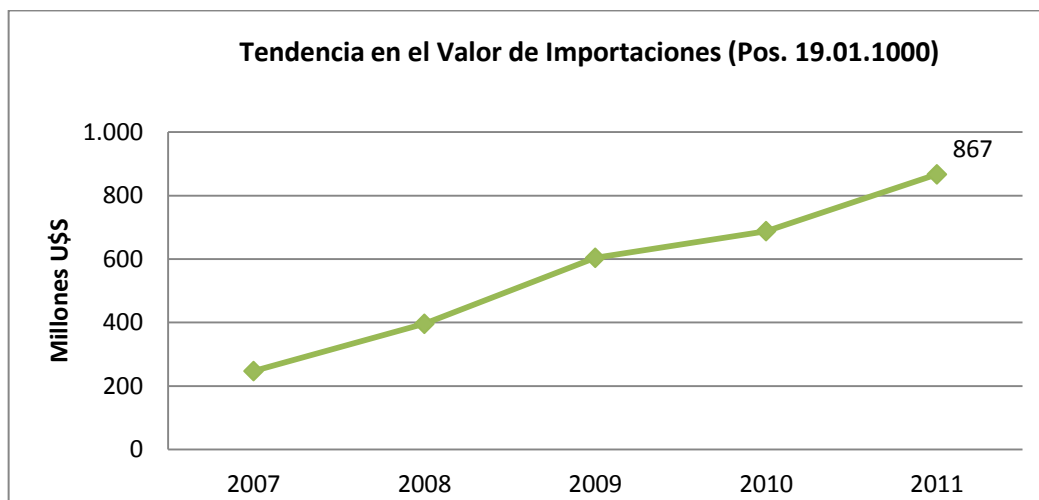
Desde el gran escándalo de la melanina en 2008, en los últimos años las importaciones de fórmulas infantiles se incrementaron notablemente, por lo que es importante analizar la tendencia de las mismas.

Años	Volumen (Tn)	Var. (%)	Valor (U\$S millones)	Var. (%)
2007	35.792.155		247	
2008	42.179.453	18%	396	60%
2009	62.508.667	48%	604	53%
2010	66.380.156	6%	688	14%
2011	78.505.235	18%	867	26%

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.



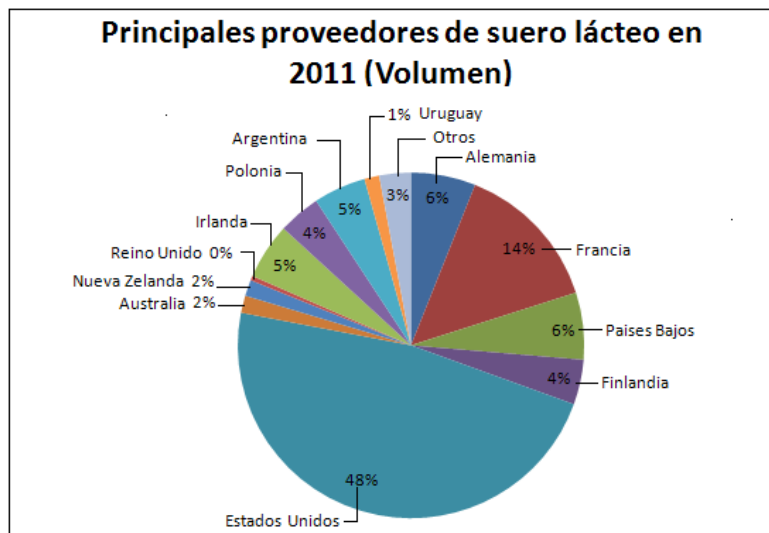
Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

3) Suero lácteo

Estados Unidos lideró el mercado de suero lácteo con el 48%, seguido muy lejos por Francia con el 14%. Argentina participó con un 5%.



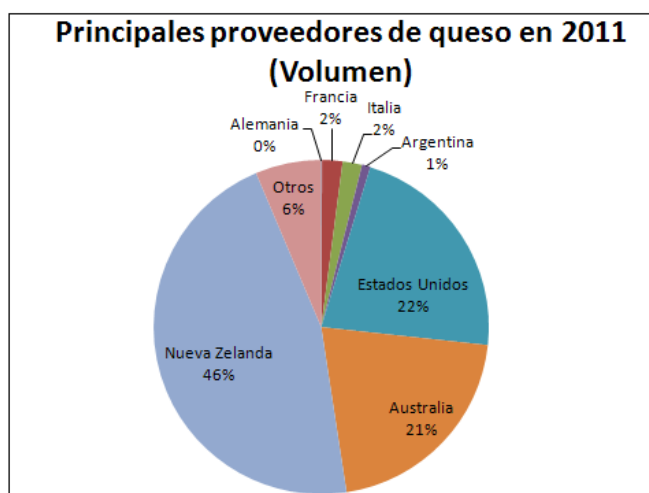
Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

4) Quesos

En 2011 China importó 28.545 toneladas de queso (posiciones 0406.1000, 0406.2000, 0406.3000, 0406.4000 y 0406.9000) por un valor de U\$S 139 millones. De este total, un 35% correspondió a la posición para queso fresco incluyendo suero (0406.1000), 25% a los demás quesos (0406.9000), 22,5% a queso rallado en polvo (0406.2000) y 17% a queso procesado (0406.3000).

A pesar del relativamente bajo volumen importado de quesos, se registró un incremento del 20% en relación al 2010.² El mayor proveedor fue Nueva Zelanda (46 %), seguido por Estados Unidos (22%) y Australia (21%). Analizando por categoría; para quesos frescos (0406.1000) los principales proveedores fueron Nueva Zelanda, Estados Unidos y Australia; para queso rallado o en polvo (0406.2000) Nueva Zelanda y Estados Unidos; para quesos procesados (0406.3000) Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Finalmente, para la posición correspondiente a otros quesos (0406.9000) Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Las importaciones de queso desde Argentina apenas representaron el 0,82% del total, concentradas fundamentalmente en los demás quesos (0406.9000), quesos frescos (0406.1000) y quesos procesados (0406.3000)



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

5) Manteca y otros productos untables

En 2011 se importaron un total de 18.385 toneladas de manteca y otros productos untables (0405.1000 y 0405.2000) por un valor de U\$S 87 millones, lo que explica un incremento del 22% en relación a 2010.³ El principal proveedor fue Nueva Zelanda con el 80% del mercado. Argentina detenta una participación del 1,8% en volumen en esta categoría.

6) Yogurt

En 2011, se importaron apenas 1.402 toneladas de yogurt por un valor de U\$S 5.153 millones; representando un pequeño porcentaje de las importaciones totales de productos lácteos. Los principales proveedores fueron Taiwán, Alemania, Australia y Suiza.

² En el 2010 China importó 22.921 toneladas de queso por un valor de U\$S 105,4 millones.

³ En 2010, las importaciones de manteca y otros productos untables (0405.1000 y 0405.2000) alcanzaron un total de 14.904 toneladas por un valor de U\$S 57 millones.

4. Aranceles de importación de productos lácteos a la R.P. China (vigentes Julio 2012)

Posición arancelaria	Descripción	Aplicado (NMF)	IVA
04.01.1000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso	15	17
04.01.2000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso	15	17
04.01.3000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso	15	17
04.02.1000	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso	10	17
04.02.2100	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5% en peso	10	17
04.02.2900	Leche y crema, en formas sólidas, con un contenido de grasas superior al 1.5%, endulzado	10	17
04.02.9100	Leche y nata (crema) concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (excepto en formas solidas)	10	17
04.02.9900	Leche y nata (crema) con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto en formas solidas)	10	17
04.03.1000	Yogurt	10	17
04.03.9000	Suero de leche, leche y nata (crema) cuajadas, y similares excepto yogurt	20	17
04.04.1000	Suero lácteo, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	2	17
04.04.9000	Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche	20	17
04.05.1000	Manteca	10	17
04.05.2000	Pastas lácteas para untar	10	17
04.05.9000	Las demás grasa y aceites derivados de la leche	10	17
04.06.1000	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón	12	17
04.06.2000	Queso rallado o en polvo de todos los tipos	12	17
04.06.3000	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	12	17
04.06.4000	Queso azul y demás quesos que presenten vetas producidas por <i>Penicillium roquefort</i>	15	17
04.06.9000	Los demás quesos, no especificados ni comprendidos en otra parte	12	17
19.01.1000	Preparaciones para uso infantil preparados a base de leche y presentados para la venta minorista	5	17

5. Importaciones desde Argentina

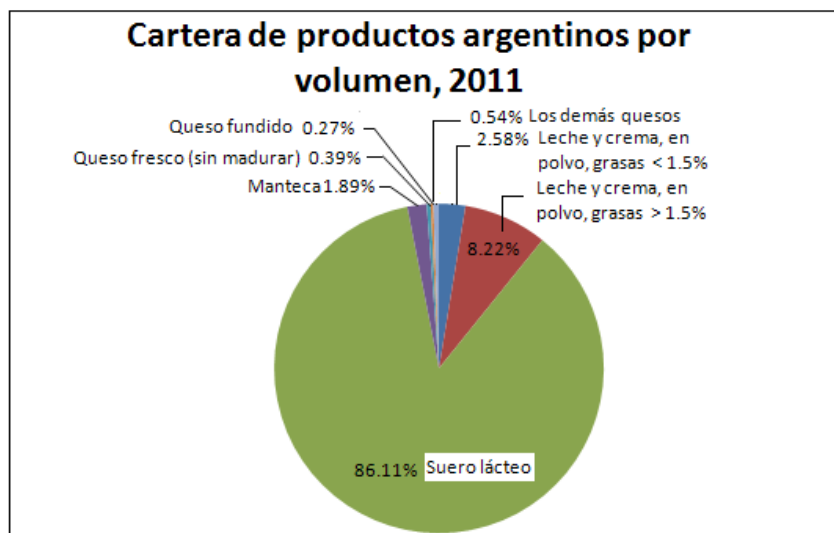
En 2011 se importaron 19.512 toneladas de productos lácteos desde Argentina por un valor de U\$S 39 millones. Estas cifras significaron un incremento del 151% en cuanto a volumen y de 87% en valor respecto a 2010.⁴

Importaciones de productos lácteos desde Argentina, 2011

Posición Arancelaria	Descripción	Volumen (Tn)	Valor (USD)
04.02.1000	Leche y crema, en polvo, grasas < 1.5%	504	1.421.280
04.02.2100	Leche y crema, en polvo, grasas > 1.5%	1.604,50	5.561.224
04.04.1000	Suero lácteo	16.802,53	29.075.187
04.05.1000	Manteca	369	1.612.856
04.06.1000	Queso fresco (sin madurar)	75,31	313.468
04.06.3000	Queso fundido	52,16	234.585
04.06.9000	Los demás quesos	105,40	481.870
	TOTAL	19.512,90	38.700.470

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

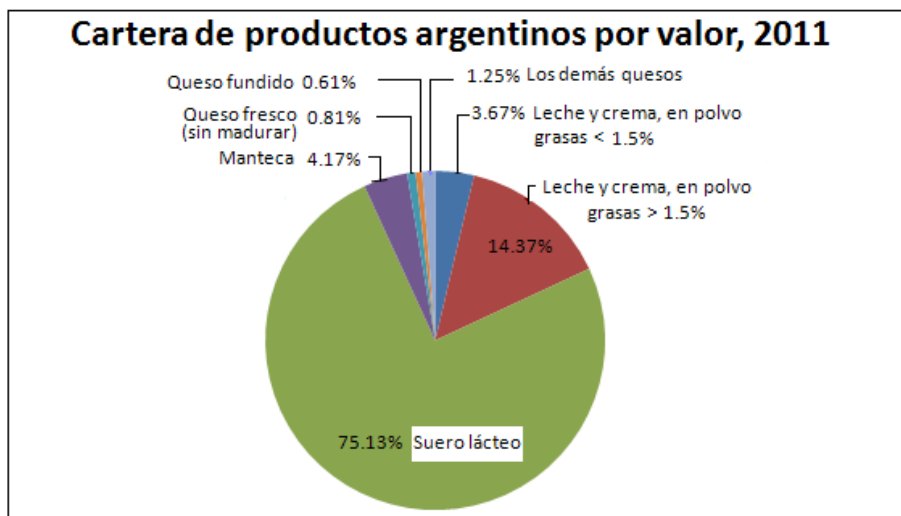
En términos de volumen, las ventas argentinas de productos lácteos estuvieron dominadas por suero lácteo (86% del total), seguido por leche y crema en polvo entera (8%) y descremada (2,5%). El resto de productos lácteos no detentaron una participación significativa: manteca (1,89%), queso fresco (0,39%) y otros quesos (0,81%).



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

En términos de valor, suero lácteo fue el principal producto (75%) importado desde Argentina, seguido por leche entera (14%) y descremada (3,7%).

⁴ Cabe mencionar que en 2010, China importó 7.783 toneladas de productos lácteos desde Argentina por un valor de U\$S 20,6 millones.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

En el siguiente gráfico se analiza el comportamiento de las importaciones chinas de productos lácteos argentinos entre 2005 y 2011. Se puede observar que tras una leve caída en 2008, las importaciones desde Argentina aumentaron en forma sostenida en volumen durante los siguientes dos años, para experimentar un fuerte crecimiento en 2011, principalmente gracias al incremento de las ventas de suero lácteo. En el **Anexo II** se presentan los comportamientos por categorías de productos.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

* * * *

Aviso: la información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2012.

Para mayor información, contactar:
 Consejería Agrícola en Pekín (MAGyP)
 Embajada Argentina en la República Popular China
 Tel: +86-10-6532-0789/90, ext. 10 Fax: +86-10-6532-0270
 Email: odarda@agrichina.org / www.agrichina.org

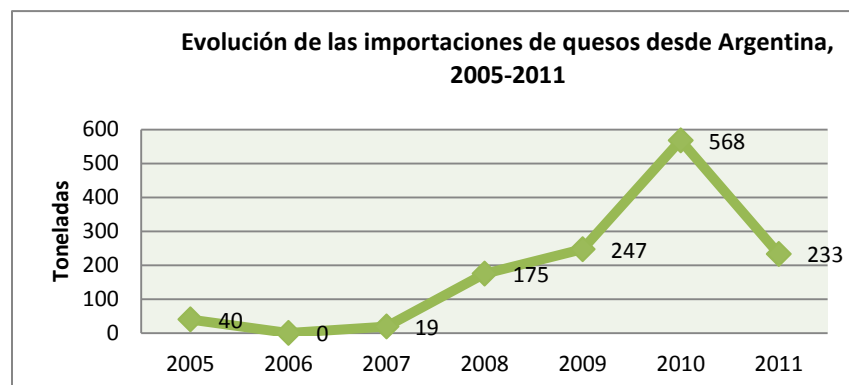
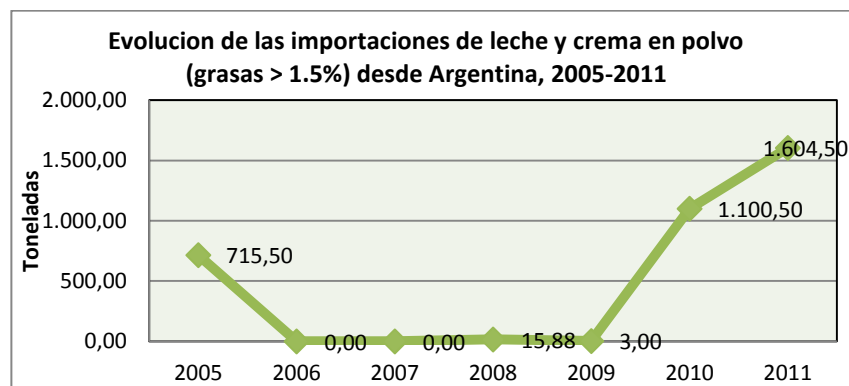
ANEXO I
Importaciones Chinas de Productos Lácteos, 2011

Posición Arancelaria	Descripción	Volumen (Tn)	Var. (%) Vol.	Valor (USD)	Var. (%) Valor
04.011.000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso	4.212,04	0,43%	3.579.227	0,10%
04.012.000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso	25.804,70	2,62%	24.496.027	0,70%
04.013.000	Leche y crema sin concentrar, con un contenido de materias grasas superior al 6% en peso	10.504,16	1,07%	32.395.411	0,93%
04.021.000	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso	129.868,80	13,19%	455.697.568	13,06%
04.022.100	Leche y crema, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5% en peso	318.033,26	32,30%	1.178.447.351	33,78%
04.022.900	Leche y crema, en formas sólidas, con un contenido de grasas superior al 1.5%, endulzado	1.689,85	0,17%	11.387.030	0,33%
04.029.100	Leche y nata (crema) concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (excepto en formas solidas)	3.876,67	0,39%	9.019.703	0,26%
04.029.900	Leche y nata (crema) con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto en formas solidas)	936,61	0,10%	2.286.349	0,07%
04.031.000	Yogurt	1.402,52	0,14%	5.153.517	0,15%
04.039.000	Suero lácteo, leche y nata (crema) cuajadas, y similares excepto yogurt	1.143,12	0,12%	3.772.226	0,11%
04.041.000	Suero lácteo, aunque esté modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	341.849,04	34,72%	559.987.789	16,05%
04.049.000	Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche	2.426,04	0,25%	11.402.992	0,33%
04.051.000	Manteca	18.365,66	1,87%	87.780.174	2,52%
04.052.000	Pastas lácteas para untar	20,11	0,00%	95.110	0,00%
04.059.000	Las demás grasa y aceites derivados de la leche	17.289,75	1,76%	95.810.020	2,75%
04.061.000	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón	9.828,16	1,00%	43.856.584	1,26%
04.062.000	Queso rallado o en polvo de todos los tipos	6.428,88	0,65%	29.191.162	0,84%
04.063.000	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	5.030,07	0,51%	29.290.081	0,84%
04.064.000	Queso de pasta azul y demás quesos que presenten vetas producidas por Penicillium roqueforti	36,56	0,00%	462.973	0,01%
04.069.000	Los demás quesos, no especificados ni comprendidos en otra parte	7.221,80	0,73%	36.461.878	1,05%
19.011.000	Preparaciones de leche para uso infantiles presentadas para la venta minorista	78.505,24	7,97%	867.531.650	24,87%
	TOTAL	984.473,04	100%	3.488.104.822	100%

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.

ANEXO II

Comportamiento de las Importaciones Argentinas de Productos Lácteos por Categoría



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana China, año 2011.